

yeni ipek yolu

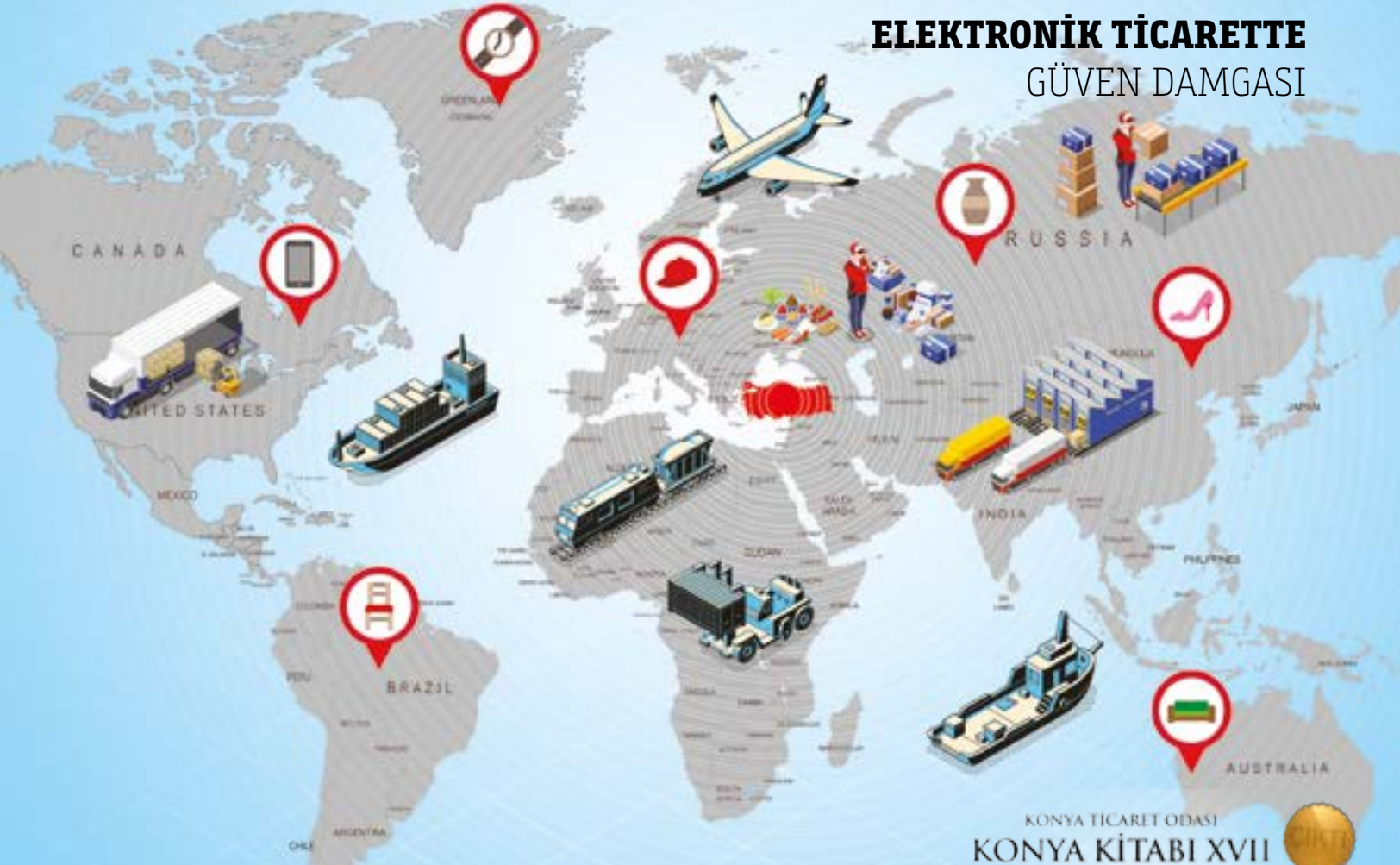
KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 33 • SAYI: 383 • OCAK-ŞUBAT 2020

KTO BAŞKANI ÖZTÜRK
MECLİS'TE EKONOMİYİ
DEĞERLENDİRDİ

DÜNYA - TÜRKİYE - KONYA
2019 DEĞERLENDİRMESİ ve
2020 BEKLENTİLERİ

ELEKTRONİK TİCARETTE
GÜVEN DAMGASI



2019 YILI DÜNYA, TÜRKİYE VE KONYA
DIŞ TİCARETİNE BAKIŞ,
2020 HEDEFLERİ

KONYA TİCARET ODASI
KONYA KİTABI XVII



KONYA TARIM FUARI
17- 21 MART'TA KAPILARINI AÇIYOR



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



Kendi Planör ve Uçaklarıyla, Kendi Eğitim Pistinde Pilot Yetiştiren Tek Üniversite

Cern ALICE Deneyine İlk ve Tam Üyelik



Modern Kampüs Alanı

Yurtdışı Eğitim İmkânları



8 Farklı Yabancı Dil Öğrenme İmkânı



Geniş Sosyal İmkânlar, Sportif Faaliyetler



En Güncel Bilgi Teknolojileri Diriliş 1251



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
YETKİNLİK VE DİJİTAL
DÖNÜŞÜM MERKEZİ
MODEL FABRİKA
KONYA



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
HİZMETLERİ A.Ş.



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DIŞ TİCARET MERKEZİ



ipek yolu
Yeni



/konyato



/konyato



/konyato



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Küresel konjonktürde artan ekonomik, siyasi ve jeopolitik belirsizliklerin de etkisiyle 2018 yılının ikinci yarısından bu yana görülen ekonomik aktivitedeki yavaşlama devam etmektedir.

ABD ve Çin başta olmak üzere gelişmiş ülkelerin ekonomik sistemdeki hâkimiyet arzuları, siyasi çatışmaların temelini oluşturdu. Bu iki ülke özelinde başlayan "ticaret savaşları" 2019'da piyasaları ve ekonomik kararları etkileyen temel konu oldu. Ticaret savaşları ile birlikte küresel ticaret hacmi daraldı, ekonomik güven ve yatırımlar oldukça zayıfladı.

En az savaşın tarafları kadar, başta Avrupa Birliği, Japonya ve diğer Asya ekonomileri olmak üzere dünyanın pek çok ülkesi bu savaştan olumsuz etkilendi. Ve en önemlisi; büyümeyi sınırlayıcı etkileri ortaya çıktıkça, ticaret savaşlarında kazanan diye bir tarafın olmayacağı da daha iyi anlaşıldı.

2019 yılı dünya ekonomisinde, ABD, Çin ve diğer ülkelerdeki bütün bu hadiseler nedeni ile olumsuz görünüm hâkim olmuştu. Küresel ekonomik görünüm ve finansal koşullara ilişkin öngörüler, 2020 yılı beklentileri için önem arz etmektedir.

Çin ekonomisindeki büyümenin yavaşlaması (ki 2020 yılında yüzde 6'lık bir büyüme bekleniyor) dünya ekonomisinin performansını en fazla etkileyen unsurlardan biridir. AB ülkelerinde de düşük büyüme olacağı, Hindistan ve diğer gelişmekte olan ülkelere potansiyelle yakın büyümelerin gerçekleşeceği beklenmektedir.

IMF, 2020 yılı için küresel büyüme tahminlerini yüzde 0,4 artırarak yüzde 3,4'e çıkarmıştır. Dünya Bankası'na göre ise küresel büyümenin 2019 yılındaki yüzde 2,4 seviyesinden 2020 yılında yüzde 2,5 seviyesine yükselmesi öngörülmektedir. 2020 yılının küresel ekonomi için toparlanma yılı olacağı ve 2021'den itibaren daha yüksek büyümelerin görülebileceği tahmin edilmektedir.

Küresel ekonomide 2019'da gerçekleşen rakamlar Türkiye ekonomisinin yavaşlamasının ana kaynağı olarak küresel ekonomideki yavaşlamanın olduğunu da göstermektedir. Türkiye ekonomisindeki son rakamları inceleyerek;

Ülkemiz, 2019 yılına bir önceki yılın son çeyreğinde başlayan finansal şokla başlamış, iktisadi faaliyetlerin daraldığı, enflasyon ve faizlerin yüzde 20'leri aştığı verilerle

yüz yüze kalmıştır. Yılın ilk yarısında dönem dönem etkisini hissettiren sorunlar ikinci yarıda yatışmış; ekonomide stabilite, kurda bir nebze istikrarlı seyir, enflasyonda ise baz etkisiyle birlikte yeniden yüzde 10 seviyelerine gerileme gözlenmiştir.

2018 yılını yüzde 2,6 büyüme ile tamamlayan ülkemiz, 2019'un ilk çeyreğinde yüzde 2,3 ve ikinci çeyreğinde yüzde 1,6 daralmıştır. Üçüncü çeyrekte beklentileri aşarak yüzde 0,9 büyüyen ekonominin, Yeni Ekonomi Programı (YEP) hedefleri doğrultusunda 2019'u yüzde 0,5'e yakın GYSH artışıyla tamamlaması beklenmektedir.

2019 yılı 3. çeyrekte toplam sabit sermaye yatırımları yüzde 12,6 oranında gerilerken; özel tüketim ve kamu tüketimi harcamaları sırasıyla yüzde 1,5 ve yüzde 7 oranlarında artmıştır. Net ihracatın büyümeye katkısı ise negatif 0,2 puan olmuştur.

2002 yılında 3.581 dolar olan Kişi Başına Gayri Safi Yurt İçi Hasıla, 2013 yılında 12.480 dolar ile en yüksek değerine ulaşmış, devam eden yıllarda ise tekrar düşüşe geçmiştir. 2018 sonu itibarıyla ülkemizde kişi başına düşen milli gelir 9.693 dolar olarak gerçekleşmiştir.

İstihdam verileri, yıl içerisindeki durumla uyumlu olarak olumsuz bir görünüm sergilemiştir. 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı, 2019 yılı Ekim döneminde 4,4 milyon kişi olmuştur. Mevsim etkisinden arındırılmamış işsizlik oranı 1,8 puanlık artış ile % 13,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde istihdam edilenlerin sayısı 28,3 milyon kişi, istihdam oranı ise yüzde 45,9 olmuştur. İşgücü 2019 yılı Ekim döneminde 32,7 milyon kişi, işgücüne katılım oranı ise yüzde 53,0 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılına yüzde 20,4 ile başlayan tüketici enflasyonu, Ekim ayında (bazın da etkisiyle) yüzde 8,6'ya kadar düşse de son iki ayda tekrar yükselişe geçmiştir. 2019 Aralık ayı enflasyonu, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 11,84, on iki aylık ortalamalara göre yüzde 15,18 olarak gerçekleşmiştir.

Beklentilerimiz, hükümetin son açıkladığı Yeni Ekonomi Programı verileri ile uyum göstermektedir. Yeni Ekonomi Programına göre 2020 yılı sonu için yüzde 8,5 enflasyon beklenmektedir.

Merkez Bankası 2019'da toplamda

1.200 baz puan indirime giderek politika faizini yüzde 24'ten yüzde 12'ye indirmişti. Para Politikası Kurulu; 2020 yılında, politika faizi olan 1 haftalık repo faizini önce yüzde 11.25'e çekmiş, şubat ayındaki ikinci toplantıda da 10,75 olarak belirlemiştir.

2019 ihracatımız, önceki yıla göre yüzde 2,04 artışla yaklaşık 180,5 milyar dolar olurken ithalatımız ise yüzde 8,99 azalışla 210,4 milyar dolar olmuştur. 2018'de 54,3 milyar dolar olan dış ticaret açığımız, 2019 sonunda yüzde 44,9 düşüş ile 29,9 milyar dolara gerilemiştir.

Bu veriler ile birlikte Türkiye, küresel ticaret artışındaki düşüşe rağmen ihracatını en çok artıran ülkeler arasında 5. sırada yer almıştır. Yine 2019 sonunda ihracatın ithalatı karşılama oranı da yüzde 9,3 puan artarak yüzde 76,5'ten yüzde 85,8'e yükselmiştir.

Genel olarak değerlendirecek; yılın ikinci yarısı ile birlikte Merkez Bankası'nın politika faizlerini hızlı düşürmesi, enflasyon oranının tek haneye inmesi, dış ticaret açığının kontrol altına alınması ve döviz fiyatlarının stabil hale gelmesi olumlu gelişmeler olmuştur.

Son açıklanan yüzde 0,9 oranında pozitif büyüme ile ekonomimizin küçülme eğiliminden çıktığını düşünmekteyiz. Diğer bir deyişle dip noktasını görerek yeniden yükselişe geçmiş olduk. Bundan sonraki süreçte önemli olan, büyümenin sürdürülebilir olmasıdır.

Turizm gelirlerinde beklenen mevsimsel düşüş ve dış ticaret verilerindeki gelişmelerin etkisiyle, yılın son iki ayında açık vermesini beklediğimiz cari dengenin, 2019 sonunda 12 aylık kümülatif bazda fazla vermesini bekliyoruz.

Dördüncü çeyrekte diğer çeyrek dönemlere göre büyüme rakamında bir ivmelenmenin olacağını düşünüyoruz. Türkiye'nin 2019'da yüzde 0 ile 0,5 aralığında, 2020'de ise yüzde 4-5 aralığında büyüme ulaşacağını öngörmekteyiz.

Bütün bu beklentilerle birlikte; 2020 yılında enflasyon, faiz ve işsizlik rakamlarının tek haneli seviyelere gelmesi için sıkı çalışmalıdır. Bu seviyeler yakalanır ise iç piyasa rahatlayacak, istihdam ve yatırım oranlarında beklenen hareketlenme başlayacak ve neticede büyümeye olumlu etkileri olacaktır.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

İÇİNDEKİLER

KAPAK KONUSU



2019 YILI DÜNYA, TÜRKİYE VE
KONYA DIŞ TİCARETİNE BAKIŞ,
2020 HEDEFLERİ

32

6 KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK
KONYA BASINIYLA BİRARAYA GELDİ

14 BAŞKAN ÖZTÜRK GİV'E
KONUK OLDU

8 KTO BAŞKANI ÖZTÜRK MECLİS'TE
EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

15 KONYA, YÜKSEK KATMA DEĞERLİ
ÜRETİME ODAKLANIYOR

10 KTO'DAN DEPREM
BÖLGESİNE YARDIM ELİ

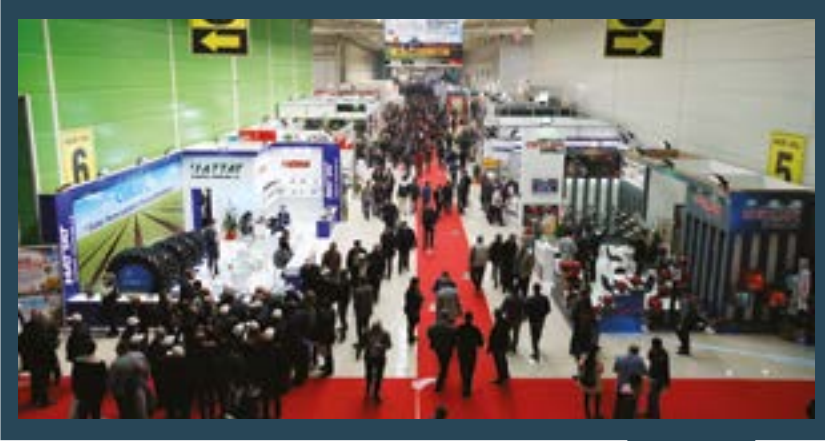
11 TOBB HEYETİ DEPREM
BÖLGESİNİ ZİYARET ETTİ

12 "KONYA 2019'DA 1,15 MİLYAR
DOLAR DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİ"



13 KTO'DA "Bİ TIKLA AVRUPA"
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI"

17 KTO'DA "E-DÖNÜŞÜM
UYGULAMALARI" SEMİNERİ



KONYA TARIM FUARI BİNLERCE
YABANCI ZİYARETÇİYİ
AĞIRLAMAYA HAZIRLANIYOR

19



36

DÜNYA-TÜRKİYE-KONYA
2019 DEĞERLENDİRMESİ
VE 2020 BEKLENTİLERİ



42

ELEKTRONİK
TİCARETTE GÜVEN
DAMGASI



48

TAHİL VE BAKLIYAT
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN
VE PERAKENDE TİCARETİ
RAPORU



50

MEDİKAL ÜRÜNLERİN
İMALATI İLE TIBBİ VE
KOZMETİK ÜRÜNLERİN
TİCARETİ

Yeni **ipek yolu**

YIL: 33 • SAYI: 383 • OCAK-ŞUBAT 2020

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ

Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN DAĞITIM-KURYE

Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No: 6 • Selçuklu/KONYA

TEL: (0332) 236 36 12

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Şubat/2020

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK KONYA BASINIYLA BİRARAYA GELDİ



KTTO Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Konya Ticaret Odası'nda düzenlediği basın toplantısında, dünyada, Türkiye'de ve Konya'da 2019 yılındaki sosyal ve ekonomik gelişmeler ile 2020 yılı beklentilerini ve KTO'nun projeleri hakkında açıklamalarda bulundu. Başkan Öztürk, her sene başında geleneksel hale getirilen toplantının Konya'nın ülke ekonomisinin ilerlemesine sağladığı katkıyı bir kez daha gözler önüne sermek, Türkiye ekonomisinin ulaştığı büyüklükte Konya'nın yerini vurgulamak için basın mensuplarıyla bir araya geldiğini söyledi. Konya Ticaret Odası olarak, Konya ve dolayısıyla Anadolu ekonomisinin güçlenmesi, yerel ve sektörel gelişimin sağlanması için çalışmalara devam ettiklerini kay-

deden Öztürk, devamlılıkla basının görüş ve önerilerini almayı amaçladıklarını ifade etti. Açılış konuşmasının ardından Başkan Öztürk, dünyada, Türkiye'de ve Konya'da 2019 yılındaki sosyal ve ekonomik gelişmeler ile 2020 yılı beklentileri ve KTO'nun projeleri hakkında bir sunum gerçekleştirdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk 2019 yılına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. KTO binasında gerçekleştirilen toplantıda basın mensuplarıyla bir araya gelen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin 2019 yılına bir önceki yılın son çeyreğinde finansal şokla başladığını, bu durumun çok geçmeden düzeldiğini söyledi. İktisadi faaliyetlerin daraldığı, enflasyon ve faizlerin yüzde 20'leri aştığı bir dönemden geçildiğini belirten Başkan Öztürk, "Yılın ilk yarısında



dönem dönem etkisini hissettiren sorunlar ikinci yarıda yatışmış, ekonomide stabilite, kurda bir nebze istikrarlı seyir, enflasyonda ise baz etkisiyle birlikte yeniden yüzde 10 seviyelerine gerileme gözlenmiştir. Küresel ekonomide ve finansal piyasalarda şartlar değişmiş, varlık fiyatlarında sınırlı da olsa artış kaydedilmiş, faizler ve kredi koşullarındaki katılık gevşemiştir. 2018 yılını yüzde 2,6 büyüme ile tamamlayan ülkemiz, 2019'un ilk çeyreğinde yüzde 2,3 ve ikinci çeyreğinde yüzde 1,6 daralmıştır" dedi. Ülkemizde son yıllarda ekonominin

aşağıya doğru seyri ve faizlerin yüksekliliği nedeniyle üretim ve yatırımların durma noktasına geldiğini, bunun da işsizlik rakamlarının büyümesine neden olduğunu dile getiren Öztürk, "Geçen yılın ekim ayında 15 yaş ve üzeri işsiz sayısı 4.4 milyon olarak belirlendi. İnşallah işsizliğin birkaç yıl içerisinde yüzde 10 civarına gerileyeceğini bekliyoruz. Türkiye'deki işsizliğin en büyük sebeplerinden birisi yüksek faizdir. Çünkü yüksek faizler yatırımları durduruyor, duran yatırımlardan dolayı da işsizlik artıyor. İşsizliğin sebebini arayacağımız yer faizlerdir" dedi.

Dünyadaki, özellikle ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşlarının 2019 yılında piyasaları olumsuz etkilediğini vurgulayan Öztürk, şunları söyledi: "Ticaret savaşlarıyla birlikte ticaret hacmi azalırken, Türkiye'nin AB ile ticareti de düşüş gösterdi. IMF, 2020 yılı için küresel büyüme tahminlerini artırdı. Ancak bu biraz zor görünüyor. Çünkü yüzde 3.4 büyüme iyimser bir rakam. Dünya Bankası ise bunun yüzde 2.5 olacağını açıkladı. 2020 yılının küresel ekonomi için toparlanma yılı olacağını ve 2021'den itibaren büyüme rakamlarının artacağını öngörüyoruz. Ülkemizde ise 2018 yılını yüzde 2.6 büyümeye kapatırken, 2019'u 0.5 civarında büyümeye kapatacağımızı umuyoruz. 2002 yılında 3 bin 581 dolar olan (kişi başına düşen) gayrisafi milli hasıla, 2013 yılında 12

bin 480 dolara ulaştı. Devam eden yıllarda ise bir düşüş söz konusu. 2018 yılında 9 bin 693 dolar olarak gerçekleşmişti. 2019 rakamları ise henüz açıklanmadı ama bunun da 9 bin doların biraz üstünde olmasını bekliyoruz."

2020 yılının küresel ekonomi için toparlanma yılı olacağını dile getiren yerli otomobil projesinin içinde bulunmaktan gurur duyduklarını sözlerine ekledi.

Konya'nın ekonomik verileri hakkında da bilgiler veren Öztürk, ticaret ve sanayinin ihracat konusunda yeni rekorlar kırmaya devam ettiğini, Konya'nın uzun yıllar olduğu gibi bir çok parametrede Türkiye verilerinin üzerinde olduğunu ifade etti. Türkiye'nin yüzde 2,04 artış gösterdiği ihracatta Konya'nın, 2019'da yüzde 11,75 artış ile 2,014 milyar dolarlık ihracat yaparak tarihinin en yüksek ihracatını gerçekleştirdiğini anlatan Öztürk, bunun Konya adına umut verici olduğunu bildirdi.

2020 yılında KTO-TEK bünyesinde KTO Karatay Üniversitesinin Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK) ve Enerji Verimliliği Merkezi kurma çalışmalarına başlanacağını ifade eden Öztürk, Mevlana Kalkınma Ajansı'nın finansal desteği ile yapılan Mesleki Eğitim Merkezi'nde sanayinin ihtiyaç duyduğu konularda kısa süreli mesleki gelişim eğitimlerinin verileceğini sözlerine ekledi.





KTO BAŞKANI ÖZTÜRK MECLİS'TE EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

KTO Başkanı Selçuk Öztürk gündemdeki konuları ve Oda faaliyetlerini değerlendirdi. 53. Meslek Komitesi üyelerine plaket takdim edildiği Meclis toplantısında 2. ve 70. Komiteler sektörleriyle ilgili Meclise bilgi verdiler.

Konya Ticaret Odası'nın Ocak ayı Meclis toplantısı gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk gündemdeki konuları ve Oda faaliyetlerini değerlendirdi. "Ekonomimizdeki Son Gelişmeler ve Öngörüler" konulu bir sunum yapan Başkan Öztürk 2019'da ekonomideki gelişmeleri ve 2020'de beklentilerini Meclis üyeleriyle paylaştı. Öztürk, "Yılın ikinci yarısı ile birlikte, Merkez Bankası'nın politika faizlerini hızlı düşürmesi, enflasyon oranının tek haneye inmesi, dış ticaret açığının kontrol altına alınması ve döviz fiyatlarının stabil hale gelmesi olumlu gelişmeler olmuştur. Ekonomimiz üst üste zor dönemlerden geçti. Ancak bugün geldiğimiz nokta bu zor süreçten yavaş yavaş çıkmaya başladığımızı gösteriyor. 2020 yılı,

2019'a göre, ev ödevlerimizi eksiksiz yaparsak, nispeten daha olumlu bir yıl olacaktır. Ekonomimizin pozitif bir ivme yakalaması, kırılganlıklarımızın kaybolduğu anlamına gelmiyor elbette. Bir yandan büyüme hedeflerimize ulaşmaya çalışırken bir yandan enflasyonu ve faizi tek haneye indirmeyi hedefliyoruz. Türkiye, her sene yüzde 5'in üzerinde bir büyüme sağlamak zorunda. Sağlıklı bir büyüme; üretim, verimlilik, dijitalleşme ve kalifiye iş gücünün artışı ile ortaya çıkacaktır. Bu da, ticaret ve sanayi yapımızda bir dönüşümü gerçekleştirmenin artık zorunluluk olduğunu göstermektedir. Ekonomik büyüme modelimiz ne yazık ki dışarıya bağlı. İç tasarrufumuzun az olması nedeniyle kendimizi fonlayabildiğimiz kadar çok büyüebilmekteyiz. Ancak



2020'ye girerken dış borçlanma açısından elverişli bir ortam var karşımızda. Dünyada gevşeyen bir para politikası var ve küresel faiz oranları oldukça düşük. Bu da bizim dış fonlama maliyetimizi düşürüyor. Hal böyle iken yapısal dönüşümlerimizi bir an önce hayata geçirerek yüksek teknoloji, yerlilik oranını artırıcı üretime geçmeli, ar-ge yatırımlarımızı artırmalıyız. Bu noktada devletin desteği ile seri üretim yakalamak bize hem rekabetçi üstünlük kazandıracaktır hem de dışa bağımlılığımızı önemli ölçüde azaltacaktır. Dış ticarete, ihracata dayalı bir büyüme hedeflenirken, sanayi üretiminin lokomotif bir rol üstlenmesi çok büyük bir önem taşıyor. Dolayısıyla iş dünyasının kesintisiz olarak üretime devam etmesi, yeni pazarlara kanalize olması ve katma değerli ürünlerle dünya ticaret sahnesinde daha güçlü şekilde yer alması için çalışmaya devam etmeliyiz" dedi.

KTO MECLİS TOPLANTISINDA 2. VE 70. MESLEK KOMİTELERİ SUNUM YAPTI

Meclis toplantısında 2. ve 70. Komiteler sektörleriyle ilgili Meclise bilgi verdiler. 2. Meslek Komitesi'nden (Tahıl ve Bakliyat Ürünlerinin Toptan-Perakende Ticareti) Meclis Üyesi Naim Gökbaş ile 70. Meslek Komitesi'nden (Medikal Ürünlerin İmalatı İle Tıbbi ve Kozmetik Ürünlerin Ticareti) Meclis Üyesi Adem Şahin sektörlerinin Türkiye'deki ve Konya'daki durumu, sektörün sorunları ve komitelerinin yaptıkları çalışmalar konularında yaptıkları sunum ile Meclis üyelerine bilgi verdiler. KTO'da gerçekleştirilen Ocak ayı



meclis toplantısında 2019 yılının en aktif çalışan meslek komitesine ödülleri verildi. 53. Meslek Komitesi'nden (Otomotiv Yedek Parça ve Aksesuarların İmalatı) Komite Başkanı Mehmet Bircan, Başkan

Yardımcısı Bilal Madenci, Meclis Üyeleri Faruk Soydemir ve Ferahim Öner ile Komite Üyesi Yunus Ceylan'a KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve Meclis Başkanı Ahmet Arıcı tarafından plaket takdim edildi.





KTO'DAN DEPREM BÖLGESİNE YARDIM ELİ

Konya Ticaret Odası'nın, deprem felaketi yaşayan Elazığ ve Malatya'daki ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmak üzere yola çıkardığı temel ihtiyaç malzemeleri taşıyan tırlar bölgeye ulaştı.

Merkez üssü Elazığ Sivrice olan ve çevre illerde de hissedilen depremin hemen ardından Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin çağrısı üzerine 81 ilde odalar ve borsalar harekete geçti. Çağrıya destek veren Konya Ticaret Odası'nın hazırladığı yardım tırları Malatya ve Elazığ AFAD koordinasyon merkezlerine ulaştı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Elazığ merkezli olarak yaşanan deprem felaketinden dolayı büyük üzüntü duyduklarını ifade ederek, "45 kişinin sağ kurtarıldığı arama kurtarma çalışmaları, enkaz altındaki son vatandaşımıza da ulaştırılmasıyla tamamlanmıştır. Deprem nedeniyle 37'si Elazığ'da 4'üde Malatya'da olmak üzere 41 vatandaşımız hayatını kaybetmiştir. Depremin hemen ardından 6.000 personel deprem bölgesine sevk edilerek arama kurtarma çalışmaları hızlı bir şekilde başlatılmıştır. Elazığ'da ve

Malatya'da depremde hayatını kaybeden, yaralanan vatandaşlarımızın aileleri ile dayanışmak, acılarını paylaşmak, bölgedeki yaraların sarılmasına yardımcı olmak amacıyla Oda olarak hızla harekete geçtik. Kampanya ile ilgili ilk duyurumuzun ardından üyelerimizden gelen yardımlar hızla toplanmaya başlanmıştır. Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan ihtiyaç malzemelerinden oluşan 7 tır bölgeye yola çıkmış ve Elazığ ve Malatya'da AFAD koordinasyon merkezine ulaşmıştır. Konya



Ticaret Odası olarak 20 bin üyemizle depremde kardeşlerimizin yaşadığı felaketin acısını paylaşarak azaltmak amacıyla yanlarında olmaya çalıştık. Deprem bölgesindeki vatandaşlarımızla dayanışma içinde olan ve yaraların, acıların sarılması hususunda gereken hassasiyeti gösteren tüm üyelerimize teşekkür ediyorum. Tüm milletimize geçmiş olsun diyor, depremde kaybettiğimiz vatandaşlarımıza Cenab-ı Allah'tan rahmet, yakınlarına sabırlar diliyor, yaralananlara acil şifalar temenni ediyorum. Allah bir daha böyle bir acı yaşatmasın" dedi.

KTO'nun yardım tırlarında, ilgili kurumların talebi doğrultusunda hazırlanan elektrikli ısıtıcı, katalitik soba, battaniye, yastık-yorgan, çocuk bezi, bulgur nohut, pirinç, makkarna, mercimek gibi temel ihtiyaç maddelerinin yer aldığı yardım tırları Malatya ve Elazığ AFAD koordinasyon merkezlerine ulaştı.



TOBB HEYETİ DEPREM BÖLGESİNİ ZİYARET ETTİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu'ndan oluşan Heyet Elazığ ve Malatya'ya taziye ve geçmiş olsun ziyaretinde bulundu. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun başkanlığında gerçekleştirilen programa TOBB başkan Yardımcısı ve KTO başkanı Selçuk Öztürk de katıldı.

İlk olarak Elazığ'da Fethi Sekin Devlet Hastanesi'nde yaralı vatandaşları ziyaret eden TOBB Heyeti ardından Elazığ Sürsürü Mahallesi'nde depremde çöken bina enkazını ziyaret ederek, AFAD yetkililerinden bilgi aldı. Daha sonra heyet olarak, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası, Elazığ Ticaret Borsası ile Elazığ Esnaf ve Sanatkarlar Odası ziyaret edildi. Elazığ'da son olarak Elazığ İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü'nde İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve Sağlık Bakanı Fahrettin Koca ile AFAD Başkanı Mehmet Güllüoğlu ile bir araya gelen heyet burada TOBB



öncülüğünde oda ve borsaların gerçekleştirdiği yardım faaliyeti ile ilgili bilgi verdi.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun başkanlığında Elazığ'ın ardından Malatya'yı ziyaret eden heyet Doğanyol ilçesinde Adalet Bakanı Abdulhamit Gül ile birlikte deprem-

de hayatını kaybedenlerin ailelerine taziye ziyaretinde bulundu. Malatya Valiliği, Malatya Büyükşehir Belediyesi, Ticaret ve Sanayi Odası ve Ticaret Borsası ziyaretlerini de gerçekleştiren heyet üyeleri Malatya'da AFAD Lojistik Depolarına giderek yardımlar hakkında bilgi aldı.



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: “KONYA 2019’DA 1,15 MİLYAR DOLAR DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİ”

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın dış ticaret verilerini değerlendirdi. Konya'nın 2019'da 1,15 milyar dolar dış ticaret fazlası verdiğini ifade ederek, en fazla dış ticaret fazlası veren 6. il olduklarını söyleyen Başkan Öztürk, “İhracatın, ithalatı karşılama oranında yüzde 271 gibi bir rakama ulaşarak Türkiye ekonomisi için büyük bir kazanç elde ettik” dedi.

Konya ekonomisi ihracata dayalı olarak büyümesini sürdürüyor. 2019'da 2.014 milyar dolar ihracat yapan Konya 1,15 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Ticaret Bakanlığı ve TÜİK'in açıkladığı rakamlara göre Konya'nın dış ticaret verilerini değerlendirdi.

Başkan Öztürk, “2019'da 2.014 milyar dolar ile tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşan Konya'nın Türkiye ihracatından almış olduğu pay ile en fazla ihracat yapan iller arasında yüzde 1,21 oranla 12. sırada yer almaktadır. Bunun yanında son iki yılın performansına baktığımızda 2018 yılına göre 2019'da

ihracatını en fazla artıran Trabzon ve Bursa'dan sonra yüzde 11,69 oranla Konya 3. sırada gelmektedir. 36 ilin toplamından fazla ihracat yapan Konya'da imalat sanayi ihracatının, toplam ihracat içindeki payı yüzde 95'tir. Sektörlere göre ihracatımız 89 ana sektör başlık altında gerçekleşmektedir. Bu sektörlerin başında makine, otomotiv yan sanayi ve demir-çelik işleme sektörleri gelmektedir. Konya olarak 2019 yılında ihracat yaptığımız ülkelere ve bölgelere baktığımızda yaklaşık 187 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirdiğimiz görülmektedir. Bunların başında Irak, Almanya, İtalya, ABD Rusya gibi ülkeler gelmektedir. Ülkeler içerisinde 2018 yılına göre 2019 yılında İspanya, Libya, ABD, Irak ve İran en fazla ihracatımızın arttığı ülkeler olurken ve Cezayir, Filistin, Lübnan, Yunanistan ve Nijerya ihracatının azaldığı ülkeler arasında ilk sıralarda yer almaktadır. 2018 yılında ihracatımızda ilk on ülke içinde olmayan İspanya ve Libya 2019 yılında ilk ona girmiştir” dedi.

2019'da 877,5 milyon dolar ithalat

yapan Konya'nın en fazla ithalat yapan 18. il olduğunu söyleyen Öztürk, “35 ilin toplamından fazla ithalat yapan Konya'nın 2019'da 110 ülkeden ithalat yaptığını görmekteyiz. Rusya, Çin, Ukrayna, Almanya ve İtalya ithalatımızda ilk sırada yer almaktadır. Toplam ithalatımızın yüzde 17'sini ilk sırada yer alan Rusya'dan gerçekleştirmekteyiz. Şehrimizin 2019'da dış ticaret hacmi 2,87 milyar dolar olup dış ticaret fazlası yaklaşık 1,15 milyar dolardır. Şehrimiz en fazla dış ticaret fazlası veren 6. il konumundadır. İhracatın ithalatı karşılama oranında ise yüzde 271 gibi bir rakama ulaşarak Türkiye ekonomisi için büyük bir kazanç elde ettik. Konya olarak ihracat gerçekleştirdiğimiz 187 ülke içerisinde 15 ülkede ihracat fazlası verirken sadece 22 ülkede dış ticaret açığı vermekteyiz. Konya, İngiltere, ABD ve Kanada yanı sıra 27 Avrupa Birliği ülkesinden, Almanya, Belçika, Fransa, İspanya ve İtalya'nın da aralarında bulunduğu 24 Avrupa Birliği ülkesine dış ticaret fazlası vermektedir” şeklinde konuştu.

KTO'DA "Bİ TIKLA AVRUPA" E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI

Konya Ticaret Odası'nda (KTO), "Bi Tıkla Avrupa" E-İhracat Eğitim Buluşmaları" semineri düzenlendi.

TOBİ, Amazon, Boğaziçi Üniversitesi, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası iş birliği ile düzenlenen "Bi Tıkla Avrupa" E-İhracat Eğitim Programı yoğun bir katılımı gerçeğe dönüştürdü.

Eğitim Programının açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Öztürk, e-ticaret pazar büyüklüğünün rakamsal verileri ile ilgili bilgiler verdi. Öztürk, "Ülkemiz, küresel e-ticaret pastası içinde henüz hatırı sayılır bir paya sahip olmasa da önemli bir potansiyeli barındırıyor. Dolayısıyla bu rakamlar bize her yıl hızla büyüyen bir sektörde yerimizi almamız, konumlanmamız ve yeni stratejiler geliştirerek veya büyük şirketler aracılığı ile ürünlerimizi pazarlamamız gerekmektedir" dedi. Bu konuda yapmamız gereken çok fazla şey olduğunu belirten Öztürk dünyanın hızla yol aldığı e-ticaret ve e-ihracat yarışında Türkiye ve Konya olarak geride kalmamak adına yapılması gereken çalışmalara değindi. Konyalı KOBİ'ler için E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği Projesi'nin başladığını dile getiren Öztürk, bu alanda yaptıkları çalışmalarını şöyle özetledi. "E-Ticaret Merkezi ile protokol imzalandı. Konya, Türkiye E-ticaret ve E-ihracat Seferberliği Projesi'ne dâhil oldu. Proje, Türkiye genelinde 30.000 KOBİ'yi dijitalleştirecek E-Ticaret ve E-İhracat yaptıracak. Kobi zengini Konya bu projede önemli bir başarı sağlayacaktır. Üyelerimizin uluslararası fuarlara katılımlarını sağlamaya gayret ediyoruz. Çok kısa süre önce Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezimizi kurdu. Burada profesyonel bir ekip Konya'daki KOBİ'lerimizi ihracat yapabilmek, dış ticaretin yolunu aç-



mak için yoğun bir çalışma içerisindedir. Stratejik araştırmalar yaparak KOBİ'lerimizin hangi ülkelere hangi ürünleri nasıl en kolay şekilde satabilecekleri konusunda yardımcı oluyorlar."

Daha sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ayşegül Toker dijital dünyanın gelişimi ile ilgili sunum yaptı. Toker E-Ticaret'in en büyük üçüncü bölgesel pazarının 346,5 milyar \$ ile Avrupa'nın olduğunu belirtti. Türkiye'de E-Ticaret Pazar büyüklüğünü 2014-2018 ortalama yıllık büyümesini gösterdi. Dünyadaki E-Ticaret hacmi 25 trilyon \$ her satılan 100 maldan %15'inin E-İhracat E-Ticaret yolu ile dijital kanallar üzerinden satıldığını söyledi. Toker şöyle devam etti "Dünyadaki büyük pazarlara baktığımızda iki büyük ticaret devini görüyoruz, biri Çin

diğeri Amerika. Çin'in Amerika'dan E-Ticaret rakamlarının daha büyük olduğunu biliyoruz. 740 milyar \$, Amerika ise 500 küsur milyar \$ bu her ikisini topladığımızda 3 trilyon \$ yapıyor eğer dünyaya göre oranlarsak 1. 3'üne karşılık geliyor. Bu iki Pazar dünya için çok önemli ama bir önemli pazar daha var üçüncü bölgesel pazarı olan Avrupa." Program Amazon satış müdürlüğü yetkilisinin sunumu ile devam etti. Avrupa'ya satışın nasıl gerçekleştirildiği konusunda bilgiler verildi. Amazon'un ortaya çıkışından itibaren nasıl büyüdüğünü anlatıldı. Amazon'un kuruluşu ile ilgili şu bilgilere yer verildi "1994 yılında Washington'da bir garajda kuruldu daha sonra bir ofise çıkıldı. Misyonumuz ve vizyonumuz, dünyanın en büyük müşteri odaklı şirketi olmak. Müşterinin beklediği 3 tane temel şey var bir tanesi fiyat, 2.si ürün çeşitliliği ve son olarak kolaylık hızlı sevkiyat, kolay ulaşılabilirlik, aynı gün teslimat gibi düşünebiliriz. Biz bu üçünün sağlandığı durumda, bütün ürün çeşitliliğini getiren satıcıların düşük maliyetli bir trafik oluşturduğunda ve bu şekilde büyümenin geldiğini görüyoruz zaten. Amazon da dünyada bu kadar kısa sürede başarılı bir noktaya gelmesinin nedeni budur. Amazon'da alışveriş yapan 300.000.000'dan fazla kişi var."



BAŞKAN ÖZTÜRK GİV'E KONUK OLDU

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Girişimci İşadamları Vakfı Konya Şubesinde düzenlenen toplantıda iş dünyası olarak 2020'de ekonomiden beklentilerini aktardı.

İşadamları Vakfı Konya Şubesi tarafından her hafta gerçekleştirilen bilgi ve birikim toplantılarının bu haftaki TOBB Başkan Yardımcısı ve KTO Başkanı Selçuk Öztürk oldu. Konya ve ülke ekonomisinin değerlendirildiği toplantıda, 2020 yılı için olumlu görüşler aktarıldı. GİV Konya Başkanı Fatih Ceylan, girişimcilere yön verecek çalışmalar yapmaya devam ettiklerini belirterek, "GİV olarak her alanda girişimcilerimizi bilgilendirmek, fikir vermek ve cesaretlendirmek adına adımlar atıyoruz. Bu yılın Kasım ayında Türkiye Girişimci Buluşması'nı Konya'da gerçekleştireceğiz. Tüm kurumlarımız büyük destek veriyor bize. Konya sanayisi için güzel şeyler yapacağız" dedi. TOBB Başkan Yardımcısı ve KTO Başkanı Selçuk Öztürk ise konuşmasında ülke ekonomisinin son durumu ve geleceğe yönelik düşüncelerini paylaştı. 15 Temmuz hain darbe girişimi ve 2018 yılı finansal daralmanın ardından üretiminin ülke ekonomisi için taşıdığı önemin devlet birimleri tarafından fark edildiğini

ifade eden Öztürk, "Üretirsek ve ürettiğimizi ihraç edersek yaşanacak krizleri, daralmaları sorunsuz şekilde atlatabileceğimizi yaşadığımız süreçte gördük. Ülke olarak tüm motivasyonumuzu üretime yöneltmeli, üretim yapmak isteyenlerin önünü açmalıyız. Dünya ülkelerinin özellikle Çin'e karşı başlattığı ticaret yaptırımlarında son dönemde sulh yaşandı. Bu durum ekonomisi bizim gibi gelişmekte olan ülkeler için iyi bir gelişme. 2020 yılının Nisan ayından itibaren büyük atılımlar gerçekleştireceğimize ve ekonomik verilerimizin artacağına inanıyorum" dedi. Üretimle birlikte toplumsal refah düzeyinin de artacağına dikkati çeken KTO Başkanı Öztürk, gelir dağılımındaki adaletsizliğin ülke ekonomisini ve toplumsal yapıyı olumsuz etkilediğine dikkati çekti. 12 bin 500 dolarlarda seyreden kişi başına düşen gelir seviyesinin bugün 9 bin dolar seviyelerine gerilediğini anlatan Öztürk, "Toplumsal huzur için bu rakamı tekrar 12 bin seviyelerine getirmemiz gerekiyor. Bunun yanında

adaletsiz gelir dağılımının da önüne geçmek için mücadele etmeliyiz. Bugün İstanbul'da kişi başına 16 bin dolar gelir düşerken bu rakam Anadolu'da 3 bin dolara kadar geriliyor. Ülke ekonomisini İstanbul ve Marmara tekelden kurtarıp tüm Anadolu'ya yaymak gerekiyor" diye konuştu.

Enflasyonun yükselmesinin dar gelirliliği etkilediğini, yüksek gelir gurubundakilerin bu yükselişten etkilenmediğini belirten Başkan Öztürk, "Bugün hükümetimiz sürekli enflasyonu tek haneli rakamlara düşürmek için uğraşılıyor. Çünkü gelir dağılımındaki adaletsizlik, alt gelir gurubunun daha da ezilmesine neden oluyor. Enflasyon sepetinin içerisindeki ürünler, dar gelirliliği daha çok etkileyecek ürünlerden oluşuyor. Zenginler için oluşan artışlar çok etkileyici olmuyor. Çünkü sürekli paraları artıyor. Bu nedenle ilk önceliğimiz üretim seferberliğinde kişi başına düşen gelir seviyesini artırmak, enflasyonu tek hanelere indirmek olmalı" şeklinde konuştu.



'KOBİ'LERE, GİRİŞİMCİLERE SAĞLANAN DESTEKLER VE FİNANSAL OLANAKLAR' PANELİ KSO'DA YAPILDI

KONYA, YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRETİME ODAKLANIYOR

Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Odası'nın desteklediği TOSYÖV, KOSGEB ve KGF tarafından düzenlenen 'KOBİ'lere, Girişimcilere Sağlanan Destekler ve Finansal Olanaklar' paneli gerçekleştirildi. Konya Sanayi Odası konferans salonunda yapılan toplantıya Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, TOSYÖV Başkanı Nezih Kuleyin, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, KOSGEB Başkan Yardımcısı Ahmet Akdağ, KGF Genel Müdür Yardımcısı Caner Teberoğlu, DenizBank Genel Müdür Yardımcısı Murat Kulaksız ile çok sayıda sanayici katıldı.

Türkiye'de çok özel bir örnek

KOBİ'lere verilen desteklerin anlatıldığı toplantının açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya'nın Türk sanayisine lokomotiflik yapan şehirlerden biri olduğunu, 2 milyar doları aşan ihracat gerçekleştirildiğini vurguladı. Konya'nın yüksek katma değerli üretime odaklanan, yeni bir dönemin eşliğinde olduğunu aktaran Kütükcü, "Konyalı sanayicilerimizin 50 yıllık sanayi mücadelesi artık Konya'yı daha stratejik bir geleceğe taşıyor. 24 Konyalı girişimcimizle Aselsan, Konya'da Aselsan Konya Silah Sistemleri Fabrikası'nı kuruyor. " diye konuştu. Konuşmasında Model Fabrikaya da değinen Kütükcü, model fabrikanın çalışmalarının Konya Ticaret Odası'nın yürütücülü-



ğünde, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası ve Konya OSB'nin ortak projesi olarak devam ettiğini kaydetti.

KOBİ'lerin desteklenmesine büyük önem veriyoruz

Daha sonra konuşan TOSYÖV Başkanı Nezih Kuleyin de, vakıflarının KOBİ'lerin sorunlarının çözümü için kurulduğunu, bu bağlamda KOBİ'lerin desteklenmesine büyük önem verdiklerini, ülkenin birçok yerinde KOBİ'ler ile bir araya gelerek toplantılar organize ettiklerini söyledi. KOBİ'lerin her sorununu dert edindiklerini bunlara çözüm bulabilmek için de KOBİ Akademi uygulamasını hayata geçirdiklerini ifade eden Kuleyin, burada işletmelere dış ticaret, uygulamalı girişimcilik eğitimleri verdiklerini bildirdi.

Konya, 2020'de daha çok üretecek, daha çok ihracat yapacak

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş da, konuşmasında Anadolu ekonomisinin canlandığına vurgu yaparak, "Tür-

kiye'de artık ekonomi denince aklada sadece İstanbul ve çevresi gelmiyor. Ülkemizde ekonomik olarak yeni güç merkezleri yükseliyor. Tüm bunların sırrı güven, istikrar, moral ve motivasyondur. Konyalı müteşebbisin gerektiğinde devleti ve milleti için üstlendiği sorumluluk takdire şayandır. Konya iş dünyası olarak 2020'de daha çok üreterek, ihracat yaparak, ülkemize yeniden yüksek büyüme temposu kazandırmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

KOBİ'ler işletmelerin yüzde 99,89'unu oluşturuyor

Son olarak konuşan KOSGEB Başkan Yardımcısı Ahmet Akdağ ise, Türkiye'de işletmelerin yüzde 99,89'unu KOBİ'lerin oluşturduğunu söyledi. Akdağ, "Ülkemizde oluşmuş olan istihdamın yüzde 74'ünü KOBİ'ler oluşturuyor. Cironun yüzde 66'sını, yatırımların yüzde 58'ini, ihracatın yüzde 56'sını KOBİ'ler yapıyor. KOSGEB olarak biz de KOBİ'lerimizi desteklemeye devam edeceğiz. Destek programları ile cari açığı azaltmayı ve ithal ürünlerin yerleştirilmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz" dedi.

KGF Genel Müdür Yardımcısı Caner Teberoğlu da, Konya'nın tarım, ticaret ve sanayileşmede büyük gelişmeler kaydeden bir il olduğuna vurgu yaparak, verdikleri destekleri anlattı.

Konuşmaların ardından panele geçildi. Panelde işletmelere verilen destekler hakkında bilgi verildi.

KTO'DA BM KALKINMA PROGRAMI (UNDP) İSTİHDAM FAALİYETLERİ VE DESTEKLERİ TANITIM TOPLANTISI YAPILDI

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı tarafından yürütülen, Konya Ticaret Odası'nın öncülüğünde, Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün uygulama ortağı olduğu Uygulamalı KOBİ Yetkinlik Merkezi (MODEL FABRİKA) Projesi kapsamında hedeflenen sayıda Suriyeli ve Türk vatandaşların, İŞKUR ile işbirliği içerisinde işe yerleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, KTO öncülüğünde Konya'ya yönelik istihdam hedeflerine ulaşılması amacıyla, iş arayan Türk ve geçici koruma altındaki Suriyelilere yönelik farkındalık artırıcı ve eşleştirme faaliyetlerine başlanacaktır. Bu çerçevede, Konya'da yürütülecek olan istihdam odaklı faaliyetlerin ve desteklerin tanıtılması amacıyla KTO Meclis Salonu'nda tanıtım toplantısı düzenlendi.

Toplantının açılış konuşmasını KTO Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Doğru yaptı. Doğru, Türk sanayisinin özellikle de Konya sanayisinin dünya ile nasıl rekabet edebileceği konusunda yıllardır proje geliştirmeye ve öneriler oluşturmaya çalıştıklarını, dünyada büyük firmalarla KOBİ'ler arasında yaklaşık 1'e 2 verim farkı varken bizim ülkemizde 1'e 5 fark bulunduğunu söyledi. Dünyada yaşanan değişim kapsamında günümüzde Model Fabrika projesinin ön plana çıkmaya başladığını belirtti. Doğru, Model Fabrika'nın gerçek bir ürünün üretim prosesleri, makineleri, kalıp ve aparatları ve buna ait kalite sistemi, Üretim Performans Yönetim Sistemi veya ERP gibi yazılımları, çalışanları, yönetim sistemi yani bir fabrika ortamında olan tüm unsurları üzerinden uygulamalı eğitim veren bir eğitim kurumu olduğunu



belirterek şunları söyledi; " Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliği ile Konya'da başlatmış olduğumuz model fabrika projesini gerçekleştirmenin heyecanını, gururunu, mutluluğunu hep birlikte yaşıyoruz." Doğru, Konya Model Fabrika, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsünün içerisinde yer aldığını söyleyerek bina inşaatının devam ettiğini ve projenin 30 Haziran 2020 tarihinde biteceğini bildirdi. Proje bitiş tarihine kadar Ankara, Konya ve Kayseri'de iş arayan 2.000 kişinin (Suriyeli ve Türk), İŞKUR ile işbirliği içerisinde işe yerleştirilmesinin hedeflendiğini söyledi.

Daha sonra sunuma United Work Genel Müdürü Enis Kösem, United Work Nedir? Nasıl Çalışır? Çalışma İzni Yükümlülükleri Nelerdir? gibi konuları anlattı. Kösem şöyle devam etti; "United Work Yeniden Entegrasyon ve İstihdam Hizmetleri 2017'de, Hollanda Dış İşleri Bakanlığı'nın desteği ile, Suriyeli sığınmacıların Tür-

kiye'de iş hayatına entegrasyonuna katkı sağlamak üzere kurulmuş bir organizasyondur. United Work Vakfı'nın ana hedefi; işsiz mültecilerin işgücü piyasası ve ilgili diğer tüm faaliyetlerinde yer alabilmesi için gerekli desteği sağlamak ve işgücü piyasasına entegrasyonu teşvik etmek için gerekli eğitimleri düzenlemektir. Amaçları ise, Suriyeli mültecilerin ev sahibi topluluklarda anlamlı bir şekilde yaşamlarını sürdürmelerine katkıda bulunmak ve Suriye'yi çevreleyen bölgelerde geçimlerini sağlayabilmek adına yapılan yardımlara olan bağımlılıklarını en aza indirmek. Özel sektörü mültecileri desteklemeye dahil etmek. Destek programımızla Suriyeli öğrencilere istihdam ve eğitim yoluyla destek olmak. İşgücü piyasasına mültecileri hazırlamada öncü olmak, Türkiye'de ikamet etmek durumunda oldukları zaman dilimini daha anlamlı ve verimli kılmak. Bu alanda öncülük ederek, Ürdün ve Lübnan gibi diğer ülkelere örnek alabilecekleri değerli bir altyapı oluşturabilmektir. İŞKUR Meslek Danışmanı Ahmet Garip'te iş yeri kaydı oluşturmaktan, kişi çalıştırma izninden, başvuru yapmaktan ve başvuru yaparken dikkat edilmesi gereken konular hakkında, İl Göç İdaresi Sosyal Çalışmacı Volkan Kaynak da göçle ilgili bilgiler verdi.



KTO'DA "E-DÖNÜŞÜM UYGULAMALARI" SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası ve Konya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası iş birliği ile düzenlenen "E-Dönüşüm Uygulamaları" bilgilendirme semineri Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Seminerin açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam yaptı. Sağlam konuşmasında şu ifadeler yer verdi:

"İnternetin hayatımıza girmesi ile birlikte, sıklıkla duyduğumuz dijitalleşme; başta ekonomi, sanayi, ticaret ve finans alanlarını ciddi bir dönüşüme tabi tutmaktadır. Teknolojik gelişmelerin hızını artırarak ilerlediği dünyamızda artık tüm iş süreçleri dijitalleşme yolunda ilerleme eğilimi göstermektedir. Dolayısıyla hem kamu hem de özel sektör, iş yapma alışkanlıklarını dijital çağa ayak uydurarak güncelleme yoluna gitmek durumunda kalmaktadır.



Ekonominin ve ticaretin gittikçe dijitalleştiği bir dünyada kurumların da iş süreçlerini bu gelişmeye hızlı bir şekilde entegre etmesi gerekmektedir. Bildiğiniz gibi, elektronik belgeleri düzenleyen '509 Sıra No'lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği'nin 19 Ekim 2019 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmasının ardından vergi işlemlerinde de yeni bir dönemin

başlayacağı ilan edilmişti. Bu doğrultuda mükelleflerin e-belge uygulamalarına 2020 itibarıyla kademeli şekilde geçişleri başlayacak. Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yapılan çalışmayla bu alanda da kapsamlı bir e-dönüşüm yaşanacak. Üyelerimizin bu dönüşüm süreci hakkında bilgi sahibi olmaları ve dönüşüme hızlı bir şekilde uyum sağlamaları amacıyla bugün Konya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası iş birliği ile seminer gerçekleştirmekteyiz. e-belge uygulamalarında üyelerimizin nelerle karşılaşabileceklerini açıkça anlatma gereği duyarak düzenlediğimiz seminerimizin faydalı olacağına inanmaktayım.

Konya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası Yönetim Kurulu Üyesi Celal Emiroğlu'nun konuşmasının ardından semine geçildi. Seminerde katılımcılara e-belge uygulamalarıyla ilgili bilgi verildi.



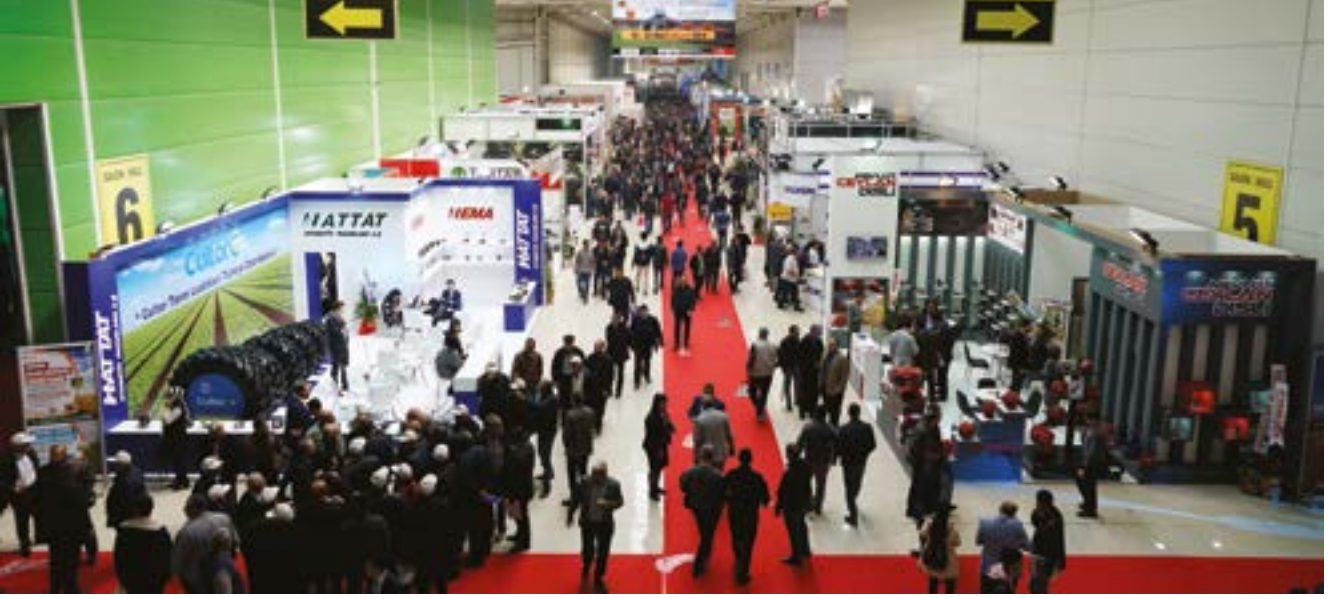
KONYA, E-TİCARET VE E-İHRACAT EĞİTİMLERİ İLE DÜNYAYA AÇILIYOR

Konya Ticaret Odası'nın üyelerine yönelik düzenlenmiş olduğu ve E-ticaret Merkezi A.Ş tarafından verilen E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği Eğitimleri Ocak ve şubat aylarında Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde (KTOTEK) üç ayrı eğitim programı gerçekleştirildi. 2019 yılını rekor seviyede ihracat rakamları ile bitiren ve en fazla ihracat yapan 12. il olan Konya için 2020 yılında daha fazla ihracat hedefi ortaya konmuş ve bu doğrultuda Konya Ticaret Odası tarafından e-ticaret ve e-ihracat konusunda seferberlik başlatılmıştır. Bu seferberlik ile üyelerimizin dijitalleşme sürecine katkıda bulunmak ve dünyanın dört bir tarafına online satış yapabilmelerine imkân sağlamak amacındayız. Konya Ticaret Odası'nın üyelerine yönelik düzenlenmiş olduğu ve E-ticaret Merkezi A.Ş yetkilileri tarafından verilen E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği Eğitimleri, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde (KTOTEK) gerçekleştirilmektedir. 14-15 Ocak'ta birincisi düzenlenen eğitimlerin, 28-29 Ocak'ta ikincisi ve 11-12 Şubat'ta da üçüncüsü KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde yapılmıştır. KTOTEK; bünyesinde bulundurduğu KTO Dış Ticaret Merkezi, KTO Mesleki Eğitim Merkezi, KTO Fuar Şubesi, Model Fabrika, KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksek Okulu ile Konyalı firmaların ihtiyaç duyduğu her türlü hizmetin sunulabileceği bir kampüs olarak hizmetlerine devam etmektedir.

E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği kapsamında üyelerimize yönelik 2 günlük eğitimler düzenlenmektedir. Eğitimin ilk gününde "E-ticaret/E-ihracat Nedir?" ve diğer bileşenler hakkında genel bilgilendirme yapılmakta, yurt dışı pazar yerleri örnekleri ve çalışma şekilleri tanıtılmaktadır. Eğitimin ikinci gününde ise katılımcıların paket açılımları yapılarak, paketin tüm özellikleri, logo/banner yüklenmesi, bilgi alanlarının güncellenmesi, ürün eklenmesi, varyantlar, ürün resimleri, kampanyalar konuları üzerinde uygulamalı bir workshop gerçekleştirilmektedir. Eğitim süresi içerisinde KTO Dış Ticaret Merkezi'nin faaliyetleri, firmalara sunduğu hizmetler hakkında da sunum yapılmakta ve Konyalı firmaların yurt dışı pazarlara rahat ulaşabilmesi için Odamız bünyesinde yapılan çalışmalar katılımcılara aktarılmaktadır. Eğitimin sonunda katılımcıların

e-ticaret/e-ihracat siteleri aktif olarak kullanıma hazır hale gelmekte ve üyelerimizin bu noktadan sonra yapmaları gereken, ürünlerin yüklenmesi ve site içerisindeki bilgilerin güncellenmesi olmaktadır. Program dahilinde ilk kurulum eğitiminden sonra; dijital pazarlama, sosyal medya, yurt dışı pazarlara ürün gönderimi, fotoğrafçılık gibi konularda dönem dönem uzman eğitimciler gelerek konularında 2-3 saatlik sunumlar yapacaklardır. Katılımcılar tüm bu hizmetlerden (site altyapısı, site barındırma/hosting, eğitimler) 1 yıl boyunca ücretsiz faydalanmaktadırlar. Konya Ticaret Odası'nın katkılarıyla Konyalı KOBİ'leri hak ettikleri dijital ticarete taşımaya yönelik E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği Eğitimleri 2020 yılı boyunca devam edecek olup, eğitim içeriği ve başvurular ile bilgilere Odamız web sayfasından (www.kto.org.tr) ulaşılabilir.





KONYA TARIM FUARI BİNLERCE YABANCI ZİYARETÇİYİ AĞIRLAMAYA HAZIRLANIYOR

Tarım sektörünün heyecanla beklediği Konya Tarım Fuarı yeniliklerle geliyor

Her yıl yüz binlerce tarım profesyonelinin ağırlandığı, Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş. tarafından Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) iş birliğiyle düzenlenen ve konusunda Türkiye'nin en büyük tarımsal mekanizasyon fuarı olan Konya Tarım Fuarı bu yıl 17-21 Mart 2020'de Konya Ticaret Odası – Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde ziyaretçi ve katılımcılarına kapılarını açmaya hazırlanıyor.

Geçtiğimiz yıl 20 ülkeden 441 firmasının son teknolojiyle harmanlandığı ürünlerini toplamda 90.000 metrekare açık ve kapalı alanda sergilediği Konya Tarım Fuarı, 101 ülkeden 304.855 ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştı. Uzun yıllardır ülkemizin en büyük, Avrupa'nın üçüncü büyük tarım fuarı olma unvanını elinde bulunduran Konya Tarım Fuarı'yla ilgili olarak Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü bu sene on sekizincisini düzenleyecekleri fuar hakkında kamuoyuna açıklamalarda bulundu:

Anadolu'nun tarım başkenti Konya'dan dünyaya yayılan kalitesiyle tarım sektörünün heyecanla beklediği Konya Tarım Fuarı'nın on sekizincisini TARMAKBİR iş birliğiyle Mart ayında düzenlemekten büyük gurur duyuyoruz.

Fuarda sergilenecek olan tarımsal mekanizasyon teknolojilerinin ülkemizde geldiği son noktayı dünyanın dört bir yanından gelecek olan iş insanlarıyla paylaşarak, fuarda yapılacak iş anlaşmalarının kentin ve Türkiye'nin ihracat rakamlarına olumlu bir şekilde artış sağlamasına olanak yaratmayı öngörüyoruz. Yine bu sene Konya Tarım Fuarı'nın yurt dışı ziyaretçi sayısını arttırmak üzere Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Mevlana Kalkınma Ajansı ve MÜSİAD'ın da iş birliğiyle kurduğumuz fuar konsorsiyumu sayesinde düzenli istişare toplantıları yaparak, üreticilerimiz için yeni pazarlara ulaşmak niyetindeyiz. Bu girişimle birlikte 100'ün üzerinde ülkeden gelecek olan yaklaşık 5000 yabancı

yatırımcıyla yerli markaları bire bir görüşmeleriyle fuarımızda buluştu-racağız.

Fuarımızda odaklandığımız çarpıcı noktalardan biri de Türkiye'de akıllı tarım politikalarının uygulanması ve geliştirilmesi olacak. Tarım 4.0'ın ön plana çıktığı günümüz ekonomisinde, ziyaretçilerimizi ve katılımcılarımızı aydınlatmak amacıyla bir dizi bilgilendirme toplantısı üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Konya Tarım Fuarı'ndaki bu gelişmeleri paylaşarak, tarım profesyonellerini 17-21 Mart 2020 tarihlerinde Konya Ticaret Odası – Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi'ne davet ediyoruz."

17 Mart 2020 Salı günü saat 12'de resmi açılışla birlikte kapılarını tarım sektörüne aralayacak olan Konya Tarım Fuarı, 21 Mart 2020 Cumartesi günü saat 17'ye kadar ziyaret edilebilecek. Türkiye'nin en büyük tarım fuarıyla ilgili detaylı bilgiye www.konyatarimfuari.com adresinden ulaşılabilir.



KTO'DA; TSE, ÖLÇÜ ALETLERİ MUAYENE YÖNETMELİĞİ İLE İLGİLİ TOPLANTI YAPILDI

TSE Ölçü ve Aletleri Muayene Yönetmeliği Bilgilendirme Toplantısı Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda yapıldı.

Toplantının açılış konuşmasını PUIS Konya Şube Başkanı Ahmet Çöğen yaptı. Çöğen ölçü aletler sayaç muayenelerinin 01.01.2020 tarihinden itibaren Bilim Sanayi Teknoloji Müdürlüğü'nden TSE'ye geçtiğini söyledi. Daha sonra kürsüye gelen TSE Bölge Müdürlüğü'nden Yavuz Sulusaray Türk Standartları Enstitüsü'nün başvuru formunun nasıl doldurulması gerektiği hakkında

dinleyicileri bilgilendirdi.

Sulusaray, konu ile ilgili şu bilgileri verdi; "Su Dışındaki Sıvılar İçin Ölçme Sistemleri İle Bazı Ölçü ve Tartı Aletlerinin Muayene Yönetmeliği kapsamında başta akaryakıt, LPG dispenserleri, 2000 kg üstü kantarlar olmak üzere ölçü aletlerinin muayenelerine 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla başlamıştır." dedi.

Önceden Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İl Müdürlüğü'nün yapmış olduğu ölçü aleti muayene başvurularını Türk Standartları Enstitüsü'nün üstlendiğini belirten Sulusaray, başvuru

için <https://basvuruportal.tse.org.tr/> adresi üzerinden veya e-devlet üzerinden 29 Şubat'a kadar yapılması gerektiğini söyledi.

<https://basvuruportal.tse.org.tr/> adresinde bulunan ölçü aleti başvuru kılavuzunda başvuru ile ilgili tüm bilgilerin bulunmakta olduğunu belirten Sulusaray, ödemelerin başvuru sırasında online bir şekilde yapılabileceğini belirterek katılımcıların sorularını cevaplandırdı. Ayrıca konu ile ilgili daha geniş bilgi almak isteyenlerin olcualetleri@tse.org.tr adresinden bilgi alabileceklerini bildirdi.

DERGİNİZ YENİ İPEK YOLU İKİ AYDA BİR YAYIMLANACAK

Değerli okuyucularımız derginiz Yeni İpek Yolu 2020 Ocak ayından itibaren interaktif ve aynı zamanda basılı olarak iki ayda bir yayımlanacak.

Değerli Üyemiz; Dünyada son yıllarda basım ve yayın sektörünü içine alan dijital yayıncılıkta hızlı bir dönüşüm yaşanmaktadır. Ülkemizde de yayıncılık alanında dijital dönüşüme uyum süreci hızlanmış, birçok basılı yayın daha az maliyetlerle, daha

çok okuyucu kitlesine dijital ve akıllı uygulamalar (web, ios, android) aracılığıyla okuyucularına ulaşmayı tercih etmektedir. 1988 yılından bu yana yayımlanan Konya Ticaret Odası Yeni İpek Yolu Dergimiz de dijital dönüşümünü tamamlamış, Odamızın web, ios, android uygulamalarında Dergilik'te yerini almış, uzun süredir bu uygulamalarla sizlere hizmet vermekte olup, aynı zamanda basılı olarak da ulaştırıl-

maktadır.

2019 yılında baskı sayısı azaltılarak dijital yayına ağırlık veren Konya Ticaret Odası bu dijital uyum sürecinde Yeni İpek Yolu Dergisi'ni siz değerli üyelerine 2020 yılında da web sitesi, interaktif uygulamalar ve basılı olarak iki ayda bir ulaştırmaya devam edecek.





KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ VE OSMAN NURİ HEKİMOĞLU ANADOLU LİSESİ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ve Osman Nuri Hekimoğlu Anadolu Lisesi arasında eğitim, kültür, sportif ve sosyal faaliyetler düzenlenmesine ilişkin iş birliği protokolü imzalandı. KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirilen imza törenine KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan, Osman Nuri Hekimoğlu Anadolu Lisesi Müdürü Şaban Yavuz ile üniversite ve lise yetkilileri katıldı.

Törende konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, "Konya'nın başarılı okullarından Osman Nuri Hekimoğlu Anadolu Lisesi ile protokol imzaladığımız için son derece mutluyuz. Konya İl Millî Eğitim Müdürlüğümüz ile iş birliğine dair imzaladığımız çatı protokolünü, başarılı liselerimizle imzalayarak genişletmeye devam ediyoruz." dedi.

Rektör Sade "KTO Karatay Üniversitesi olarak Sektör Danışmanlığı Projesi, Zorunlu ve Gönüllü Staj Programı, İş Yerinde Gözle Projesi ve Hukukta Gözlem Projesi gibi farklı projelerle öğrencilerimizi sektörle bir araya getiriyoruz. Türkiye'de bunu başaran üniversitelerin başında geli-



yoruz." dedi. Osman Nuri Hekimoğlu Anadolu Lisesi öğrencilerine, üniversitenin kapılarının her zaman açık olduğunu belirten Prof. Dr. Bayram Sade, "Tek isteğimiz, bu protokolün yerinde saymaması. Osman Nuri Hekimoğlu Anadolu Lisesi ile eğitimde güzel iş birliklerine imza atacağız.

Hayırlı olmasını diliyorum." şeklinde düşüncelerini ifade etti.

Konya Ticaret Odası'nın üniversitesi olan KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya'da imrenilen eğitim kurumlarının başında geldiğini belirten Osman Nuri Hekimoğlu Anadolu Lisesi Müdürü Şaban Yavuz ise "Öğrencilerimiz farklı ilgi, uğraş ve projelerini KTO Karatay Üniversitesi'nde uzman isimlerle hayata geçirebilecek. Hem üniversite hayatını deneyimleyebilecek hem de kişisel gelişimlerine önemli katkı sağlayacaklar. Protokolün hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

Tören, iş birliği protokolüne dair imzaların atılması ve toplu fotoğraf çekiminin ardından sona erdi.

KTO MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutakat toplantılarına devam ediyor. Bu ay yapılan toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Ocak-Şubat ayında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

KTO'NUN MARKET ÇALIŞMA SAATLERİNİN DÜZENLENMESİ TALEBİ KONYA VALİLİĞİ TARAFINDAN UYGUN GÖRÜLDÜ

Konya Ticaret Odası'nda Marketçilik hizmeti veren meslek komitesi üyeleri Aralık ayı aylık mutakat toplantısında 100 m²'nin üstünde faaliyet gösteren marketlerin, market çalışma saatlerinin düzenlenmesi konusunda talepte bulunmuş, Konya Ticaret Odası bu talebi Konya Valiliği'ne iletti. Konya Valiliği Konya Ticaret Odası ve Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odalar Birliği tarafından talep edilen market çalışma saatleri uygun bularak bu konuda bir düzenleme yapıldığını açıkladı. Konya Valiliği'nden yapılan açıklamaya göre; "Konya'da 100 m²'nin üstünde faaliyet gösteren marketlerin cumartesi, pazar dahil 1 Nisan - 30 Eylül tarihleri arasında saat 09.00 - 22.00; 1 Ekim - 31 Mart tarihleri arasında ise 09.00- 21.00 saatleri arasında açık kalmasını ve diğer zaman dilimlerinde kapatılması, Dini bayramlarda Arife Günü'nden 1 haf-



ta öncesi (7 gün önce) ve 31 Aralık gününde b işyerlerinin kapanış saatinin 24 olarak belirlenmesine karar verilmiştir." Üyelerimize duyurulur.

VERGİ MÜKELLEFİ OLMADAN, VEKÂLET YOLUYLA YAPILAN ARAÇ TİCARETİ YILLIK BİR ARAÇLA SINIRLANDIRILMALI

Oto galeri ve oto acente hizmetleri ile ilgili üyelerimizin, sorunlarının görüldüğü Meslek Komitesi toplantısında, aşağıda bahsedilen konunun gündeme gelmesi neticesinde alı-

nan Meslek Komitesi Kararı gereği, ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulmuştur.

İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik ile motorlu kara taşıtı ticareti yapan işletmelerdeki, pazarlama ve satış yapan kişilerin Mesleki Yeterlilik Belgesi alma zorunluluğu getirilmiştir. Ancak Mesleki Yeterlilik Belgesi ve vergi yükümlülüğü olmadan ikinci el araç ticareti yapanların oranı her geçen gün artmaktadır. Özellikle akrabalarından aldıkları vekâletle yıllık 15-20 araç alım ve satımı yapılabilmektedir. Genel olarak emekli ve memurların (ek gelir olarak) gayri resmi yaptığı bu ticaret, galerici esnafı için haksız rekabete, devlet için de vergi kaybına, neden olmaktadır.

Bu nedenle Konya Ticaret Odası olarak haksız kazancın önlenmesi için, vergi mükellefi olmadan, vekâlet yoluyla yapılan araç ticaretinin yıllık 1 araçla sınırlandırılması noktasında ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulmuştur.





PERSONEL TAŞIMA ARAÇLARINDAKİ YAŞ SINIRI 19'DAN 25'E ÇIKARILMALI

Konya Ticaret Odası ana metal ve döküm sanayi alanında faaliyet gösteren meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi. Konya sanayicisinin personellerini ücret almadan taşıdıkları araçların yaş sınırı 19'dur. Gerçek anlamda ekonomik ömrü tamamlanmamasına rağmen bazı araçlar, yaş sınırı olmasından dolayı hurdaya ayrılmakta ve işletmeler gereksiz araç külfetine girmektedir. Günümüz ekonomik sıkıntılarının yaşandığı şu günlerde sanayicilere destek olmak adına yıllık araç muayenesini yaptıran ve ekonomik ömrünü tamamlamamış araçlardaki 19 yaş hizmet sınırının 25 yaşa çıkarılması noktasında ilgili mercilere KTO tarafından başvuruda bulunulmuştur.

İMALATÇI FİRMALAR İHRAÇ KAYITLI SATTIKLARI ÜRÜNLERİNİN İMALATÇI FİRMA ADINA İHRACATA KAYDEDİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası metallerin işlenmesi ile kalıp imalatı yapan meslek komitesi aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi. Metallerin işlenmesi ile kalıp imalatı yapan üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısında, imalatçı firmalar, son yıllarda ihracatçı firmalara verilmiş olan bazı haklardan (yeşil pasaport vb.) yararlanabilmek için ihraç kayıtlı sattıkları ürünlerinin de imalatçı firma adına ihracata kaydedilmesini talep etmektedirler. İmalatçı firmaların talep etmiş oldukları ihraç kayıtlı satılan ürünlerin üretici firma adına ihracata kaydedilmesi hususunda

ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulması talep edilmiş olup, bu konuda KTO tarafından gerekli girişimlerde bulunulmuştur.

TOPTAN MANİFATURACILAR ÇARŞISINDA YAŞANAN VOLTAJ SORUNLARI GİDERİLMELİ

Konya Ticaret Odası Giyim eşyası imalatı ve toptan ticareti yapan meslek komitesi aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda Giyim eşyası imalatı ve toptan ticareti yapan üyelerimiz Toptan Manifaturacılar Çarşısı kentsel dönüşüm sahası olması nedeniyle çarşının ihtiyaç duyduğu elektrik alt yapısı için gerekli trafo güçlendirmesi yapıldığını, bu nedenle Toptan Manifaturacılar Çarşısı'nda 220 volt olması gereken şebeke elektriği, ölçümlerde 185-190

volt geldiğini, elektrik voltajının düşük olması nedeniyle imalatta kullanılan elektrikli makinelerin beyin sistemi bozulduğunu ve kendilerine ekstra maliyet getirdiğini ifade etmişlerdir. Toptan Manifaturacılar Çarşısında üyelerimizin yaşamış olduğu bu sıkıntının giderilmesi hususunda Meram Elektrik Dağıtım A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne Konya Ticaret Odası tarafından müracaat edilmiş olup, bu konunun çözülmesi talep edilmiştir.

KREDİ KARTLARINA 3D GÜVENLİK SİSTEMİ MECBUR TUTULMALI

Konya Ticaret Odası Sigortacılık faaliyetleri yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi. Sigortacılık faaliyetleri ile ilgili üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi





toplantısında, Sigorta acenteleri son zamanlarda bazı müşterilerinin, sigorta poliçesi kestirmek için sanal olarak yaptığı kredi kartı harcamalarını bankalara yaptıkları itirazla satışı iptal ettirerek acenteleri zarara uğrattıklarını belirterek, sigorta acentelerinin yaşamış olduğu bu sıkıntının giderilmesi için özellikle sigortacılık sektöründe sanal olarak çekilen kredi kartlarına 3D güvenlik sisteminin mecbur tutulması noktasında ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulmasını talep etmiş olup bu konunun çözülmesi için Konya Ticaret Odası ilgili mercilere başvuruda bulunmuştur.

MAKİNE VE TAKIM TEZGAHLARI İMALATI YAPAN KTO ÜYELERİ YABANCI UYUKLU İŞÇİLERİN SGK BİLDİRGELERİNDE YAŞANAN SORUNLARA ÇÖZÜM BULUNMASINI İSTEDİ

Konya Ticaret Odası Hizmete yönelik makine ve takım tezgahları imalatı yapan meslek komitesi aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Yabancı uyruklu işçi çalıştıran işyerlerinde, işçinin hiçbir mazeret göstermeden işe gelmediği günler için işverenin, SGK'ya bildirdiği aylık prim ve hizmet belgesi girişinde (İstirahat, Gözaltına Alınma, Tutukluluk, Grev, Lokavt, Genel Hayatı Etkileyen Olaylar ve Doğal Afet hariç) devamsızlık ve puantaj kayıtlarına ait eksik gün bildirilmesine imkân tanınmadığını belirten Meslek komitesi üyeleri, kanunun izin verdiği mazeretler hariç, işçinin hiçbir mazeret göstermeden işe gelmediği günler için işverenin, SGK'ya bildirdiği aylık prim ve hizmet belgesi girişlerinde işçinin mazeretsiz gelmediği günleri bildi-

rebilmesi, fazladan prim ve maaş ödemesinin önlenmesi konusunda girişimlerde bulunulmasını talep etmiş bu talebi uygun bulan Konya Ticaret Odası yönetimi ilgili mercilere sorunun çözümüne yönelik başvuruda bulunmuştur.

ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETMELER DEVLET DESTEKLİ ALACAK SİGORTASI SİSTEMİNE DAHİL EDİLMELİ

Konya Ticaret Odası Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti yapan meslek komitesi aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti yapan üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısında, ilgili kanun ve tebliğler gereği orta büyüklükteki işletmeler şuan için bu sistemden yararlanmadığı, bu işletmelerin de (yıllık net satış hasılatı 125.000.000 TL'ye kadarki KOBİ'ler) Devlet Destekli Alacak Sigortası sistemine dâhil edilmesi talep edildi. Toplantıda Devlet Destekli Alacak Sigortasının, 04/06/2018 tarihli ve 2018/11892 sayılı Bakanlar Kurulu'nun "Küçük ve Orta Ölçekli İşlet-

melere Yönelik Ticari Alacak Sigortası Sunulmasını İçeren Devlet Destekli Sistemin İşleyişine Dair Kararı" ile oluşturulan bir sigorta sistemi olduğunu, hedef kitlesinin, yıllık net satış hasılatı 25.000.000 TL'yi aşmayan (mikro ve küçük ölçekli) KOBİ'leri kapsadığı bildirildi. Konuyu değerlendiren Konya Ticaret Odası yetkilileri bu konuda Hazine Ve Maliye Bakanlığı ile ilgili mercilere sorunun çözümüne yönelik başvuruda bulunmuştur.

ZÜCCACIYE ÜRÜNLERİNİN LÜKS TÜKETİM MALI KAPSAMINDAN ÇIKARILARAK KDV'Sİ %8'E DÜŞÜRÜLMELİ

Konya Ticaret Odası Hediyeleş eşya, züccaciye ve kozmetik ürünlerin toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Hediyeleş eşya, züccaciye ve kozmetik ürünlerin toptan-perakende ticareti yapan üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısında, züccaciye ürünlerinin geneli lüks tüketim malları kapsamında yer aldığı, lüks tüketim mallarının KDV'sinin % 18 olduğu, züccaciye ürünlerinin tamamının lüks tüketim mali kapsa-



mından çıkarılarak KDV'sinin %8'e düşürülmesi talep edildi. Konuya ilişkin talep uygun bulunarak Konya Ticaret Odası tarafından ilgili mercilere sorunun çözümüne yönelik başvuruda bulunulması kararı alınmıştır.

TARIMSAL MEKANİZASYON VE TARIM TEKNOLOJİSİ ARAÇLARININ DENEY VE DENETİM ESASLARINA İLİŞKİN YÖNETMELİK TASLAĞI'NDA DEĞİŞİKLİK TALEBİ

Konya Ticaret Odası Değirmencilik, tarım ve endüstriyel gıda makinalarının imalatını yapan meslek komitesi aylık mutakat toplantısını gerçekleştirdi. Meslek Komitesi toplantısında T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarım Reformu Genel Müdürlüğü'ne bağlı kurum ve kişiler tarafından hazırlanmış Tarımsal Mekanizasyon Ve Tarım Teknolojisi Araçlarının Deney Ve Denetim Esaslarına İlişkin Yönetmelik Taslağı'nda tarım makineleri üreten firmalara yönelik değişiklik düşünüldüğü, bu taslağın yürürlüğe



girmesi halinde sektörde faaliyet gösteren firmalar zor durumda kalacağı belirtilerek aşağıdaki maddelerin değiştirilmesi talep edildi. Konya Ticaret Odası bu talebi ilgili mercilere göndererek bu konuda çalışma yapılmasını talep etti.

ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ KOBİ KRİTERLERİ YENİDEN GÖZDEN GEÇİRİLMELİ

Konya Ticaret Odası Alüminyum,

metal ve demir ürünlerin imalatını yapan meslek komitesi aylık mutakat toplantısını gerçekleştirdi. Alüminyum, metal ve demir ürünlerin imalatı yapan üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısında, KOBİ kriterleri, 24 Haziran 2018 tarihli ve 30458 sayılı Resmi Gazete'de "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" ile güncellendiği, ancak özellikle orta büyüklükteki işletmelerin sınıflandırılmasında dikkate alınan rakamlar ekonomik gelişmelere paralellik göstermediğinden güncelliğini yitirdiği belirtilmiştir. Ekonomik gelişmelere paralel olarak orta büyüklükteki KOBİ kriterlerinin yıllık net satış hasılatı veya mali bilanço limitlerinin 125 milyondan 200 milyona; işçi kriterlerin de 250 kişiden 400 kişiye çıkarılmasını talep eden Meslek Komitesi üyelerinin bu talebi ilgili mercilere bildirilmiştir.



TASLAK	DEĞİŞİKLİK TALEBİ
Deney Raporunun geçerlilik süresi MADDE 15 – (1) Deney Raporlarının geçerlilik süresi; onay tarihinden itibaren traktör için beş yıl, diğer Araçlar için üç yıldır. Ek Deney Raporu geçerlilik süresi Deney Raporunun geçerlilik süresi bitimine kadardır.	Deney Raporunun geçerlilik süresi MADDE 15 – (1) Deney Raporlarının geçerlilik süresi; onay tarihinden itibaren traktör ve diğer araçlar için beş yıldır. Ek Deney Raporu geçerlilik süresi Deney Raporunun geçerlilik süresi bitimine kadardır.
Firma MADDE 19 Aynı Araç için üst üste iki kez deney talebi Genel Müdürlükçe kabul edilebilir. Genel Müdürlükçe uygun görülen Deney Kurumuna sevki yapılan ve Firmanın yapılan sevki çeşitli sebeplerle kabul etmemesi durumunda, bir yıl süre ile Firmanın ilgili Araca ait deney başvurusu kabul edilmez.	Firma MADDE 19 Bu maddenin iptali
Tanımlar MADDE 4 d) Deney Yetkisinin Askıya Alınması: Bu yönetmelik kapsamında Deney Kurumuna verilen deney yetkisinin belirli bir süre ile geçersiz sayılmasını,	Tanımlar MADDE 4 d) Bu maddenin iptali

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI



1. MESLEK KOMİTESİ



4. MESLEK KOMİTESİ



10. MESLEK KOMİTESİ



13. MESLEK KOMİTESİ



14, 15, 16, 17. MESLEK KOMİTESİ



19. MESLEK KOMİTESİ



20. MESLEK KOMİTESİ



21. MESLEK KOMİTESİ



24. MESLEK KOMİTESİ



27. MESLEK KOMİTESİ



31. MESLEK KOMİTESİ



32. MESLEK KOMİTESİ



33. MESLEK KOMİTESİ



40. MESLEK KOMİTESİ



41. MESLEK KOMİTESİ



53, 54, 56. MESLEK KOMİTESİ



43, 44, 45, 46, 49, 50. MESLEK KOMİTESİ



55. MESLEK KOMİTESİ



57. MESLEK KOMİTESİ



62. MESLEK KOMİTESİ



60. MESLEK KOMİTESİ



63. MESLEK KOMİTESİ



66. MESLEK KOMİTESİ



68. MESLEK KOMİTESİ

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİ

37. MESLEK KOMİTESİ (HİZMETE YÖNELİK MAKİNE VE TAKIM TEZGAHLARI İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



BİRPOM POMPA VİNÇ



NEMUTLU POMPA DÖKÜM



ÖZKAYALI MAKİNA



REKORSAN OTOMOTİV



UMUM DİZEL

48. MESLEK KOMİTESİ (ISITMA-SOĞUTMA İLE SIHHİ TESİSAT FAALİYETLERİ) ÜYE ZİYARETİ



ER-MAK İNŞ. TESİSAT



FEYAP MEKANİK



GÜÇPA DOĞALGAZ ISI MALZEMELERİ



MEKA DOĞALGAZ İKLİMLENDİRME



ONURTEK TEKNOLOJİ İKLİMLENDİRME



ÖNEY ISI MALZEMELERİ



TEKİNOĞULLARI İKLİMLENDİRME



TEKİNOĞULLARI MÜHENDİSLİK



ULUSOY İKLİMLENDİRME

6. MESLEK KOMİTESİ (ET VE TAVUK ÜRÜNLERİ İMALATI, TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ) ÜYE ZİYARETİ



ALİ ÖLMEZ GIDA TARIM HAYVANCILIK



ÇAMLİBEL ET GALERİSİ



ÇİÇEKÇİBAŞI BALIKÇILIK



ERSİN ET MARKET



ERULU GIDA



FATİH CİĞERCİSİ



GEÇİT ET ÜRÜNLERİ



GÜLLÜOĞLU GIDA



İSMAIL SARAÇOĞLU HAYVANCILIK



KALFALAR TİCARET



KONKES KONYA ET SANAYİ



MENZİL UYAR GIDA



NİYAZI SAĞLIK ET ÜRÜNLERİ



ÖZ YÜKSEL ET-GIDA



ŞEYMA TAVUKÇULUK



YAŞAR TEKİN



YAVUZ GIDA

40. MESLEK KOMİTESİ (YAPI MALZEMELERİNİN İMALATI TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ) ÜYE ZİYARETİ



ERGOO KLOZET SİSTEMLERİ



FİLİZ CAM



GARUDA - SEÇSER PLASTİK



KOÇAKPARK KENT EKİPMANLARI



NECATİ IŞIK ORMAN ÜRÜNLERİ



SELÇUKLU MÜHENDİSLİK

53. MESLEK KOMİTESİ (OTOMOTİV YEDEK PARÇA VE AKSESUARLARIN İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



AKYÜZLER KARASÖR



AYBEY CONTA



DÖRTKARDEŞLER OTOMOTİV



ESEN MAKİNA



HAS TEKNİK BURÇ



ME-T OTOMOTİV



SERTEL MAKİNA



ŞAHKAL OTOMOTİV

KONYA TİCARET ODASI KONYA KİTABI XVII “GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE GÖÇLER” YAYIMLANDI

Şehrimizin ekonomik ve sosyal yaşamını, tarihî ve kültürel değerlerini ele alan “KONYA TİCARET ODASI KONYA KİTABI XVII”nci serisi olan “GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE GÖÇLER” yayımlandı.

Birçok medeniyete ev sahipliği yapmış Konya, tarihi, kültürel ve ekonomik alanlarda önemli birikimleri olan bir şehir olması nedeni ile tarihte önemli göçler almış ve göçler vermiştir. Konya Kitabı serisinde de Konya'nın bu alandaki tarihi sürecine ışık tutmak amacı ile yapılan çalışmalar bir araya getirilerek kalıcı eser haline getirilmeye çalışılmıştır.

Göçlerin bölgelerin, ülkelerin ve hatta kıtaların kaderini değiştirdiğini, kültürel ekonomik ve sosyal bir çok boyutunun bulunduğunu belirten KTO Başkanı Selçuk Öztürk KTO olarak Konya kitabı serisinde bölge-
miz ve şehrimiz için tarihte büyük önem taşıyan konuların ele alındığını ifade etti. Öztürk, Konya Kitabının son iki sayısında Kaybolmuş ve Kaybolmaya Yüz Tutmuş Meslekler ile Konya Ticaret Tarihi yazılı eser haline getirildiğini, son olarak da göçler konusunun derinlemesine ele alınarak uzun bir çalışmanın ardından yayımlandığını söyledi.

Öztürk iki cilt halinde yayımlanan “Geçmişten Günümüze Göçler” kitabı ile ilgili şunları söyledi; “Tarihi ve kültürel değerlerimizi gelecek nesillere aktarmak amacı ile hazırladığımız Konya Kitabı XVII. serisi de kapsamlı ve nitelikli ulusal ve uluslararası alanda kataloglarda yer alan ve taranan bir yayın olma özelliğini sürdürmektedir.

Her sayısında özgün ve önemli çalışmalara yer verdiğimiz özel sayı-



larımızın bu serisinde de birçok medeniyete ev sahipliği yapmış kadim bir başkent olan Konya ve çevresinde yaşanan göçlerle ilgili çalışmaları tarihe not düşecek olan kalıcı bir eser haline getirmeyi hedefledik. Konya, tarihte önemli göçler almış ve göçler vermiş bir şehirdir. Şehrimizin göç tarihi incelendiğinde; Konya Ovası ve çevresinin M.Ö. 3 bin yılında yoğun bir şekilde iskân edilmeye başlandığı ve bu durumun Erken Tunç Çağı'nın ya da İlk Tunç Çağı sonlarına kadar devam ettiğini görmekteyiz. 1000'li yıllardan itibaren önemli göçlere tanıklık etmiş Konya'da, Selçuklu dönemi göçleri bu şehrin gelecek yüzyıllarda daha çok önem kazanmasına katkıda bulunmuştur. Selçuklular 1040 yılından itibaren çeşitli coğrafyalara yayılma-

ya başlamış, Anadolu'ya da yoğun bir Selçuklu göçü gerçekleşmiştir. Konya, 1200'lü yıllardan sonra yine önümüzdeki yüzyıllara damga vuracak, başta Hz Mevlana olmak üzere İslam kültür ve medeniyetine hizmet eden alimlerin göçleri ile bambaşka bir havaya bürünmüştür.

Dolayısıyla bu tarihi süreçte yaşanan göç hadiselerini ve bunun kültürel ekonomik ve sosyolojik boyutunu ele alan akademik çalışmaları bu eserde toplayarak gelecek nesillere aktarmayı hedefledik. İki ciltlik bu eserimizi beğenerek okuyacağınızı ümit eder, bu kitabın yayınlanmasında emeği geçen başta editörlerimizle, makale veren tüm akademisyen ve yazarlarımıza, Basın ve Halkla İlişkiler Servisimize, çok teşekkür ediyorum.

etkilerken, diğer yandan döviz darboğazını aşmak suretiyle ekonomik kalkınmaya da destek olmaktadır. Bugün işletmelere "İhracat yapılmalı mı? İhracat önemli midir?" diye sorduğumuzda muhtemelen her işletme sahibi "Evet!" diyecektir. Ancak bu işletmelere yakından baktığımızda, söz ettikleri bu önemi ihracata verdikleri çabayı görememekteyiz. Muhtemelen bu durum şu şekilde izah edilebilir, bir sorunun cevabını bilmek onu anlamak anlamına gelmiyor. Bilmek ve anlamak farklı şeyler olduğu için bugün birçok işletme ihracat yapıyor gibi davranması bundan kaynaklanmaktadır. İhracat her ülke için gerekli, çünkü ekonomik kalkınmanın temel araçlarından biridir. Firmalar için de gerekli, çünkü düşen talepler, yaşanan iç krizlerde, rekabetin yoğun ve yırtıcı olduğu iş alanlarında var olmak, kendini korumak ve istikrarlı büyümeyi sürdürebilmek için dış pazarlara açılmak zorunludur.

İhracatın Avantajları

☞ Riskleri dağıtmak

Tekbir bölgeye, ülkeye veya alıcıyla çalışmanız birçok riski barındırmaktadır. Bu riskler çalıştığınız bölgede yaşanabilecek bir ekonomik durgunluk veya siyasi çalkantı, satışlarınızı ciddi ölçüde etkileyecektir. Bundan dolayı riskleri her zaman dağıtmak zorundayız ve tek bir pazara bağlı kalmamalıyız.

☞ Düzenli nakit akışı

İhracat büyük ölçüde peşin para üzerinde yürür. İhracatları kurallarına göre gerçekleştirir isek iç piyasaya göre nispeten daha sağlam ödeme yöntemleri ile gerçekleşir.

☞ Maliyet avantajı

İhracat sebebiyle daha fazla üretim veya dağıtım sonucu birim maliyetlerin düşmesine vesile olacak böylelikle işletmeler için bir maliyet avantajı oluşturacaktır.

☞ Geliştirir

Uluslararası pazarlarda bulunmak ve takip etmek firmaların ekonomik, korumacılık, ar-ge, yeni strateji oluşturma ve rekabet etmek yollarını öğrenme gibi konularda büyük katkı sağlar.

☞ Öncelikli tercih sebebi

Ürünlerini ihraç eden işletmeler yurt içinde de öncelikli olarak tercih

edilen bir marka olur. Çünkü, bu işletmelerin ürün kalitelerinin ve iş yapış kültürlerinin daha oturmuş ve kurumsallaşmış olmaları beklenir.

☞ Maddi avantajlar

İhracat yapan veya yapmak isteyen işletmeler için devlet tarafından çok farklı yönlerden destek ve teşvikler sağlanmaktadır. Bu destek ve teşvikler ile işletmeler avantajlı duruma gelmektedir.

Neden ihracat yapmalı?

Daha önceleri az gelişmiş ülkeler grubunda olan ülkeler, dünyada haberleşme sistemleri ağının genişlemesi, özellikle elektronik ortam vasıtasıyla bilgiye ulaşabilmeleri sayesinde, gelişmiş ekonomilere ciddi birer rakip haline gelmişlerdir.

Kitle iletişim araçlarının gelişmesiyle birlikte daha önceleri dünya pazarlarında oluşan olanakları kendi yararlarına kullanan ekonomileri gelişmiş ülkelerin yanında şimdi artık gelişmekte olan ülkeler açısından da uygun bir dönem haline gelmiştir. Dolayısıyla, aşağıda belirtilen nedenlerden dolayı, ihracat yapmak, bir ülkenin ve işletmelerin büyümesinden önem arz etmektedir.

Artık sınırlar çok yakın, rekabet çok keskin, müşterilerin ürüne bağımlılığı azalıyor, yeni müşteriler yeni alışkanlıklar ve yeni tüketim davranışları geliştiriyor, yeni iş modelleri oluşturuluyor. Bu noktada işletmeler için üretmek, satmak, geliştirmek, büyüme ve yaşamak zorunluluğu ortaya çıkıyor. Bu nedenle de firmaların kendilerini tanımasını, nerede olduklarını, ne yapabileceklerini, dış ticarete ne kadar hazır olduklarını bilmeleri, dönüşümlerini bu dinamiklerle sağlamaları büyük önem taşımaktadır.

Henry Clausen'un dediği gibi "Her başarılı insanın bir planı, her başarısız insanın bir mazereti vardır." Dolayısıyla, aşağıda belirtilen nedenlerden dolayı, ihracat yapmak, bir ülkenin ve firmalarının büyümesi ve rekabet gücünü arttırması bakımından önem arz etmektedir.

- ✓ Satış ve kârı artırmak
- ✓ Dünya pazarlarından pay almak
- ✓ İç pazara bağımlılığı azaltmak
- ✓ Pazar dalgalanmalarını dengede tutmak

- ✓ Fazla üretim kapasitesini satmak
- ✓ Rekabet gücünü artırmak
- ✓ İstihdam yaratmak
- ✓ Teknolojik gelişimi sağlamak
- ✓ Ürünün marka algısını geliştirmek
- ✓ Yenilikçi ürün algısını geliştirmek

Stratejik İhracat Pazarlaması

Bir işletme pazarlama faaliyetleri olarak pazarlama planlaması, pazar araştırması, ürün geliştirme, fiyatlandırma, tutundurma, dağıtım, satışın öncesindeki ve satış sonundaki hizmetler gibi ana unsurlardan meydana gelmektedir. İşte pazarlamanın evrensel olan bu unsurları, o ülkenin siyasi sınırlarının bittiği ve o sınırların dışındaki pazarlarda ki uygulanmasına ise ihracat pazarlaması denmektedir (Ateşoğlu, 2003:4). Dış Ticaret Müsteşarlığı "İhracat stratejisi" adlı raporunu, Türkiye'nin uluslararası ticaretten daha büyük bir pay almasını, bölgesel veya global bir krizi en az zararla atlattırmasını sağlamak için nasıl bir strateji belirlenmesi gerekir sorusuna cevap bulmak amacıyla yapılmış ve birçok firma bu stratejilerden faydalanarak kendilerine yol haritası çizmiştir. Bu bilgiler ışığında Konya'nın imalat ve ihracat geçmişi neydi, bugünü ne oldu ve geleceği ne olacak veya ne bekleniyor.

Konya imalat tarihi

Türkiye'nin tahıl ambarı olarak bilinen Konya, Avrupa'da birçok marka ve model araba fabrikalarına yedek parça üretmesiyle, bazı sektörler de de imalatçıların şehrimizde yoğunlaşmasından dolayı Konya artık bir sanayi kenti haline geldi. 1980'lerde Konya'da sanayi sektöründe büyük işletmelerin devlete, küçük işletmelerin özel sektöre ait olduğu bir yapı hakim iken, bu durum daha sonra değişmiş ve sektörlerin ağırlığına göre gelişmiştir. Özellikle 1990'dan sonra Konya'nın ekonomik yapısı, tarımın yanında sanayi sektörünün gelişmesi ve dış ticaret yoluyla dünya pazarlarıyla bütünleşmesi sayesinde yapısal bir dönüşüme uğramıştır.

Sanayilerimizin tarihi geçmişine baktığımızda Kapu camii civarında da Sobacılar, marangozlar, Çıkrıkçılar içi vb. sanayilerle ağaç tornacılığı ve metal işleme ile başlayan imalat



serüvenimiz daha sonraları Motorlu Taşıtlar (eski sanayi) Sanayi, Meram eski yol Sanayi, Karatay Sanayi ve Marangozlar Sanayi Siteleriyle devam edip 1.Organize sanayi bölgesinin kurulması ile metal işlemenin gelişimiyle devam etmiştir. Bunun yanında 1970 yılların başında Türkiye'ye örnek teşkil edecek toptancılar ve perakendeciler çarşısı modeli kurulması ilklere aittir. Hızla devam eden bu oluşumlar devamında sektörlerimize göre sanayi bölgelerinin ihtisaslaşmaya başlamasıyla gelişimini devam ettirmiştir. O dönemlerde ilk kurulanlardan bazılarına ise Kunduracılar sanayi, Marangozlar sanayi ve Mobilyacılar sanayi gibi örnekler verilebilir. Bu oluşumlar aynı sektörde imalat ve faaliyet gösteren işletmelerin bir araya gelerek güç birliği oluşturmalarına vesile olmuştur. Bugün Konya artık Organize sanayi bölgeleri, gelişmiş sektörel sanayi bölgeleri ve ihtisas bölgeleriyle çağın gerektirdiklerine ayak uyduran gelişmiş onlarca sanayi siteleriyle üretim yapmaktadır. Bu tarihi süreç yani diğer bir deyişle 10² veya 50² alandan büyük on binler üzerinde kapalı fabrika alanlarına geçiş yapmış ve evrimleşmiştir. Bu da bize Konyalı iş adamlarının nedenli çalışkan ve girişimci ruhlu olduğunu göstermektedir. İlimizin ihracat gelişimine baktığımızda Odamız kayıtlarına göre şehirimiz seksenli yılların başında 5 farklı sektörde (Gıda, Halı, İlaç, Mermer ve Tekstil) yaklaşık 10 ülkeye 500 bin dolar ihracat gerçekleştirmiş. Şu anda Konya, 89 farklı sektörde özellikle makine, değirmen makineleri, tarım makineleri, ambalaj makineleri v.b., otomotiv yan sanayi, ayakkabı, gıda, araç üstü ekipmanlar, döküm ve savunma sanayi grup-

larıyla yaklaşık 187 ülkeye ihracat yapan bir sanayi şehri konumuna gelmiştir. Seksenli yıllarda 75 firma ile ihracat yaparken şuan 2018 yılına oranla yaklaşık % 19,81 artış ile 2019 yılında 2.419 firmamız ihracat gerçekleştirmektedir. Artık Konya Türkiye'nin tarım, sanayi, ticaret ve turizm kenti olma özelliğiyle üretim ve ihracat rakamlarıyla her geçen yıl rekor kırıyor. Şunu da ifade etmeliyiz ki KOBİ işletmeleri olarak Konya'mız ülkemizin yüz akı konumundadır.

DIŞ TİCARETİN GELİŞMESİ İÇİN 2019 YILINDA TİCARET ODASI NELER YAPTI B2B İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ



Üyelerimizin daha fazla ithalatçı firma ile tanışmalarına vesile olmak için B2B ikili iş görüşmeleri organizasyonları gerçekleştirdik. Bu organizasyonlar bazen Konya da bazen de tespit edilen hedef ülkeler de iş görüşmeleri olarak gerçekleştirildi.

2019 yılında yapmış olduğumuz bazı ikili (B2B) iş görüşmeleri şu şekildedir.

- ✓ Tunuslu iş insanlarıyla B2B görüşmeleri.
- ✓ Kazakistan insanlarıyla B2B görüşmeleri.
- ✓ Türkiye'de faaliyet gösteren Azerbaycanlı iş insanlarıyla B2B görüşmeleri.
- ✓ Mart ayında gerçekleştirilen tarım fuarına eşzamanlı olarak yakla-

şık 16 ülkeden 100'ün üzerinde iş insanı getirilerek yapılan B2B görüşmeleri.

- ✓ Filistin Tulkarm Ticaret Sanayi ve Tarım Odası üyeleriyle B2B görüşmeleri.
- ✓ Kolombiya iş insanlarıyla B2B görüşmeleri
- ✓ Gana iş insanlarıyla B2B görüşmeleri.
- ✓ Nijerya iş insanlarıyla B2B görüşmeleri.
- ✓ ABD'de otomotiv sektörüne yönelik organize edilen Sektörel Ticaret Heyeti



Fuar Ziyaretleri

Üyelerimizin iş dünyasına aktif katılımını sağlamak, sektörle ilgili en son teknolojik gelişmeleri takip etmeleri amacıyla;

- ✓ Dubai de düzenlenen Gulfood "Uluslararası Gıda Fuarı"na
- ✓ Almanya Frankfurt da düzenlenen ISH Enerji Isı ve Havalandırma fuarına üyelerimizle birlikte ziyaretler gerçekleştirdik.



Yabancı Odalar ile İş Birliği Protokolleri

Bunlarla birlikte Odamız ile yurt dışında bulunan muhataplarımız arasında iş birliklerini güçlendirmek üyelerimize yardımcı olmalarına vesile olmak amacıyla birçok ticaret odası ile "İş birliği mutabakatı" imzaladık.

- ✓ Kazakistan Uluslararası Ticaret Odası ile İş birliği Mutabakatı Zaptı
- ✓ Kırgızistan Tarımda Rekabetebilirlik Merkezi ile İş birliği Mutabakatı Zaptı
- ✓ Kazakistan Atameken Çimkent

Ticaret Odası ile İş birliği Mutabakat Zaptı

✓ Doğu Afrika Girişimciler Derneği ile İş birliği Mutabakat Zaptı

✓ Filistin Tulkarm Tarım Ve Sanayi Ticaret Odası ile İş birliği Mutabakat Zaptı

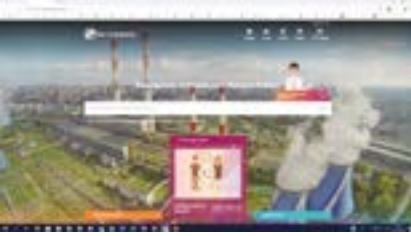
✓ Gana Sanayiciler Derneği ile İş birliği Mutabakat Zaptı

✓ Kolombiya Palmira Ticaret Odası ile İş birliği Mutabakat Zaptı

✓ Pakistan Jhang Ticaret ve Sanayi Odası ile İş birliği Mutabakat Zaptı

✓ Filistin Jenin Ticaret ve Sanayi Odası ile İş birliği Mutabakat Zaptı

KONYA TİCARET ODASI'NIN İHRACATIN ARTIRILMASI İÇİN YAPTIĞI ÇALIŞMALAR



Sanayi Envanteri

Üyelerimizin yurt dışında tanınırlığını artırmak için 10.000'den fazla firma taranıp analiz edildi. Yapılan titiz çalışma sonrasında firmaların iletişim bilgileri, ürün bilgileri, G.T.İ.P. numaraları tespit edilerek "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" projesi tamamlandı ve www.listofcompany.com web sayfasını hayata geçirdik. Site şu anda 7.000 üzerinde firma 42 Sektör, 10.000 üzerinde ürünün yer aldığı 8 farklı dilde hizmet veren dijital rehber haline gelmiştir.

Web sayfasının yansira 2 adet mobil uygulaması (Android ve IOS) ile yayın hayatına başladı. Ayrıca sitenin farklı dillerde tanıtım filmi hazırlanıp sosyal medya aracılığıyla yabancılara ulaştırılmaktadır.

Sitenin yabancı ülkelerde tanıtımına yönelik yoğun çalışmalarımız devam etmektedir. Bu projeye üyelerimizin toplu bir şekilde tek elden yurtdışında tanıtılması ve üyelerimizin daha fazla ithalatçı ile buluşmalarına vesile olmaktadır.

"Konya Tam yeri, tam zamanı",
"Konya Right here, right now",
"Konya, Acá mismo ahora mismo",
"Кonya, именно здесь и прямо сейчас"

Sloganlarıyla tüm dünyaya bizde varız diyerek ağırlığımızı koyuyoruz.



8 Dilde Konya

Şehrimizde imalatı yapılan ürün ve sektörlerin yabancı ülkelere yönelik farklı dillerde tanıtım kitabı hazırlanmıştır. Hazırlanan bu kitaplar yurt içinde ve yurt dışında bulunan muhataplarımıza ve iş adamlarına dağıtılmıştır.

Odamız tarafından 8 farklı dilde (Almanca, Arapça, Fransızca, İngilizce, İspanyolca, Rusça, Farsça ve Türkçe) hazırlanan bu kitaplar Konya'nın genel bilgileri, Kültürel özellikleri, Konya Ekonomisi, Sanayisi ve önde gelen sektörleri, Turistik mekânları, ulaşımı vb. bilgilerinden oluşmaktadır. Hazırlanan bu kitap sayesinde yurtdışından gelen heyet ve misafirler kendi dillerinde Konya sanayisini daha yakından tanıma fırsatı bulmuşlardır. İlimizden yurtdışına yapılan bireysel veya heyet ziyaretleri vesilesiyle kitapçıkların gidilen ülkelere dağıtımı yapılmaktadır.

Ayrıca bu kitaplar otellere ve sivil toplum kuruluşlarına dağıtılmış bunun yanında ülkemizdeki büyükelçiliklere de resmi dillerine göre gönderilmiştir. Bu vesileyle Konya sanayisinin yurt dışında daha fazla tanıtılmasına vesile olduk.

Sektör Tanıtım Kitapları

Globalleşen dünyada rekabetin yoğun olduğu pazarlarda sadece kaliteli mal üretip pazara sunmak başarı elde etmek için yeterli olmamaktadır. Çünkü artık günümüz koşullarında tüketiciler aynı mala çok çeşitli sayıda değişik fiyat ve kalitede farklı tasarımlarla karşılaşmaktadır. Rekabetin arttığı pazarlarda ön plana



çıkabilmek kendini tanıtmak oldukça önemli hale gelmiştir.

Konya Ticaret Odası olarak sanayimizin önde gelen sekiz sektöründe yurtdışı tanınırlığının ve reklamının yapılması için odamız tarafından sektör raporları hazırlanmıştır. Hazırlanan sektör raporları farklı dillere çevrilmiş ve her sektör bir kitapçık haline getirilmiştir. Hazırlanan bu kitapçıkların Ankara'da bulunan 126 büyükelçiliğe gönderimi yapılmıştır.

İlimize gelen yabancı heyetler ve ilimizden yurtdışına giden birçok kurum ve kuruluşun vasıtasıyla bu kitapçıkların dağıtımı yapılmış, bu sayede yurt dışında ilimizin reklamının yapılması ve tanınırlığının artırılması hedeflenmiştir.



Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu

Konya sanayisinin ihracat hacmini arttırmak, üyelerimizin ürünlerini pazarlayabileceği ülkelerin belirlenmesine yardımcı olmak, müşteri sayılarını arttırmak ve böylece Konya ekonomisinin Türkiye ekonomisindeki payını genişletmek amacı 8 ana sektör ve 48 alt sektörde hedef ülke tespit araştırması yapıp üyelerimizin hizmetine sunduk. Yaptığımız bu çalışma sayesinde üyelerimizin yanlış hedef ülkelerde zaman kaybı yaşamalarının önüne geçip potansiyeli daha yüksek hedef ülkelere odaklanmalarına yardımcı olduk. Hazırlanmış olduğumuz bu raporların kargo yolu ile sektörlerine göre üyelerimize dağıtımı yapılmıştır.



DÜNYA - TÜRKİYE - KONYA

2019 DEĞERLENDİRMESİ ve 2020 BEKLENTİLERİ

1. 2019 YILI DÜNYA'DAKİ GELİŞMELER ve DEĞERLENDİRME

2019 yılı genel anlamda dünya açısından belirsizliğin ve stresin oldukça yükseldiği bir yıl olarak geçmiştir. Ekonomik, toplumsal, siyasal alanların tamamındaki hareketler ve jeopolitik riskler sürekli gündemde kaldı. ABD ve Çin başta olmak üzere gelişmiş ülkelerin ekonomik sistemdeki hâkimiyet arzuları, siyasi çatışmaların temelini oluşturdu. Ve yine bu iki ülke özelinde başlayan "ticaret savaşları" 2019'da piyasaları ve ekonomik kararları etkileyen temel konu oldu. ABD, Çin'den ithal edilen (200 milyar dolarlık) ürünlere uygulanan yüzde 10'luk gümrük vergisini yüzde 25'e çıkarırken, Çin bu hamleye karşılık olarak ABD'den ithal ettiği 60 milyar dolarlık ürün için gümrük vergilerini artırdı.

Ticaret savaşları ile birlikte küresel ticaret hacmi daraldı, ekonomik güven ve yatırımlar oldukça zayıfladı. En az savaşın tarafları kadar, başta Avrupa Birliği, Japonya ve diğer Asya ekonomileri olmak üzere dünyanın pek çok ülkesi bu savaştan olumsuz etkilendi. Ve en önemlisi; büyümeyi sınırlayıcı etkileri ortaya çıktıkça, ticaret savaşlarında kazanan diye bir tarafın olmayacağı da daha iyi anlaşıldı. ABD Merkez Bankası FED, 11 yıl sonra ilk kez faiz indirimine giderek, 25 baz puanlık indirim yaptığını açıkladı. Avrupa ekonomisinde istenen toparlanma 2019 yılında yine yakalanamaz iken Brexit gelişmeleri, İtalya, İspanya ve İngiltere'de siyasi belirsizliklerin oluşması, küresel ekonomiye dair yavaşlama kaygılarının artmasını tetikledi. Ülkemizin en büyük ihracat partnerlerinden biri olan Avrupa Birliği'nde yıllık büyüme

oranı 2018'deki yüzde 2,9 seviyesinden yüzde 1,3 seviyesine geriledi. Çeyreklik bazda büyüme oranı Almanya'da negatif olarak gerçekleşti ve Almanya GSYH'si çeyreklik bazda yüzde 0,1 daraldı. İtalya ekonomisinde yılın ikinci çeyreğinde negatif büyüme oranları gördük ve bu bölgelerde merkez bankaları da faiz indirimini startı verdi ve hatta genişlemeci yönde para politikasına devam edeceklerini duyurdular. 2019 yılı dünya ekonomisinde, ABD, Çin ve diğer ülkelerdeki bütün bu hadiseler nedeni ile olumsuz görünüm hâkim olmuştu. Küresel ekonomik görünüm ve finansal koşullara ilişkin öngörüler, 2020 yılı beklentileri için önem arz etmektedir. Çin ekonomisindeki büyümenin yavaşlaması (ki 2020 yılında yüzde 6'lık bir büyüme bekleniyor) dünya ekonomisinin performansını en fazla

etkileyen unsurlardan biridir. AB ülkelerinde de düşük büyüme olacağı, Hindistan ve diğer gelişmekte olan ülkelerde potansiyele yakın büyüme-lerin gerçekleşeceği beklenmektedir. IMF, 2020 yılı için küresel büyüme tahminlerini yüzde 0,4 artırarak yüzde 3,4'e çıkarmıştır. Dünya Bankası'na göre ise küresel büyümenin 2019 yılındaki yüzde 2,4 seviyesinden 2020 yılında yüzde 2,5 seviyesine yükselmesi öngörülmektedir. Özetle; 2020 yılının küresel ekonomi için toparlanma yılı olacağı ve 2021'den itibaren daha yüksek büyümelerin görülebileceği tahmin edilebilir.

2. 2019 YILI TÜRKİYE'DEKİ GELİŞMELER

Ülkemiz, 2019 yılına bir önceki yılın son çeyreğinde başlayan finansal şokla başlamış, iktisadi faaliyetlerin daraldığı, enflasyon ve faizlerin yüzde 20'leri aştığı verilerle yüz yüze kalmıştır. Yılın ilk yarısında dönem etkisini hissettiren sorunlar ikinci yarıda yatışmış; ekonomide stabilite, kurda bir nebze istikrarlı seyir, enflasyonda ise baz etkisiyle birlikte yeniden yüzde 10 seviyelerine gerileme gözlenmiştir. Küresel ekonomide ve finansal piyasalarda şartlar değişmiş, varlık fiyatlarında sınırlı da olsa artış kaydedilmiş, faizler ve kredi koşullarındaki katılık gevşemiştir.

2.1. Büyüme

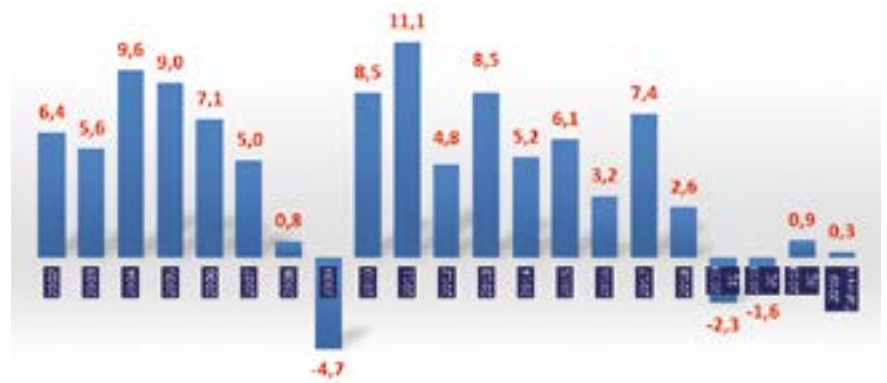
2018 yılını yüzde 2,6 büyüme ile tamamlayan ülkemiz, 2019'un ilk çeyreğinde yüzde 2,3 ve ikinci çeyreğinde yüzde 1,6 daralmıştır. Üçüncü çeyrekte beklentileri aşarak yüzde 0,9 büyüyen ekonominin, Yeni Ekonomi Programı (YEP) hedefleri doğrultusunda 2019'u yüzde 0,5'e yakın GYSH artışıyla tamamlaması beklenmektedir.

2019 yılı 3. çeyrekte toplam sabit sermaye yatırımları yüzde 12,6 oranında gerilerken; özel tüketim ve kamu tüketimi harcamaları sırasıyla yüzde 1,5 ve yüzde 7 oranlarında artmıştır. Net ihracatın büyümeye katkısı ise negatif 0,2 puan olmuştur.

2.2. Kişi Başı Gayri Safi Yurt İçi Hasıla

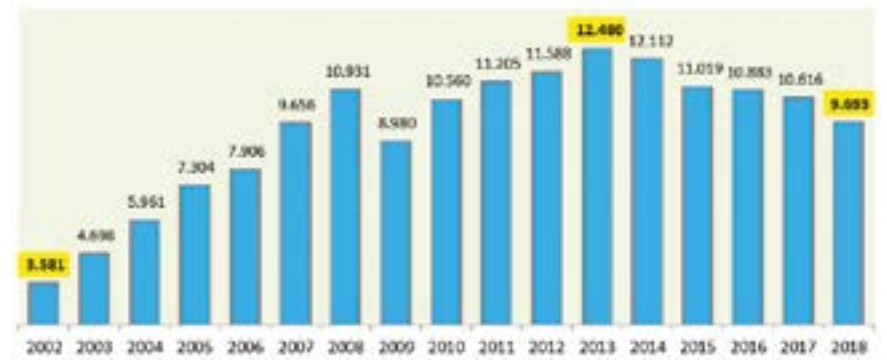
Türkiye'de 2002 yılında 3.581 dolar olan Kişi Başına Gayri Safi Yurt İçi

Türkiye Büyüme Oranları / 2002-2019 (%)



Kaynak: TÜİK

2002-2018 Türkiye Kişi Başı GSYH (Dolar)



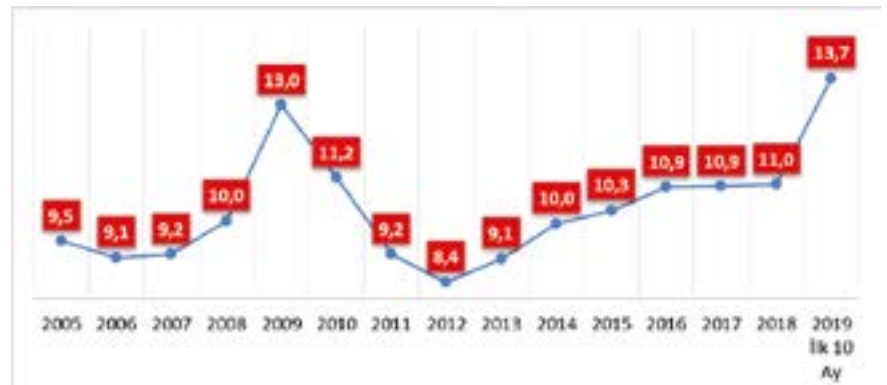
Kaynak: TÜİK

Türkiye İşsizlik Oranları / Son 12 Ay (%)



Kaynak: TÜİK

Türkiye İşsizlik Oranları / 2005-2019 (%) (Mevsim Etkisinden Arındırılmamış)



Kaynak: TÜİK

TÜFE Değişim Oranı / 2018-2019 (%)



Kaynak: TÜİK

Kredilere Uygulanan Ağırlıklı Ortalama Faiz Oranları



Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

Aylık Cari Denge (Milyar Dolar)



Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

İhracat-İthalat Rakamları /2009-2019 (Milyar Dolar) İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

Hasıla, 2013 yılında 12.480 dolar ile en yüksek değerine ulaşmış, devam eden yıllarda ise tekrar düşüşe geçmiştir. 2018 sonu itibarıyla ülkemizde kişi başına düşen milli gelir 9.693 dolar olarak gerçekleşmiştir.

2.3. İstihdam

İstihdam verileri, yıl içerisindeki durgunlukla uyumlu olarak olumsuz bir görünüm sergilemiştir. 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı, 2019 yılı Ekim döneminde 4,4 milyon kişi olmuştur. Mevsim etkisinden arındırılmamış işsizlik oranı ise 1,8 puanlık artış ile %13,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde istihdam edilenlerin sayısı 28,3 milyon kişi, istihdam oranı ise yüzde 45,9 olmuştur. İşgücü, 2019 yılı Ekim döneminde 32,7 milyon kişi, işgücüne katılım oranı ise yüzde 53,0 olarak gerçekleşmiştir.

2.4. Enflasyon

2019 yılına yüzde 20,4 ile başlayan tüketici enflasyonu, Ekim ayında (bazın da etkisiyle) yüzde 8,6'ya kadar düşse de son iki ayda tekrar yükselişe geçmiştir. 2019 Aralık ayı enflasyonu, bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 11,84, on iki aylık ortalamalara göre yüzde 15,18 olarak gerçekleşmiştir.

Beklentilerimiz, hükümetin son açıkladığı Yeni Ekonomi Programı verileri ile uyum göstermektedir. Yeni Ekonomi Programına göre 2020 yılı sonu için yüzde 8,5 enflasyon beklenmektedir.

2.5. Faiz

2019, sadece Avrupa Merkez Bankası'nın, 11 yıl aradan sonra FED'in veya gelişmiş ülkelerin değil; Türkiye'nin de arasında bulunduğu gelişmekte olan ülkeler dahil 40'ın üzerinde Merkez Bankası'nın faiz indirimine gittiği bir yıl olarak geride kalmıştır.

Merkez Bankası 2019'da toplamda 1.200 baz puan indirimle giderek politika faizini yüzde 24'ten yüzde 12'ye indirmişti. Para Politikası Kurulu; 2020 yılının ilk faiz kararını 16 Ocak Perşembe günü açıklamış ve politika faizi olan 1 haftalık repo faizini 75 baz puan indirimle yüzde 11,25'e çekmiştir.

2.6. Cari Açık

Cari işlemler hesabı son veriler ile Ekim'de 1,55 milyar dolar fazla

verirken, 12 aylık cari fazla 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bununla birlikte, hizmetler dengesindeki sınırlı iyileşmeye rağmen dış ticaret açığının artmasına bağlı olarak Ekim ayında cari işlemler dengesi fazlalığı, önceki yılın aynı ayına göre 1,07 milyar dolar azalmıştır.

Cari dengenin pozitif dönmelerini sağlayan başlıca nedenler arasında, TL'deki değer kaybının ithalatı pahalılaştırması ve yavaşlatması, ekonomideki yavaşlamanın iç talebi zayıflatması ve turizm gelirlerindeki canlı seyir sayılabilir.

2.7. Dış Ticaret

2019 ihracatımız, önceki yıla göre yüzde 2,04 artışla yaklaşık 180,5 milyar dolar olurken ithalatımız ise yüzde 8,99 azalışla 210,4 milyar dolar olmuştur. 2018'de 54,3 milyar dolar olan dış ticaret açığımız, 2019 sonunda yüzde 44,9 düşüş ile 29,9 milyar dolara gerilemiştir.

Bu veriler ile birlikte Türkiye, küresel ticaret artışındaki düşüşe rağmen ihracatını en çok artıran ülkeler arasında 5. sırada yer almıştır. Yine 2019 sonunda ihracatın ithalatı karşılama oranı da yüzde 9,3 puan artarak yüzde 76,5'ten yüzde 85,8'e yükselmiştir.

2.8. Değerlendirme

Yılın ikinci yarısı ile birlikte Merkez Bankası'nın politika faizlerini hızlı düşürmesi, enflasyon oranının tek haneye inmesi, dış ticaret açığının kontrol altına alınması ve döviz fiyatlarının stabil hale gelmesi olumlu gelişmeler olmuştur.

Son açıklanan yüzde 0,9 oranında pozitif büyüme ile ekonomimizin küçülme eğiliminden çıktığı düşünülebilir. Diğer bir deyişle dip noktası görülmüş ve yeniden yükselişe geçme dönemi başlamış denilebilir. Bundan sonraki süreçte önemli olan, büyümenin sürdürülebilir olmasıdır. Turizm gelirlerinde beklenen mevsimsel düşüş ve dış ticaret verilerindeki gelişmelerin etkisiyle yılın son iki ayında açık vermesi beklenen cari dengenin, 2019 sonunda 12 aylık kümülatif bazda fazla vermesi öngörülmektedir.

2019 yılı dördüncü çeyrekte, diğer çeyrek dönemlere göre büyüme rakamında bir ivmelenmenin ola-

İstihdamın Sektörel Dağılımı /2011-2019 (%)

Yıllar	TARIM %		SANAYİ/İNŞAAT %		HİZMETLER %	
	Türkiye	Konya	Türkiye	Konya	Türkiye	Konya
2011	25,5	34,6	26,5	24,1	48,1	41,2
2012	24,6	31,6	26,0	24,8	49,4	43,6
2013	23,6	32,7	26,4	24,7	50,0	42,6
2014	21,1	25,6	27,9	29,0	51,0	45,3
2015	20,6	25,8	27,2	27,3	52,0	46,9
2016	19,5	25,8	26,8	28,3	53,7	45,9
2017	19,4	26,4	26,5	29,0	54,1	44,6
2018	18,4		26,7		54,9	
2019*	19,3		25,0		55,7	

* 2019 Eylül, TÜİK

Konya-Türkiye İhracat Rakamları (Milyar Dolar)



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

2019 Yılında En Çok İhracat Yapan 15 İl

Sıra	İl	İhracat (Milyar \$)	2018'e Göre Değişim (%)	Artış Oranı Sıralaması
1	İSTANBUL	70,10	-2,8	12
2	KOCAELİ	15,24	7,9	4
3	BURSA	14,99	12,7	1
4	İZMİR	9,77	0,1	10
5	ANKARA	8,30	8,2	3
6	GAZİANTEP	7,47	7,7	5
7	SAKARYA	5,18	-7,1	15
8	MANİSA	4,45	0,5	9
9	DENİZLİ	3,19	-5,5	14
10	HATAY	2,84	-1,0	11
11	KAYSERİ	2,05	6,8	6
12	KONYA	2,01	11,7	2
13	ADANA	1,92	-4,7	13
14	MERSİN	1,80	2,1	8
15	ANTALYA	1,35	5,6	7

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi



cağını düşünülmemektedir. Türkiye'nin 2019'da yüzde 0 ile 0,5 aralığında, 2020'de ise yüzde 4-5 aralığında büyümeye ulaşması beklenmektedir. Bütün bu beklentilerle birlikte; 2020 yılında enflasyon, faiz ve işsizlik rakamlarının tek haneli seviyelere gelmesi için sıkı çalışılmalıdır. Bu seviyeler yakalanır ise iç piyasa rahatlayacak, istihdam ve yatırım oranlarında beklenen hareketlenme başlayacak ve neticede büyümeye olumlu etkileri olacaktır. Sağlıklı bir büyüme; üretim, verimlilik, dijitalleşme ve kalifiye iş gücünün artışı ile ortaya çıkacaktır. Bu da, ticaret ve sanayi yapımızda bir dönüşümü gerçekleştirmenin artık zorunluluk olduğunu göstermektedir.

3. KONYA EKONOMİSİ

Konya; uzun yıllardır olduğu gibi 2019 yılında da ihracat, istihdam, gayri safi yurt içi hasıla, girişimcilik vb. birçok parametrede Türkiye ortalamasının üstünde veriler ile ülke ekonomisine pozitif katkı sağlayan bir şehir olmuştur.

3.1. Gayri Safi Yurt İçi Hasıla

2019 yılında İl Düzeyinde Gayri Safi Yurtiçi Hasıla verileri açıklanmış ve Konya GSYH değerleri 2014 yılındaki 43,9 milyar TL'den 2018 sonunda 78,7 milyar TL'ye yükselmiştir. Bu veriler ile Konya, toplam GSYH'den %2,1 pay alarak il bazında 7'nci sırada yer almıştır. Şehrimizde kişi başına düşen GSYH; 2014 yılındaki yaklaşık 21 bin TL'den, 2018 yılında 36 bin TL'ye yükselmiştir.

3.2. İstihdam

Konya, işsizlik rakamlarının en düşük olduğu iller arasında yer almaya devam etmiş olup, sektörel dağılımda ise sanayi/inşaat ve tarım alanlarında Türkiye ortalamasının üzerinde çalışan istihdamıyla öne çıkmıştır.

3.3. Dış Ticaret

Konya ticaret ve sanayi âlemi, ihracat konusunda yeni rekorlar kırmaya devam etmiştir. Türkiye'nin yüzde 2,04 artış gösterdiği ihracatta Konya, 2019'da yüzde 11,75 artış sonucu 2,014 milyar dolar ile tarihinin en yüksek ihracatını gerçekleştirmiştir. Şehrimiz, 2019 yılında Türkiye'nin toplam ihracatından aldığı payını

Konya'nın En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (Milyon \$)

Sıra	Ülkeler	İhracat
1	IRAK	264,7
2	ALMANYA	136,0
3	İTALYA	81,0
4	ABD	80,2
5	RUSYA	58,7
6	CEZAYİR	57,7
7	MISIR	54,6
8	SUUDİ ARABİSTAN	54,5
9	İRAN	52,9
10	İSPANYA	49,2
	TOPLAM	889,5

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

yüzde 1,21'e çıkartarak en yüksek ihracat yapan şehirler listesinde 12. sıraya yükselmiştir. Konya, Türkiye'de 2019 yılında en çok ihracat yapan 15 il içerisinde, 2018 yılına göre ihracatını en çok artıran 2. il olmuştur.

Konya'nın En Fazla İhracat Yaptığı İlk 10 Sektör (2019)

Sıra	Sektör	2018 (Milyon Dolar)	2019 (Milyon Dolar)	Değişim (%)
1	Makine ve Aksamları	414,8	460,3	11,0
2	Otomotiv Endüstrisi	330,4	383,7	16,1
3	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar	251,9	275,2	9,3
4	Demir ve Demir Dışı Metaller	156,3	180,1	15,2
5	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	115,9	134,2	15,8
6	İklimlendirme Sanayii	120,0	129,1	7,6
7	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	98,0	100,3	2,4
8	Çelik	56,5	71,2	25,9
9	Savunma ve Havacılık Sanayii	49,6	56,7	14,3
10	Madencilik Ürünleri	49,5	46,9	-5,1
	Toplam (İlk 10 Sektör)	1.642,9	1.837,8	11,9

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

tur. 2019 yılı ihracat yapılan ülkeler incelendiğinde Irak ve Almanya yine Konya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler olurken, bu iki ülkeyi İtalya, ABD takip etmiştir. Sektörel anlamda ihracat rakamlarına bakıldığında ise Makine ve aksamları sektörü ilk sırada yer almış, Otomotiv endüstrisi ikinci olmuş, Hububat ürünleri ve Demir sektörü ise 3. ve 4. sırayı almışlardır. Çelik sektöründe 2018 yılına göre yüzde 25,9'luk bir artış görülmüştür. Ayrıca son yıllarda şehrimizin savunma sanayiinde gösterdiği performans sonuçlara yansımış ve sektör 56,7 milyon dolarlık veri ile Konya ihracatında 9. sırayı almıştır.

KAYNAKLAR:

- Türkiye İstatistik Kurumu
- Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası
- Türkiye İhracatçılar Meclisi
- Dünya Gazetesi, Ocak 2020

İLKYARDIM UYGULAMALARINI ÖĞREN Kİ

CANIN SAĞ OLSUN!

Basit ilkyardım uygulamalarını öğrenmek can kurtarır.

/afadbaskanlik



AFAD


Ayrıntılı bilgi için: www.afad.gov.tr



**AFETLERE
HAZIRLIK YILI**
#AfetlereHazırOl

ELEKTRONİK TİCARETTE GÜVEN DAMGASI



Güven Damgası,  bu logoyu taşıyan web sitesinin tebliğ uyarınca asgari şartlara sahip olduğunu, menşeyini, iletişim bilgilerini, belirli hakları müşterilere ve tüketicilere sağladıklarını ve belirli bir güvenlik standardına denetim anında uyulduğunu gösterir.

Güven damgası nedir?

Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ'in dördüncü maddesinde güven damgası, "Bu Tebliğde öngörülen asgari güvenlik ve hizmet kalitesi standartlarına uyan hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıya verilen elektronik işaret" olarak tanımlanmıştır. Güven damgasının işlevi açık bir şekilde "asgari güvenlik ve hizmet kalitesi standardının" varlığına işaretler.

- Güven damgasının bulunması, TOBB'un ilgili e-ticaret sitesine kefil ya da garantör olduğu anlamına gelmez.
 - Güven damgası, sayfada bulunan mal ya da hizmetlerin kalitesine de garanti olarak yorumlanamaz.
 - Güven damgası, web sayfasında ticareti yapılan mal ya da hizmetin ifasına yahut vaat edilen niteliklerine ilişkin finansal bir güvence olarak da anlaşılamaz.
- Güven damgası kullanılan hiçbir

ülkede de Güven Damgası Sağlayıcı'nın ilgili web sayfalarına bir garantörlük verildiği şeklinde yorumlanmamaktadır.

BAŞVURU NASIL YAPILIYOR?

Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca Güven Damgası başvurusu www.guven-damgasi.org.tr; üzerinden başvuru formunu doldurur ve başvuru belgelerini sisteme yükler. Ayrıca sızma testi yaptırması ve başvuru ücretini

"Herkes bu damgayı kullanamayacak"

Hisarcıklıoğlu, "Damganın varlığı, sitenin TOBB denetiminden geçtiğini gösterir. Biz bu kapsamda, e-ticaret sitesinin Ticaret Bakanlığımızın tebliğinde yayınladığı şartları taşıyıp taşımadığını kontrol ediyoruz. İki temel unsura odaklanıyoruz. Birincisi, 'Sitenin teknik altyapısı, asgari güvenlik şartlarını taşıyor mu?', ikincisi, 'Sitenin iş süreçleri tebliğde sıralanan kanunlara uygun mu tasarlanmış?' Her iki sorunun cevabı 'evet' ise güven damgasını tahsis ediyoruz. Sitedeki damganın gerçek olup olmadığını merkezden kontrol ediyoruz." Tüketici damgasının üzerine gidip tıkladığında güven damgasının web sitesindeki doğrulama sayfasına yönleneceğinin altını çizen Hisarcıklıoğlu, bu sayede isteyen herkesin bu damgayı kullanmasının da önüne geçeceklerini bildirdi. Hisarcıklıoğlu, bu damganın varlığının TOBB'un e-ticaret sitesine garantör ya da kefil olduğu anlamına gelmediğini,

taraf lar arasında bir uzlaşmazlık olursa, çözüm mercinin tüketici hakem heyetleri ya da mahkemeler olduğunu vurgulayarak, "TOBB'un görevi, güven damgası olan sitelerle ilgili şikayetleri muhatabına ulaştırmak. Oluşturduğumuz şikayet sistemi, bakanlığımıza da açık. Tüketiciler, güven damgası olan e-ticaret sitelerinden daha güvenli alışveriş yapabilirler. Karşılaştıkları sorunların muhatabına ulaştığından ve kişisel verilerinin uluslararası güvenlik standartlarında korunduğundan emin olabilirler." dedi. e-ticarette güven damgası alan şirketlere de işaret eden Rifat Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "ePttAVM, ülkemizin milli kargo şirketinin e-ticaret girişimi. PTT'nin dijital dönüşümünün amiral gemisi. Farmasi, 1950'de kurulan ve dijital dönüşümü gerçekleştirebilmiş bir ilaç ve kozmetik firması. Gittigidiyor.com, Türkiye'de kurulan, daha sonra dünyanın en büyük e-ticaret şirketle-

rinden biri olan eBay tarafından satın alınan bir girişim. Pegasus Havayolları, Türkiye'nin önde gelen, ezber bozan havayolu şirketlerinden. Sahibinden.com, 40 milyondan fazla ziyaretçisi olan Türkiye'nin en büyük ilan sitesi kurduğu pazar yerine güven damgası alıyor. Modanisa, Financial Times'ın Orta Doğu'nun en başarılı 25 startup'ı arasına giren bir girişim. Sigortam.net, sigortacılığı dijitalleştiren öncü bir şirket. Beko ve Arçelik, ülkemizin gururu beyaz eşya üreticileri. Kurdukları e-ticaret sistemi üzerinden bayilerine satış yapıyor, bayilik sistemini güçlendiriyorlar. Migros Sanal Market, internet üzerinden hızlı tüketim malları satmaya 1997 yılında başlamış bir ulusal zincirimiz. Sarar, bayrağımızı yurt dışında da dalgalandıran önemli markalarımızdan biri. Sefamerve, 70 ülkeye yılda 7,5 milyon ürün satan bir giyim perakendecisi. Kendilerini tebrik ediyor ve başarıların devamını diliyorum."

yatırması gerekmektedir. Güven Damgası başvurusunun değerlendirilmesinde hizmet sağlayıcı ya da aracı hizmet sağlayıcının başvuru esnasında sunmuş olduğu ve doğruluğunu taahhüt ettiği bilgi ve belgeler, Güven Damgası alma şartlarına bakımından tebliğ uyarınca Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından değerlendirilir. Değerlendirme 30 gün içinde sonuçlandırılarak bir rapor ile başvuru sahibine iletilir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği başvuru belgelerinin tam olmasını; yazılı beyan, sızma testi sonucu, yetki metni ve üyelik sözleşmesinin usulüne uygun imzalanmasını ve ulaştırılmasını, sızma testi sonucunun başvurudan en fazla üç ay önce yaptırılmasını ve başvuru ücretinin yatırılmasını ister. Ayrıca kontrol

listesindeki hususları ayrı ayrı değerlendirir. Tüm kriterleri sağlayan e-ticaret sitesine Güven Damgası tahsisinde bulunur ve www.guven-damgasi.org.tr; sitesinde yayınlar.

Türkiye'de güven damgası almaya hak kazanan ilk 12 e-ticaret sitesi şunlar.

- 1) www.epttavm.com
- 2) www.farmasi.com.tr
- 3) www.gittigidiyor.com
- 4) www.flypgs.com
- 5) www.sahibinden.com
- 6) www.modanisa.com
- 7) www.sigortam.net
- 8) www.arcelik.com.tr
- 9) www.beko.com.tr
- 10) www.migros.com.tr
- 11) shop.sarar.com
- 12) www.sefamerve.com

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan "e-ticarette güven ortamının tesis edilmesi için TOBB iş birliğiyle güven damgası sistemini oluşturduk"

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "e-ticarette güven ortamının tesis edilmesi için Bakanlık olarak TOBB'un iş birliğiyle güven damgası sistemini oluşturduklarını belirterek, "e-ticarette gizlilik, hizmet kalitesinin sağlanması ve tüketicinin yaşadığı endişelerin giderilmesi konusunda güven damgasının etkin rol oynamasını bekliyoruz."

Alıcı ve satıcının birbirini karşılıklı olarak görmediği e-ticaret ortamında güven unsurunun daha fazla ön plana çıktığına dikkati çeken Pekcan, yapılan araştırmaların da bunu ortaya koyduğunu söyledi. Pekcan, Türkiye'de yaklaşık 75 milyon kişinin geniş bant internet sistemine erişim sağladığını ancak e-ticaretin kullanım oranının yüzde 5,3'te kaldığını, gelişmiş ülkelerde bu oranın yüzde 11 seviyelerinde bulunduğunu söyledi.

Pekcan, Türkiye İstatistik Kurumu verilerinin, tüketicilerin yüzde 45'inin ödemede sistemlerine duyulan güvensizlik ve gizlilik, yüzde 27'sinin ise satış, iade ve şikayetlerinin değerlendirilmesi konusunda karşılaşılabileceği sorunları dikkate alarak e-ticarete yanaşmadığını gösterdiğine işaret ederek, şunları kaydetti: "e-ticarette güven ortamının tesis edilmesi için Bakanlık olarak TOBB'un iş birliğiyle güven damgası sistemini oluşturmuş bulunuyoruz. e-ticarette gizlilik, hizmet kalitesinin sağlanması ve tüketicinin yaşadığı endişelerin giderilmesi konusunda güven damgasının etkin rol oynamasını bekliyoruz."

TOBB'u güven damgası sağlayıcısı olarak yetkilendirdiklerini dile getiren Pekcan, sisteme, elektronik ticaret yapan bütün firmaların gönüllülük esasına göre başvurabileceklerini ifade etti.

Güven Damgası İle E-Ticaret Sektöründe Daha Güvenli Alışveriş Dönemi Başladı

Güven damgası uygulamasının da e-ticareti kolaylaştırmak için atılan bir adım olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, "Bakanlığımızın Türkiye'deki tek güven damgası sağlayıcı olarak Birliğimize güvendiği için de ayrıca teşekkür ediyorum.: "Tüketiciler çok sayıda ürüne kolayca ulaşabiliyor. e-ticaret büyüdükçe işletmelerin cirosu, tüketicilerin refahı artıyor. Yani tüketici de üretici de kazanıyor. Ama Türkiye, e-ticarette henüz yolun başında. 2019 yılında ülkemizdeki insanların sadece yüzde 34'ü internetten ürün ya da hizmet satın almış. AB ülkelerinde bu oran yüzde 70'in üzerinde. Toplam perakende içinde e-ticaretin payı Türkiye'de

yüzde 5,3. AB'deyse bu oran ortalama yüzde 9'un üzerinde ve hızla artmaya devam ediyor. Türkiye'nin e-ticaret büyüklüğünde, gelişmiş ülkelerle arasındaki farkı kapatması için, yenilikçi uygulamalara ihtiyaç var. İşte güven damgası e-ticaret sitelerine güvenmesi için güzel bir örnek. İnternette alışveriş yapmaya çekinen tüketicilerdeki güven eksikliğini azaltacak bir uygulama. Gazetelerde e-ticaretle ilgili olumsuz haberlere devamlı rastlıyoruz. Bu olumsuz haberler hep insanların aklında kalıyor. e-ticaret yapmak isteyenleri caydırabiliyor. İşte güven damgası uygulamasıyla bunu değiştirmeyi amaçlıyoruz."



KAYNAKLAR

- <https://www.tobb.org.tr/Sayfalar/Detay.php?rid=25317&lst=MansetListesi>
<https://www.guvendamgasi.org.tr/formregistration.php>
<http://www.hurriyet.com.tr/gundem/guven-damgasi-nedir-nasil-alinir-41052931>

YURT İÇİ VE YURT DIŞI VARLIKLARIN EKONOMİYE KAZANDIRILMASINDA

SON GÜN 30 HAZİRAN 2020

Gerçek ve tüzel kişilerin, yurt dışında bulunan varlıklarını Türkiye'ye getirerek ekonomiye kazandırmaları ve/veya gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin yurt içinde bulunan ancak kanuni defter kayıtlarında yer almayan varlıklarını vergi dairesine beyan ederek kanuni defter kayıtlarına almalarına yönelik 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun Geçici 90 ıncı maddesinde düzenlenen "Yurt İçi ve Yurt Dışı Varlıkların Ekonomiye Kazandırılması" düzenlemesi şöyle;

- Gerçek ve tüzel kişilerin yurt dışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarının yurda getirilerek ekonomiye kazandırılmasına,
- Yurt içinde bulunan ancak gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerinin kanuni defter kayıtlarında yer almayan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları ve taşınmazların vergi dairesine beyan edilerek, kanuni defter kayıtlarına alınabilmesine,

YURT İÇİ VE YURT DIŞI VARLIKLARIN EKONOMİYE KAZANDIRILMASI

Bu Broşürde, gerçek ve tüzel kişilerin, yurt dışında bulunan varlıklarını Türkiye'ye getirerek ekonomiye kazandırmaları ve/veya gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin yurt içinde bulunan ancak kanuni defter kayıtlarında yer almayan varlıklarını vergi dairesine beyan ederek kanuni defter kayıtlarına almalarına yönelik getirilen imkânlarla ilişkin açıklamalar yer almaktadır.

Bu şekilde bildirilen veya beyan edilen varlıklar nedeniyle hiçbir şekilde vergi incelemesi ve vergi tarhiyatı yapılmayacaktır.



I. KAPSAMA GİREN YURT DIŞI VARLIKLAR NELERDİR?

Yurt dışında bulunan varlıklar;

- para,
 - altın,
 - döviz,
 - menkul kıymet ve
 - diğer sermaye piyasası araçlarıdır.
- 30.06.2020* tarihine kadar Türkiye'deki banka veya aracı kurumlara bu varlıklarını bildiren gerçek ve tüzel kişiler, söz konusu varlıkları serbestçe tasarruf edebileceklerdir. Bu bildirimlerin, yetkili kılınmış vekiller veya kanuni temsilciler tarafından da yapılabilmesi mümkündür.

Varlıklar Nasıl Bildirilir ve Türkiye'ye Ne Zaman Getirilir?

Varlıkların yurda getirilmesinden maksat;

- varlıkların fiziki olarak Türkiye'ye getirilmesi veya
 - bu varlıkların Türkiye'deki banka veya aracı kurumlarda açılacak bir hesaba transfer edilmesi,
 - fiziki olarak Türkiye'ye getirilmesi veya aracı kurumlarda açılacak bir hesaba transfer edilmesi mümkün olmayan menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarının aracı kurumlara bildirilmesidir.
- Yurt dışında bulunan ancak kapsama girmeyen varlıkların (örneğin taşınmazların) 30.06.2020 tarihine kadar kapsamdaki varlıklara dönüştürülmek suretiyle Türkiye'ye getirilmesi mümkündür.
- Yurt dışındaki varlıklar, yurt dışında bulunan banka veya finansal kurumlardan kullanılan ve 19.7.2019 tarihi itibarıyla kanuni defterlerde kayıtlı

olan kredilerin en geç 30.06.2020 tarihine kadar kapatılmasında kullanılabilir. Bu takdirde, defter kayıtlarından düşülmesi kaydıyla, borcun ödenmesinde kullanılan varlıklar için Türkiye'ye getirilme şartı aranmayacaktır. Bu hükümden yararlananların, kredilerini kapattıklarına dair yurt dışında bulunan banka veya finansal kurumlardan alacakları tevsik edici belgelerin bir örneğini bildirimlerine eklemeleri gerekmektedir. 19.7.2019 tarihi itibarıyla kanuni defterlerde kayıtlı olan sermaye avanslarının, yurt dışında bulunan varlıkların bu tarihten önce Türkiye'ye getirilmek suretiyle karşılanmış olması hâlinde, söz konusu avansların defter kayıtlarından düşülmesi kaydıyla imkânlardan yararlanılabilecektir.

Gerçek ve tüzel kişilerce, yurt dışında bulunan varlıklar için tek bir bildirim verilmesi esastır. Ancak, bildirim yapıldığı her ay farklı bir vergilendirme dönemi olarak kabul edildiğinden 30.06.2020 tarihine kadar birden fazla bildirimde bulunulması mümkündür.

Buna göre;

- Bildirimin verildiği aynı ay içerisinde yapılan hataların düzeltilmesi amacıyla ya da bildirimde konu edilen varlıkları azaltıcı ya da artırıcı yeni bir bildirimde bulunulmak istenilmesi halinde, ilk bildirim düzeltilmesi gerekmektedir.

- Bildirimde bulunulduktan sonraki aylarda, yapılan hataların düzeltilmesi amacıyla ya da bildirimde konu edilen varlıkları azaltıcı bir bildirimde bulunulmak istenilmesi halinde de önceki bildirim düzeltilmesi gerekmektedir.

- Bildirimde bulunulduktan sonraki aylarda, bildirimde konu edilen varlıkları artırıcı bir bildirimde bulunulmak istenilmesi halinde ise önceki bildirim düzeltilmesi söz konusu olmayacak, ilave olarak bildirilmek istenilen varlıklar için yeni bir bildirim yapılacaktır.

- Düzeltme kapsamı dışında verilen tüm bildirimler yeni bir bildirim olarak kabul edilecek ve önceki bildi-

rimle ilişkilendirilmeyecektir.

- 30.06.2020 tarihine kadar yapılan bildirimlerin bu tarihten sonra düzeltilmesi mümkün olmayacaktır.

Yurt Dışı Varlıkların Türkiye'ye Getirilmesinde Tevsik Edici Belgeler Nelerdir?

Tevsik edici belgeler şunlardır;

- banka dekontu,
- aracı kurum işlem sonuç formları,
- deklarasyon/bildirime istinaden Gümrük İdaresinden alınan belgeler.

Yurt Dışı Varlıkların Bildirimi Üzerine Hesaplanan Vergi Nasıl Ödenir?

Gerçek ve tüzel kişiler yurt dışında bulunan varlıklarını, iki nüsha olarak hazırlayacakları Tebliğ ekindeki form (Ek-1) ile bankalara veya aracı kurumlara bildireceklerdir.

Bildirime konu edilen varlıklara ilişkin olarak banka veya aracı kurumlar tarafından bildirimde bulunanlardan herhangi bir belge istenilmeyecektir. Banka ve aracı kurumlar, kendilerine bildirilen varlıklara ilişkin olarak %1 oranında hesapladıkları vergiyi, bildirim izleyen ayın on beşinci günü akşamına kadar vergi sorumlusu sıfatıyla Tebliğ ekindeki beyanname (Ek-2) ile bağlı buldukları vergi dairesine beyan ederek ödeyecektir. Banka veya aracı kurumlardan, bildirimde konu edilen varlıklara ilişkin olarak vergi dairelerince herhangi bir belge istenilmeyecektir.

II. KAPSAMA GİREN YURT İÇİ VARLIKLAR NELERDİR?

Yurt içinde bulunan varlıklar;

- para,
- altın,
- döviz,
- menkul kıymet,
- diğer sermaye piyasası araçları ve
- taşınmazlardır.

Gelir veya kurumlar vergisi mükellefleri sahip oldukları ve Türkiye'de bulunan, ancak kanuni defter kayıtlarında yer almayan varlıklarını, 30.06.2020 tarihine kadar gelir veya kurumlar vergisi yönünden bağlı oldukları vergi dairelerine beyan ederek bu varlıkları serbestçe ta-

sarruf edebileceklerdir. Bu varlıklar 30.06.2020 tarihine kadar işletme kayıtlarına dâhil edilebilecektir.

Yurt İçi Varlıkların Beyanı Üzerine Hesaplanan Vergi Nasıl Ödenir?

Vergi dairelerine beyan edilen yurt içi varlıkların değerleri üzerinden vergi dairelerince %1 oranında vergi tarh edilecektir. Bu şekilde hesaplanan vergi, tarhiyatın yapıldığı ayı izleyen ayın sonuna kadar mükelleflerce ödenecektir.

III. DÜZENLEME İLE GETİRİLEN AVANTAJLAR NELERDİR?

Düzenleme kapsamında, yurt dışında bulunan varlıkların Türkiye'ye getirilmesi ve/veya yurt içindeki varlıkların işletme kayıtlarına dâhil edilmesi halinde;

- bu varlıklar vergiye tabi dönem kazancının tespitinde dikkate alınmayacak,
 - vergi incelemesi ve tarhiyatı yapılmayacaktır.
- İşletme kayıtlarına dâhil edilen varlıkların kurumlar vergisi mükellefleri tarafından ortaklara dağıtılması durumunda;
- kâr dağıtımına bağlı stopaj yapılmayacak,
 - gerçek ve tüzel kişi ortaklar tarafından elde edilen bu tutarlar vergilendirilmeyecektir.

Ayrıca, işletmeye dâhil edilen varlıklar kurumlar için dağıtılabilir kazancın tespitinde dikkate alınmaksızın işletmeden çekilebilecektir.

Bildirilen veya beyan edilen varlıklar nedeniyle vergi incelemesi ve vergi tarhiyatı yapılmaması için;

- bildirilen veya beyan edilen varlıklara ilişkin tarh edilen verginin vadesinde ödenmesi,
- bildirilen varlıkların, bildirim yapıldığı tarihten itibaren üç ay içinde Türkiye'ye getirilmesi, Türkiye'deki banka veya aracı kurumlarda açılacak bir hesaba transfer edilmesi veya 19.7.2019 tarihi itibarıyla kanuni defterlerde kayıtlı olan kredilerin en geç 30.06.2020 tarihine kadar kapatılmasında kullanılması gerekmektedir.

KONYA'DA TARİHİ VE TURİSTİK YERLER

BİSKİLET KİRALAMA



Şehrin güzel noktalarında, 45'lik açık istasyondan bisiklet kiralanarak gezinme keyfi katılırsınız. Bisikletleri ELKART aracılığıyla saatlik, günlük, haftalık veya aylık olarak düşük ekonomik fiyatlara kiralamanız mümkündür.

OTOBUS İLE ŞEHİR TURU



Östü açık çift katlı otobüslerle yapılan şehir turuna kabinlere rehber eşliğinde panoramik bir Konya gezisi yapabilirsiniz. ELKART kullanarak 3,30 TL'ye binebileceğiniz otobüsler her gün saat 11:00 ve 14:00'de Mevlana Müzesi'nden hareket etmektedir.

KONYA BİLİM MERKEZİ



Konya Bilim Merkezi'ni ziyaret ederek tematik sergiler ve açık hava sergilerini yerinde görebilirsiniz. Gözlem ve sayım kulesiyle Konya coğrafyasını, Gezegenevi'ni ve evrenin denemelerini ücretsiz olarak izleyebilirsiniz.

Salı-Cuma 09:30-17:00, hafta sonu 11:00-17:00 (Giriş Ücretsiz)
Büyükkaymak Mh. Ankara Cd. No:292
Sarıpınar / Konya
+90 332 221 88 98 www.kbmr.org.tr

KILBİKLER YABANI



Dünyanın her bölgesinden eşsiz kılbıklar bir araya gelirken parkta, papazın tarlası, brodan kırbağı gibi abnelerin muhteşem hikayelerini yerinde gözlemleyebilirsiniz. Yeraltı çarşının özele, süzümcele vizesi, vektör ve böcek müzesi gibi bölümlere hepsinin vefatı bir gün görebilirsiniz.

Pazarlar hariç her gün 02:00-17:00
Giriş: Öğrenci 5 TL, İnanç 7,5 TL
Pazarlar Mh. İsmail Paşa Cd. No:744 Sarıpınar / Konya
+90 332 211 11 20 www.kilyiklerabnede.com

10 BİNDE DEVR-İ ALEM



Süper kahramanların dinazorları, Everest den yapılmış minyatürler ve halk kahramanlarına kadar temayla boylandırılmış binlerce parkta hayal dünyanızı geliştirirken çocuklarınızla birlikte bilim, kültür, bilim ve sanat dolu eğlenceli ve keyifli vakit geçirebilirsiniz.

Hafta içi: 09:00-18:45, hafta sonu 08:00-19:00
Giriş: Öğrenci 3 TL, İnanç 5 TL
Dutlu Cd. No:133A Meram / Konya
+90 332 327 00 61

KZ. MEVLANA TÜMBE VE MÜZESİ



Den ve ölçüde adama, mübâraifet, ubide şahadet Mevlânâ Celâleddin-î Rûmî'nin âkâmını ve Konya'nın en önemli eserlerinden biridir. Türbe, müze, şifâyet odası, istirahat, derinlik hâzinesi ve serâhânden oluşan yapı topluluğuna ziyaret ederek mistik bir mazar yaşayabilirsiniz.

Her gün 09:00-18:40 (Giriş Ücretsiz)
Açıkye Mh. Mevlana Cd. No:1 Karatay / Konya
+90 332 361 12 13

ŞEMS-İ TEBRİZİ TÜRBESİ



İslâm âleminin ve mübâraifet Şems-i Tebrizî, Mevlânâ Celâleddin-î Rûmî'nin manevî yolculuğundaki en kıymetli yoldur. Şehirdeki mimarisinde inşâ edilmiş küçük ve mütevazı türbe Hz. Mevlânâ'nın "Eti güzel türbe gökkabbedü" sözünün hakkını vermektedir.

Şems-i Tebrizî Mh. Şems-i Tebrizî Cd. Karatay / Konya

SEMA GÖSTERİSİ



Cumartesi günleri saat 19:00'da Mevlana Kültür Merkezi'nde Kültür ve Tarih Enstitüsü Mevlâvîhanesi tarafından sema gösterisi yapılmaktadır. Gösteriyi kabirler büyüğü bir gövde hayâletiniz boyunca unutturacağınız bambaşka bir deneyim yaşayabilirsiniz.

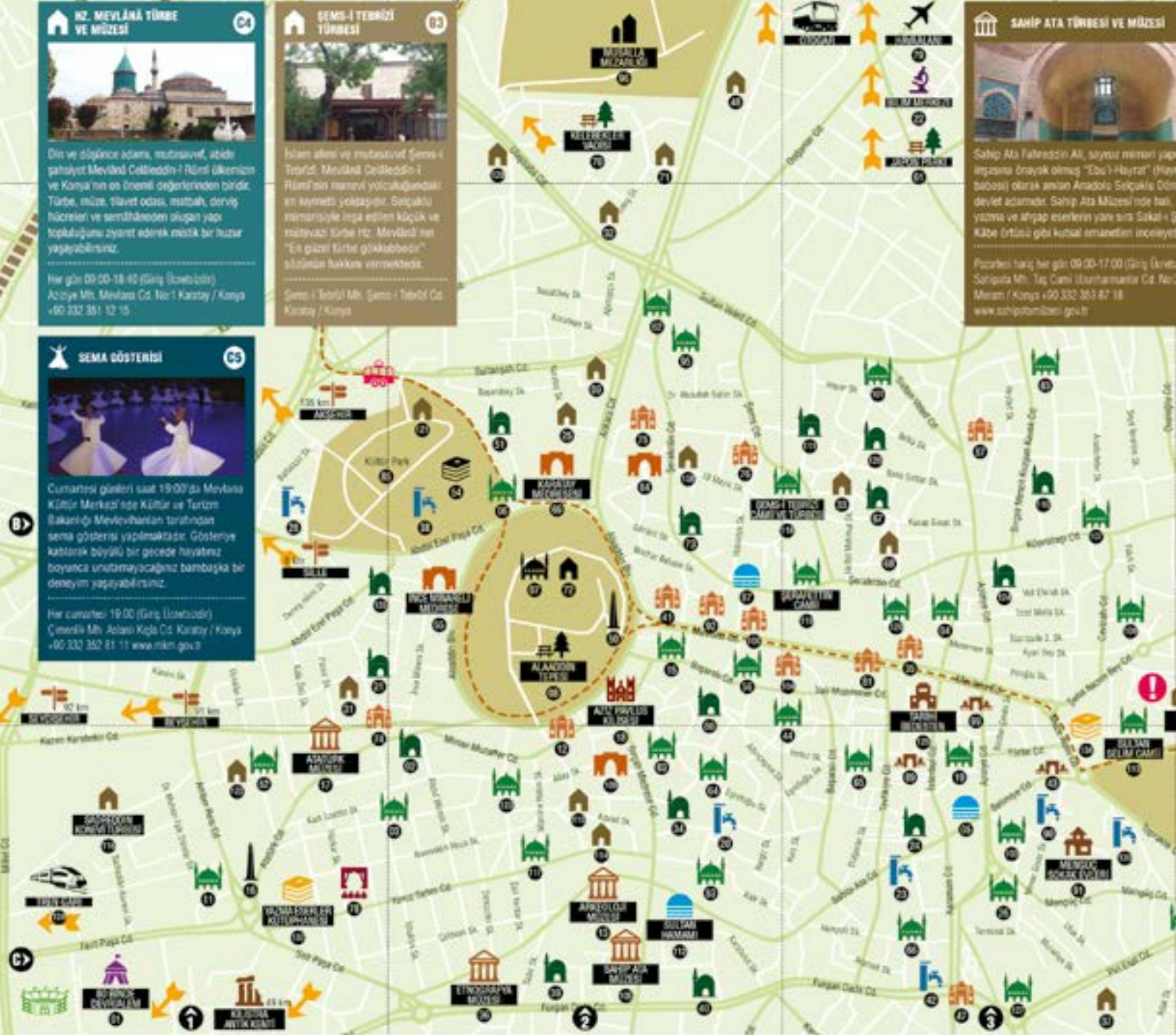
Her cumartesi 19:00 (Giriş Ücretsiz)
Çarşamba Mh. Ahalîni Kışla Cd. Karatay / Konya
+90 332 362 81 11 www.mkn.gov.tr

ŞAHİP ATA TÜRBESİ VE MÜZESİ



Şahip Ata Fakîrîddin Akî, sıyyasî mimarı yapı işçisi Önyakı Önyak "Ebu-Hayrat" (Hayrî baba) olarak anılan Arıadolu Selçuklu Devleti devlet adamıdır. Şahip Ata Müzesi'nin her kat, yazma ve ahşap eserlerin yanı sıra Sokak + Şökrâbe Örtüsü gibi kutsal emanetleri inceleyebilirsiniz.

Pazarlar hariç her gün 09:30-17:00 (Giriş Ücretsiz)
Şahip Ata Mh. Tağ Camii (İstiklalcamii) Cd. No:10 Meram / Konya +90 332 363 87 18
www.sahipatamuzesi.gov.tr



№	Adı	Enlem	Boylam	№	Adı	Enlem	Boylam	№	Adı	Enlem	Boylam
01	40 İbrahim Değirteni	C1	11 km	34	Şirvanlı Müzesi	C2	1,5 km - 21,5	57	Hacı İsmail (Yıldırım) Müzesi	B2	1,5 km - 20,5
02	Mabeynî Müzesi	C1	1,5 km - 20,5	35	Çelebi Ömerli Camii	B2	7,5 km - 12,5	58	Yusufoğlu Camii	C1	1,7 km - 20,5
03	Mabeynî Camii	C1	1,5 km - 20,5	36	Özgençli Müzesi	C1	1,5 km - 21,5	59	Kızılkaya Camii	C1	1,5 km - 21,5
04	Ali Baba Kabilî Camii	B2	7,5 km - 12,5	37	Fakir Dede Türbesi	C1	1 km - 10,5	60	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
05	Arslan Kışla Hanı	C1	6,5 km - 10,5	38	Fuad Çiftliği	B2	1,5 km - 20,5	61	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
06	Al Camii	B2	1,5 km - 20,5	39	Fuad Çiftliği Müzesi	C1	1,5 km - 21,5	62	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
07	Alaaddin Camii ve Hanı	B2	1,5 km - 20,5	40	Gazneli Müzesi	C2	1,5 km - 21,5	63	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
08	Alaaddin Türbesi	B2	1,5 km - 20,5	41	Gazneli Çiftliği	C2	1,5 km - 21,5	64	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
09	Ali Gay Sırtları Türbesi	B2	1,7 km - 20,5	42	Gazneli Çiftliği	C2	1,5 km - 21,5	65	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
10	Alaaddin Camii	A4	3 km - 40,5	43	Hacı İsmail (Yıldırım) Hanı	C1	400 m - 7,5	66	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
11	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	44	Hacı İsmail Camii	B3	1 km - 10,5	67	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
12	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	45	Hacı Mustafa Akça Camii	B4	200 m - 3,5	68	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
13	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	46	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	69	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
14	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	47	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	70	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
15	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	48	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	71	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
16	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	49	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	72	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
17	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	50	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	73	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
18	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	51	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	74	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
19	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	52	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	75	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
20	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	53	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	76	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
21	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	54	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	77	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
22	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	55	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	78	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
23	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	56	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	79	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
24	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	57	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	80	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
25	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	58	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	81	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
26	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	59	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	82	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
27	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	60	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	83	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
28	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	61	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	84	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
29	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	62	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	85	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
30	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	63	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	86	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
31	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	64	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	87	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
32	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	65	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	88	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
33	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	66	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	89	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
34	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	67	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	90	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
35	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	68	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	91	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
36	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	69	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	92	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
37	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	70	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	93	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
38	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	71	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	94	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
39	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	72	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	95	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
40	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	73	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	96	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
41	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	74	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	97	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
42	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	75	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	98	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
43	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	76	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	99	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
44	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	77	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5	100	Kızılkaya Türbesi	B2	1,5 km - 20,5
45	Arslan Kışla Camii	C1	1,5 km - 21,5	78	Hacı İsmail (Yıldırım) Camii ve Hanı	C4	500 m - 5				

JAPON PARKI



Türkiye'nin en büyük Japon Bahçesi olan Konya Japon Parkı, Konya ile Kyoto arasında köprüleşmiş büyüyen şehirlerarası amaçla yapılmıştır. Güzel şekilde, estetiksel Japon evi, büyüleyici atmosferiyle Japon Parkı'nı mutlaka ziyaret etmelisiniz.

Her gün 08.00-23.00 (Giriş Ücretsiz)
Kazım Mh. Veyse Kazım Cd. No 131/A
Selçuklu / Konya
+90 332 261 73 03 www.japonpark.com

ALÂEDDİN TEPEŞİ 82



Tarih öncesi dönemden bu yana yerleşim yeri olarak kullanılan Alâeddin Tepesi günümüzde kayıtlı bir sosyal alandır. Tepe içerisinde Küçük Anıtlar Türbesi, Hava Şehitliği Anıtı, Alâeddin Keykubat Camii ve Hazretisi ile birlikte 8 Selçuklu Sultanı'nın mezarlarını da ziyaret edebilirsiniz.

Giriş Ücretsiz
Alâeddin Bulvarı Karatay / Konya

MEVLEVİ SOHBETİ 84



Hz. Mevlânâ'yı ve mevlâvîlik kültürünü yakından tanımak isterseniz mevlâvî sohbetlerine katılabilirsiniz. Muhtemelen anlatımla tasavvuf kültürünü öğrenmeye bir tatlı bir sohbet eşliğinde kalbinizi alıp gönüllülükle doldurabilirsiniz.

Her gün 09.00-19.00
(Sohbetle kalbin sözcüğü)
Acıyay Mh. Etkel Dede Sk. No:8 Karatay / Konya
+90 332 613 62 46

MESNEVİ OKUMA C4



Müşürden - دیکش آخی آدم
Koyunoğlu Müzesi Yaşayan Konya Ev'i'nde her Cumartesi 15.00'da mesnevî okumaları yapılmaktadır. Bu okunmaları kabullerak mesnevî hakkında bilgi edinebilirsiniz. Türkçe ve Farsça mesnevî okumalarını ise randevu olarak katılabilirsiniz.

Her Cumartesi 15.30 (Giriş Ücretsiz)
Karamidek Çarşı Mh. Karimie Cd. No:25
Karatay / Konya
+90 332 351 18 57 www.konya.bel.tr/koyunoğlu

İNGİLİZCE MESNEVİ OKUMA C5



Her Cumartesi saat 18.00'de Konya Büyükşehir Belediyesi Mevlana Kültür Merkezi'nde İngilizce mesnevî okumaları düzenlenmektedir. Alanında uzman akademisyenler eşliğinde yapılan okunmaları kabullerak mesnevînin enrenselini yaşayabilirsiniz.

Her cumartesi 18.00 (Giriş Ücretsiz)
Çemelik Mh. Akinci Kaya Cd. Karatay / Konya
+90 332 352 81 11 www.kon.gov.tr

C2

SADREDDİN KONVİ TÜRBESİ C1



Vahdet-i Vâcud düşüncesinin önemli isimlerinden Şeyh Sadreddin Konî'ın Selçuklu Dönemi'nde Konya'ya gelen kültür ve bilim merkezi olarak önemli katkılarıdır. Akıllı bir düşünür olarak kutsal bir öğreşi olan Konî'nin Türbesi'nde Vahdet-i Vâcud düşüncesinin izlenimlerine ulaşabilirsiniz.

Şeyh Sadreddin Mh. Tarzuluğu Sk. No 12
Meram / Konya

İNCE MİNARELİ MEDRESE B2



Selçuklu dönemi taş işçiliğinin en güzel örneklerinden biri olan İnce Minareli Medrese 1254 yılında inşa edilmiştir. Günümüzde müze olarak kullanılan medresedeki taş ve alüminyum eserleri ile yapının hayranlık uyandıran taş kapısını mutlaka görmelisiniz.

Her gün 09.00-19.00 (Giriş: 5 TL)
Hamidiye Mh. Alâeddin Bulvarı No:15
Selçuklu / Konya +90 332 351 32 04

KARATAY MEDRESİSİ B2



1251 yılında inşa edilen Karatay Medresesi Selçuklu mimarisinin nadide örneklerinden biridir. Günümüzde Çini Eserler Müzesi olarak hizmet veren medresede Kubad-Abad Sarayı çinileri ve taş kapının şahane taş işçiliği başlıca örneklere sahiptir.

Her gün 09.00-19.00 (Giriş: 5 TL)
Şems-i Şerif Mh. Ankara Cd. No 1
Karatay / Konya +90 332 351 19 14

TARİHİ BEDESTEN B3



Rumkılar'dan Selçuklular'a, Osmanlı'dan günümüze 700 yılına yakın geçmişi sahip tarihi çarşı Konya İcari hayatının cazibe merkezidir. Yenilenmiş yüzü, etkileyici mimarisine sahip meşhur çarşının ev sahipliği yapan Bedesten'de tarih içerisinde bir yolculuğa çıkabilirsiniz.

Şiirler Mh. İstikbal Cd. Meram / Konya

ARKEOLOJİ MÜZESİ C2



Türkiye'nin en eski Arkeoloji müzesinde Neolitik Çağ, Erken Tunç, Orta Tunç, Demir, Helenistik, Roma ve Bizans Dönemleri arasında yolculuğa çıkabilirsiniz. Fosiller, heykeller, ikonlar, anıtlar, Harabeler gibi çok eşsiz eserlerin büyüleneye katılabilirsiniz.

Façade her gün 08.00-18.00 (5 TL)
Sarıbaşı Mh. Sabit Ak Cd. No:81
Meram / Konya +90 332 351 32 07



KONYA
Civillerinin Şehri

ÇÖMLEK YAPIMI



Tarihî nefes alan Sille'de Çömlek Atölyesi'ni ziyaret ederek çömlek yapımını inceliklerini öğrenebilirsiniz. Topra, güneş ve öğütü silo eşyalarının yapıldığı atölyede dersiniz kendi çömleğinizi yapmanın hazını yaşayabilirsiniz.

Her gün 08.00-19.00
Sile Subaşı Mh. Selçuklu / Konya
+90 332 244 03 06

HÜSN-Ü HAT MEŞKİ C2



Türk ve İslam sanatının doruk noktası Hüsn-ü Hat sanatı Konya'da yapılmaktadır. Hükümetlerin düzenlediği basit bir çizgi sisteminin ortaya koyduğu büyüleyici geometrik, harflerin birbiriyle kusursuz dengesi ve estetiğiyle Hüsn-ü Hat sanatının yapılmaya yerinde görmek hayranlığımıza arınabilir.

Divar Mh. Gölbaşı Sk. No:5
Karatay / Konya +91 0532 412 96 84

EBRU YAPIMI C2



Özellikle hazretimizin boyatlarla yoğunlaştığımız bu örnekte oluşturulan desenlerin köklü özele geçirdiği ebru geleneksel bir sanattır. Konya'da geleneksel ebru yapımı atölyelerde devam etmektedir. Ebru sanatına merakınız varsa yerinde deneyebilir, kendiniz yapmayı deneyebilirsiniz.

Divar Mh. Gölbaşı Sk. No:5
Karatay / Konya +91 0532 412 96 84

KEÇE YAPIMI SEYRETME B4



Mevlevî geleneğine bağlı dervişlerin post ve güyslerinde kullanılan keçe günümüzde koyun yününden yapılmaktadır. Keçe yapım gelenegi Konya'da birçok atölyede yapılmaktadır. Bu atölyelerde keçe yapımını izleyebilir veya ücret karşılığında keçe yapım dersleri alabilirsiniz.

Her gün 09.00-19.00
Acıyay Mh. Etkel Dede Sk. No:8 Karatay / Konya
+90 332 613 62 46 www.kececiyic.biz



MEVLEVİ SOKAK GEZİSİ C3



Konya'nın geleneksel eski evlerinden oluşan sokakları serüven ve sanat gösterilerine katılabilirsiniz. Sokakta Mevlâvî yemekleri, Eski Ekmekek ve Konya Mutfağı'nın beşerîsiz lezzetlerini tadabilirsiniz. Yürüyüşünüz tarihî dokümanlarında közde kalırsanız ve narigle keyifle sokakları gezebilirsiniz.

5

YAŞAYAN KONYA EVİ C4



Yaşayan Konya Kültür Evi'ni mutlaka ziyaret ederek Konya kültürünü ve ev yapımını yerinde görebilirsiniz. Güzel perdesi çöken Havat-Karagöz gösterimini izleyebilir, günün boyunca atölyelerin eşliğinde keçe hazırlarını gözlemleyebilir. Anıtların sohbetlerini katılarak örnekli bilgi edinebilirsiniz.

Her gün 08.00-17.00 (Giriş Ücretsiz)
Karamidek Çarşı Mh. Karimie Cd. No:25
Karatay / Konya +90 332 351 18 57
www.konya.bel.tr/hoyunoğlu

SİLLE



Konya'nın 8 km kuzeybatısında bulunan Sille 6 bin yıllık geçmişi sahip antik bir yerleşim yeridir. Volkanik kayalara oyulan çok sayıda taşınık ve kilise, köprüler, çarşılar, meşhur köpekleriyle Sille sokaklarında gezirken zaman yolculuğuna çıkmanız gibi fırsatlarıdır.

www.konyasille.com

100	1.5 km - 20 dk	182	Övünçlü Çiçek Minareli Pazar Camii	244	1.8 km - 21 dk	318	Şişlihan Camii	382	100 m - 14 dk
101	1.2 km - 17 dk	183	Pınar Minareli Pazar Camii	245	0.8 km - 10 dk	319	Şişlihan Camii	383	75 m - 12 dk
102	1.4 km - 18 dk	184	PTT Binası	246	900 m - 14 dk	320	Şişlihan Camii	384	15 km - 20 dk
103	0.8 km - 10 dk	185	Sarıbaşı Camii	247	1.8 km - 21 dk	321	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	385	1.7 km - 22 dk
104	1.2 km - 17 dk	186	Sarıbaşı Camii	248	1.4 km - 15 dk	322	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	386	1.8 km - 21 dk
105	0.8 km - 10 dk	187	Sarıbaşı Camii	249	1.4 km - 15 dk	323	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	387	1.4 km - 15 dk
106	0.8 km - 10 dk	188	Sarıbaşı Camii	250	1.4 km - 15 dk	324	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	388	1.4 km - 15 dk
107	1.2 km - 17 dk	189	Sarıbaşı Camii	251	1.4 km - 15 dk	325	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	389	1.4 km - 15 dk
108	1.2 km - 17 dk	190	Sarıbaşı Camii	252	1.4 km - 15 dk	326	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	390	1.4 km - 15 dk
109	1.2 km - 17 dk	191	Sarıbaşı Camii	253	1.4 km - 15 dk	327	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	391	1.4 km - 15 dk
110	1.2 km - 17 dk	192	Sarıbaşı Camii	254	1.4 km - 15 dk	328	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	392	1.4 km - 15 dk
111	1.2 km - 17 dk	193	Sarıbaşı Camii	255	1.4 km - 15 dk	329	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	393	1.4 km - 15 dk
112	1.2 km - 17 dk	194	Sarıbaşı Camii	256	1.4 km - 15 dk	330	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	394	1.4 km - 15 dk
113	1.2 km - 17 dk	195	Sarıbaşı Camii	257	1.4 km - 15 dk	331	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	395	1.4 km - 15 dk
114	1.2 km - 17 dk	196	Sarıbaşı Camii	258	1.4 km - 15 dk	332	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	396	1.4 km - 15 dk
115	1.2 km - 17 dk	197	Sarıbaşı Camii	259	1.4 km - 15 dk	333	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	397	1.4 km - 15 dk
116	1.2 km - 17 dk	198	Sarıbaşı Camii	260	1.4 km - 15 dk	334	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	398	1.4 km - 15 dk
117	1.2 km - 17 dk	199	Sarıbaşı Camii	261	1.4 km - 15 dk	335	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	399	1.4 km - 15 dk
118	1.2 km - 17 dk	200	Sarıbaşı Camii	262	1.4 km - 15 dk	336	Tanrı ile Zübeyr Türbesi	400	1.4 km - 15 dk

✈️	HAVAYOLU	🏟️	STADYUM	🕌	MESCİD	🏠	HAN
🚆	TREN GARI	🎪	THEATR	🏠	TURBE	🏠	RUSYA BİNA
🚗	OTOBUS TERMINALI	📖	KÜTÜPHANE	🏠	KİLİSE	🏠	ANTİK KENT
🚗	TIRANAY	🔬	BİLİM MERKEZİ	🏠	MİZAPLIK	🏠	MÜZE
🚗	TUR OTORİNGÜ	🌳	PARK	🏠	ANIT	🏠	HAMAM
🚗	BİSİKLET KİRALAMA	🏠	EĞİTİM MERKEZİ	🏠	MEDRESE	🏠	ÇEŞME
🏠	GEZİ NOTASI	🏠	GAM	🏠	BEDESTEN	🏠	SANAT MERKEZİ

KTO 2. MESLEK KOMİTESİ OCAK AYI MECLİS SUNUMU



TAHİL VE BAKLIYAT ÜRÜNLERİNİN TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ RAPORU

1. GİRİŞ

30.01.2020 tarihinde gerçekleştirilecek olan Konya Ticaret Odası Meclis Toplantısı'nda meclis üyesi Naim GÖKBAŞ bağlı bulunduğu 2. Komite'yi (Tahıl ve Bakliyat Ürünleri Toptan-Perakende Ticareti) temsilen konuşma yapmıştır. Konuşma içeriği aşağıdaki gibidir:

2. DÜNYA'DA DURUM

Hububat üretimi, 2018/2019 döneminde, 1 milyar ton seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir. Hububat ürünleri arasında buğday ve arpa üretiminde düşüş kaydedilirken mısır üretimi artmıştır. Çavdar ve yulaf üretiminde ise önemli bir değişiklik olmamıştır. Küresel hububat tüketimi, üretimdeki düşüğe rağmen gıdalık, yemlik ve endüstriyel mısır kullanımındaki artışa bağlı olarak

%1 artışla yaklaşık 2,2 milyar ton seviyesine ulaşmıştır.

Dünya mercimek ve nohut üretiminde Türkiye en büyük üretici ülkelerden birisidir. Ülkemizde toplam 24,3 milyon hektar olan tarım alanının, 882 bin hektarında yemelik baklagil ekilmektedir. Ülkemizin toplam üretimi ise 1,2 milyon ton olup bunun içerisinde nohutun payı %40, mercimeğin payı %37, fasulyenin payı %21, baklanın payı %1, bezelye ve börülcenin payı ise toplam %0,5'tir.

Buğday: Ülkeler içinde buğday ekim alanı ABD ve Kanada'da artarken, diğer ülkelerde düşüş göstermiştir. 2018/2019 döneminde Türkiye, dünya buğday üretiminin %3'ünü gerçekleştirmekte olup buğday üretiminde dünyada dokuzuncu sıradadır.

Arpa: Türkiye ortalama olarak dünya

arpa üretiminin %5'ini gerçekleştirmektedir.

Çavdar: Son 10 yılda AB, Rusya, Ukrayna gibi geleneksel çavdar tüketici ülkelerinde çavdar kullanımı azalırken Türkiye ve ABD'de önemli artış göstermiştir. Türkiye, dünya çavdar üretiminin %3'ünü gerçekleştirmektedir.

Yulaf: En büyük yulaf üreticisi ülke AB olup dünya yulaf üretiminin %34'ünü karşılamaktadır. Türkiye ortalama olarak dünya çapında yulaf üretiminin %1'ini karşılamaktadır. Türkiye İhracatçı Meclisi verilerine göre hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri Türkiye ihracatında 2018 yılına oranla 1,6 artış göstererek 6,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı bakliyat ihracatında en büyük pazara sahip ülkeler; Irak, Sudan, Mısır, Libya ve Almanya

iken hububat ihracatında ise Irak, İtalya, Suriye, ABD ve Libya karşımıza çıkmaktadır. Bakliyat ürünlerinde son 5 yıldaki Türkiye ihracat rakamlarına bakıldığında %41,6'lık bir artış yaşanmış ve 2018 yılı ihracatı 343,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yine hububat ürünlerinin son 5 yıldaki ülkemiz ihracat rakamlarına bakıldığında %18,5'lik bir düşüş yaşanarak 102,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

3. TÜRKİYE'DE DURUM

Birçok açıdan önemli bir kesişme noktası olan Türkiye, coğrafi konumu ve ürün çeşitliliğiyle gıda konusunda kendi kendine yetebilen az sayıdaki ülkelerden biridir. Verimli toprakları, tarıma elverişli iklimi ve yeterli yağış oranı, Türkiye'nin neredeyse her çeşit ürünü yetiştirmesine olanak tanımaktadır. Hemen hemen her bölgesinde tarımsal faaliyetlere rastlanan Türkiye, tarımsal üretimde dünyanın en önemli ülkelerinden biridir. Ülkemiz yüzölçümünün %29,6'sı (23,2 milyon hektar) tarım yapılabilir özelliindedir. Tarım alanlarımızın nadas alanları hariç %66,4'ü (15,4 milyon hektar) tarla ziraatına ayrılmıştır. Bu alanın da yaklaşık %71'inde (10,96 milyon hektar) hububat ekilmektedir. Hububat ekim alanı içerisinde %67'lik payla ilk sırada buğday, %24'lük payla ikinci sırada arpa ve %5'lik payla üçüncü sırada mısır yer almaktadır. Bu ürünleri sırasıyla; çavdar, çeltik, yulaf izlemektedir. Ülkemiz, geniş bir ürün yelpazesine imkân veren iklim ve ekolojik özellikleri nedeniyle tarımsal üretim açısından avantajlı bir ülkedir. Üstelik toplam istihdamın %17,3'ü tarım sektöründe yer almaktadır. Dünya'nın en önemli un ihracatçı ülkelerinden biri Türkiye'dir. Bu yüzden iç tüketimin yanı sıra sektördeki en önemli hububat talebi un fabrikalarından gelmektedir. Ayrıca yem sanayi ve ihracata konu olan beyaz et sektörünün de hububat talebi olmaktadır.

Tarım ürünleri dış ticareti son yıllarda ülkemize 1 milyar doların üzerinde kazandırmıştır. 2017 yılında yaklaşık 729 milyon dolar açık verirken,

2018 yılında ise yaklaşık 249 milyon dolar fazla vermiştir. 2018 yılında gıda maddeleri ihracatı geçen yıla göre %4,4 artışla 17,4 milyar dolara ulaşmıştır. Tarım ürünleri ihracatı ise %5,2 artışla 18,5 milyar dolar olmuştur. Gıda maddeleri ithalatı ise %1,5 artışla yaklaşık 12,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

4. KONYA'DA DURUM

Konya, sahip olduğu coğrafi ve jeopolitik konumu nedeniyle Türkiye gıda sektöründe adeta bir üst konumundadır. Türkiye'nin toplam tarımsal üretiminin %10'u Konya tarafından karşılanmaktadır. Konya 1.8 milyon hektarlık tarım alanı ile ülkenin toplam tarım alanının %8,1'i gibi çok önemli bir oranını karşılamaktadır. Buradan da anlaşılacağı üzere Konya arazisinin neredeyse yarısı tarım arazilerinden oluşmaktadır. %62'si sulanabilir arazi olarak görülen ve 2023 yılı itibarıyla yaklaşık 730,000 hektar arazinin sulanmasının öngörüldüğü Konya'da, iklim ve toprak yapısı; meyvecilik, tarla ziraatı, organik tarım ve diğer tarım alt sektörlerindeki yetiştiriciliğe uygundur. Konya, sahip olduğu coğrafi ve jeopolitik konumu nedeniyle Türkiye gıda sektöründe adeta bir üst konumundadır.

2018 yılı itibarıyla Türkiye tahıl üretiminin yaklaşık %12'lik kısmı Konya'da yapılmaktadır. Un, tuz ve şeker üretiminde lider olan Konya, Türkiye tuz ihtiyacının %65'ini karşılamaktadır. Konya tahıl ürünleri ihracatında; ABD, Irak, Belçika, Almanya, Hindistan en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Ortadoğu, Afrika, Orta Asya, Kafkaslar ve Balkan ülkelerinin yanı sıra, Uzakdoğu ve Güney Amerika'da bulunan orta gelir düzeyindeki yeni ülkelerde Konya için büyük bir pazar potansiyeline sahiptir. Ayrıca şeker ve şekerleme ithal eden; Endonezya, Güney Kore, Malezya, Bangladeş, Vietnam ile Güney Amerika ülkeleri Konya için yeni ihracat pazarları olarak karşımıza çıkmaktadır.

ÖNERİLER

1. TL'nin değer kaybı karşısında ithal

edilen ürünlerin iç piyasa fiyatlarının üzerine çıkmasından dolayı ithalatta uygulanan gümrük vergileri düşürülmekte ya da sıfırlanmaktadır. Bu durum inatla üretmeye çalışan çiftçimizi daha da üretmez bir hale getirmektedir. Bu yüzden öncelikle atıl durumda bulunan tarım arazilerimizde üretimi sağlayacak, kademeli olarak ithalatı azaltacak politikalara yönelmek gerekmektedir.

2. Üstü açık fabrika olarak da tanımlanan tarımsal üretim, gelecekte üretimimizi daha da tehdit eder bir boyuta ulaşacaktır. Bu durumun meydana getireceği verim kayıpları da dikkate alınarak tarım arazilerimiz ve meralarımız amaç dışı kullanılmamalıdır. Küresel iklim değişikliğinin olumsuz etkisi küresel ölçekte yaşanacağından artan nüfusumuzu beslemek üzere tarım arazilerimize ve meralarımıza her zamankinden fazla ihtiyacımız olacaktır. İklim değişikliği düşünülerek altyapı yatırımları tamamlanmalı tarım ve mera arazileri korunmalı, geleceğe dönük devlet-çiftçi-özel sektör iş birliği ile tohum üretimine ağırlık verilmelidir.

3. Üretim maliyetlerinin yükselişinde büyük rol oynayan ithalata bağlı tarımsal girdilerin mümkün olduğunca ülkemizde de üretilme yolları zorlanmalı, çiftçi üzerindeki ağır vergi yükü hafifletilmeli, daha ucuza üretim için özellikle desteklenmelidir. Tarımsal mekanizasyon başta olmak üzere tarımda bilgi ve teknoloji kullanımı yaygınlaştırılmalıdır. Araştırma ve geliştirme yatırımları teşvik edilmelidir.

4. Üretmeye çalıştıkça borcu artan, banka kredilerinde çözüm arayan ve icra takibine düşerken borcu her geçen yıl yükselen çiftçi yeterince desteklenmeli, kazanabilir bir duruma getirilmeli, örgütlü üretim çerçevesinde kooperatiflerin kurulması ve sağlıklı çalıştırılması, ürünlerin bu yapılar üzerinden pazarlanmasını sağlayıcı tedbirler devlet tarafından alınmalıdır.

5. Tarım arazilerini daraltan, çiftçiyi tarlasını terk etmeye zorlayan, tarımsal üretimi arttırmayan ve birçok üründe ise gerileten tarım politikaları biran evvel düzenlenmelidir.

KTO 70. MESLEK KOMİTESİ OCAK AYI MECLİS SUNUMU

MEDİKAL ÜRÜNLERİN İMALATI İLE TIBBİ VE KOZMETİK ÜRÜNLERİN TİCARETİ

1. GİRİŞ

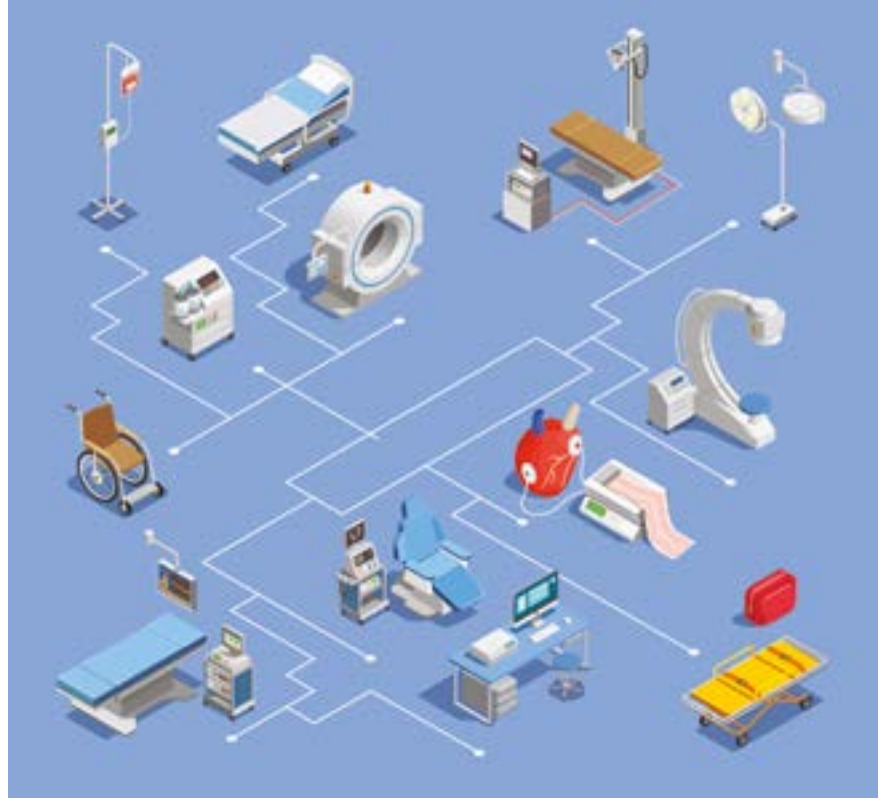
30.01.2020 tarihinde gerçekleştirilen olan Konya Ticaret Odası Meclis Toplantısı'nda meclis üyesi Adem Şahin, bağlı bulunduğu 70. Komite'yi (Medikal Ürünlerin İmalatı ile Tıbbi ve Kozmetik Ürünlerin Ticareti) temsilen konuşma yapmıştır. Konuşmada sektörün mevcut durumu ve sorunları ele alınmıştır.

2. DÜNYA'DA DURUM

Sektörün son 5 yılda dünya ithalat rakamında %16,3'lük bir artış yaşanmış ve 2018 yılı dünya ithalatı 127,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017-2018 dönemi ithalatında büyüyen pazar ülkeleri; ABD, Hollanda, Çin Almanya, Japonya, Afganistan, İspanya, İtalya, Suudi Arabistan ve Polonya olarak karşımıza çıkmaktadır. Son 5 yılda dünya ihracat rakamında %12,7'lik artış olmuş ve 2018 yılı dünya ihracatı 127,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017-2018 dönemi ihracatında büyüyen rakip tedarikçi ülkeler ise ABD, Hollanda, Almanya, Çin, İrlanda, Meksika, Fransa, İsviçre, Japonya olarak karşımıza çıkmaktadır.

3. TÜRKİYE'DE DURUM VE SORUNLAR

Ülkemizdeki durumu kısaca değerlendirmek gerekirse; son 5 yılda ülkemiz ihracat rakamında %32,8'lik bir artış yaşanmıştır ve 2018 yılı ihracatımız 227,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017-2018 dönemi ülkemizin ihracatını arttırdığı pazar ülkeler sırasıyla; Çin, İsveç, Almanya, Irak, İran, Kırgızistan, Yunanistan, Suudi Arabistan, Ekvador olarak karşımıza çıkmaktadır. Yine son 5 yılda ülkemiz ithalat rakamında %27,9'luk bir azalma görülmüş ve 2018 yılı ithalatımız 832,8 milyon dolar olarak



gerçekleşmiştir.

70. Komite'nin ticari çalışma alanını kısaca değinmek yerinde olacaktır. Nerdeyse tüm meslekler de satışı yapılan ürünler de muhatap müşteridir. Tüm mesleklerde müşterinin talebine göre satıcılar fiyat belirlemekte ve müşteriyi ikna etmeye çalışmaktadır. Piyasadaki durgunluk, satıcıları bu talebe göre etkilemektedir. Tıbbi cihaz sektöründe de devletin sağlık politikasından dolayı alıcıların çok büyük bir bölümü kamu ve özel hastanelerdir. Serbest muayene hizmeti artık en azlara inmiştir. Bundan dolayı Türkiye'deki genel iş sıkıntısı ve malzeme satışındaki problemler ortaya konduğunda iş arzı konusunda en az sıkıntı yaşayan sektörlerdendir. Gıda ve eğitim sektörleri gibi sağlık sektöründeki taleplerde erteleneme-

yecek sektörlerin başında gelmektedir. Satışı yapılan tüm ürünlerde yapılacak yanlışlıklar hasta sağlığını tehlikeye atabilmektedir. Bu konuda tıbbi cihaz sektörü olarak bölgedeki tüm firmalar gerekli hassasiyeti göstermektedir.

Sağlık sektöründe imalatçı ve satıcıların genel sıkıntısının en önemli bölümü sistemsel sıkıntılardır. Sağlık sektöründe en büyük alıcı kamudur. Bu alımlarda izlenen yol ise Sabit Bütçeli ve Döner Sermayeli kuruluşlardaki uygulama sıkıntısıdır. Kamu ödemelerinde işlemler; %50 kurumun döner sermaye geliri, %15 vergiler ve %35 ise malzeme tüketimi için para ayrılması ve muhasebenin planını bu doğrultuda yapmasıdır. Kurumlar tüm alımlarında gelir gider dengesizliğinden dolayı zorunlu giderlerine nakit akışını



yönlendiremediğinden hizmet veren tüm müteahhit arkadaşların hakedişlerini ödeyememektedir. Kurumların penceresinden bakıldığında, fiyat artışları karşısında devletin sağlık tedavi ücretlerine zam yapmaması konusu gündeme gelmektedir. Kamuoyunda yanlış bilinen bir konu da sağlık sektöründeki firmalar "yüksek fiyatlara mal satışından dolayı bu açıklar büyüyor" ifadesi hem kurumlar hem de vatandaşlar tarafından ifade edilmektedir. Halbuki bu söylem yanlıştır. Devlet 2019 yılı hariç tüm ihalelerde yıllık alım yaptığı için döviz artışı tamamen müteahhitlere TL sabit fiyattan dolayı yüklenmiştir. Tıbbi cihaz sektörü dövizle alıp TL ile vadeli satan bir sektör olduğundan devletin zararı hiçbir zaman söz konusu değildir. Sağlık Bakanlığının uygulaması; çok çalışana daha çok prim uygulamasıdır. Fakat kurumlar tarafından hasta sayısı artırılmadan hizmet fiyatlarının devlet tarafından artırması beklenmektedir. Bu da kurumların başlıca zarar nedenlerindedir. Bu keyfiyet müteahhitlerin para tahsilatı konusunda en önemli sorunlarından biridir. Tıbbi cihaz sektörü, ürünleri döviz olarak alıp TL bazında satması bir yana hakedişlerini 6 ay ile 2,5 yıl arasında tahsil edebilen bir sektördür. Bu şartlar sektörü zor durumda bırakmaktadır. İkinci olarak tüm bu sıkıntılar karşısında müteahhitler sorunun giderilmesi noktasında elinden gelen gayreti ve fedakarlığı göstermek-

tedir. Hatta alacağı rakamların bir bölümünden sıcak para hatırına vazgeçtiği ve işini kaybetme konusunda ayakta kalma mücadelesi verirken kurumların adına Sağlık Bakanlığı, DMO ve Hudut Sahillerinden tüm ülke hastanelerine dağıtılmak üzere toplu alım yapılmakta ve bu paralar nakit veya en geç 3 ay içerisinde ödenmektedir. Bu durumda 10 yıldır sıkıntı içinde olan sektör iyileşme ümidi taşırken, bu sıkıntılardan dolayı ticari yaşam mücadelesini kaybetme aşamasındadır. Tıbbi cihaz sektörü Türkiye'de en homojen sektörlerdendir. Yerel firmaların sattığı rakamlarla, merkezden alınan toplu alımlardaki rakamlar aynıdır. Kurumlar tüm alımlarında (Sağlık Uygulama Tebliği) SUT fiyatları ve (Malzeme Kaynak Yönetim Sistemi) MKYS fiyatları üzerinden mal satışı yaptığından dolayı firmaların keyfi fiyat uygulayabilmesi mümkün değildir. Kurumların dışarıdan hastaya aldıkları malzemelerde de aynı uygulamalar mevcuttur çünkü devlet SUT fiyatından ödeme yapmakta veya belirli kısmın üzerindeki tutarı hasta cebinden ödemektedir. Bu alımlarda da devletin hiçbir zararı söz konusu değildir. Sektördeki bu daralmalardan dolayı yerli üreticiler gerekli maddi desteği bulamadığı ve verdiği ürünün bedelini alamadığı için yabancı firmaların malzemeleri medikal marketlerde yer almaktadır. Bu hakedişler reel değerlerinde ödendiği zaman malzemelerimizin büyük bölümü ülkemizde

üretilebilecektir. Her bir ürünümüzde yurtdışına ödenen döviz milli ekonomimiz açısından bir kayıptır. Devletin özellikle üniversitelere, kurum ve kuruluşlara bütçeden ayırdığı ödeneği yıl sonunda DMO ve Hudut Sahiller SGM üzerinden alma imkânı tanınırken, diğer yandan yatırımda sağlanan bu fedakarlığın kapsamı genişletilerek kurumların borç yükü ve işletme zararlarının ödenmesi noktasında kullanmalarına imkân tanınmalıdır. Böylece kurumların borç bütçesi hafifletileceği için daha rantabl bir bütçe yönetimi oluşturulabilecektir. Yerli malını teşvik etmek için kurulan güzide kuruluş DMO, sektörümüzle ilgili cihaz alımlarında yabancı ürünlerin satışına da izin vermektedir ve bu yüzden piyasada satılan muadil ürünlerin çok üstünde olan fiyatlardaki ürünler alınmaktadır. Bu durum hem milli ekonomiye hem de sektördeki firmaların satışlarında rekabeti kapatmaktadır. Yerli malı kullanmaya teşvik etmeyip, milli ekonomiye zarar vermektedir. Ülkemiz gelişmekte olan ve kendi dinamiklerini kullanmada iyi konuma gelmiş bir ülkedir. Firmalar bazen ekonomik sisteme ayak uyduramayıp kendini geliştirme konusunda eksik kaldığı için iş yapamamaktadır. Bu konuda arzu edilen durum serbest piyasa şartlarında ürünleri pazarlamak ve bu konuda ARGE oluşturmaktır. Kamu kurumlarının özelleştirmesi ile kalite ve rekabet artırılabilir.

NEOLİTİK ÇAĞ'DA KONYA'DA TİCARET

Hasan BAHAR

Prof. Dr., Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Öğretim Üyesi

Hatice Gül KÜÇÜKBEZCİ

Dr. Öğ. Üyesi, Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

GİRİŞ

Neolitik çağ günümüzden yaklaşık 12 bin yıl önce başlamıştır. Bu dönem, Çanak-Çömleksiz Neolitik¹ (yaklaşık MÖ 10000-7000) ve Çanak-Çömleli Neolitik (yaklaşık MÖ 7000-5500) olarak isimlendirilen iki farklı evre ve bunların alt gruplarını içermektedir.

Bu çağ bazı araştırmacılar tarafından Neolitik Devrim olarak adlandırılmaktadır. Bunun sebebi, insanların çok uzun bir süre avcı-toplayıcı ve göçebe bir hayat sürdükten sonra hayvan evcilleştirmeyi, yerleşik köyler kurmaya ve tarım yapmaya başlamasıyla ilgilidir.²

ÇATALHÖYÜK

Konya merkezde şimdiye kadar Neolitik döneme tarihlenen bir yerleşmeye rastlanılmamıştır. Bununla birlikte, merkez dahil olmak üzere, Konya bölgesinin en eski kültürünün görüldüğü ve bölgede ortaya çıkan sonraki kültürlerin şekillenmesinde etkili olduğu düşünülen Çatalhöyük'ten, burada bahsedilmesi gerekmektedir. Çatalhöyük'ün tarihi günümüzden yaklaşık 9 bin yıl öncesine gitmektedir ve Orta Anadolu Neolitik kültürünü anlamada büyük önem taşımaktadır. Çünkü



Harita 1. Anadolu ve Ortadoğu'daki başlıca Neolitik kentler.

20. yüzyılın ortalarına kadar Neolitik çiftçi topluluklarının varlığının Bereketli Hilal³ denilen bölge ile sınırlı olduğu düşünülmektedir. J. Mellaart'ın Çatalhöyük'ün önemli bir yer olduğunu düşünmesi ve 1961'de burada kazı başlatmasıyla, Orta Anadolu'da da çiftçi toplumların varlığı keşfedilmiş oldu.⁴ Çatalhöyük, Konya merkezinin yaklaşık 52 km güneydoğusundaki Çumra ilçesine bağlı Küçükköy sınırları içerisinde yer almaktadır. Yerleşme, yerel nehir sistemi olan Çarşamba Çayı'nın eski bir kolu üzerinde yüksek ve kurak bir yerde konumlanmıştır.⁵ Höyük isminden de anlaşılacağı üzere iki höyükten

oluşmaktadır: Neolitik dönemi temsil eden Doğu ve Kalkolitik dönemi temsil eden Batı höyük. Höyük, en kalabalık nüfusu barındırdığı dönemde 13.5 hektar yani yaklaşık 135.500 m²'lik bir alanı kapsadığı, yapılan kazılarla ortaya çıkarılmıştır.⁶ Doğu Höyük 18 yerleşim evresini barındırmaktadır ve nüfusu her evrede 3500 ilâ 8000 arasında değiştiği sanılmaktadır.⁷

Çatalhöyük'te yerleşim, Çanak-Çömleksiz Neolitik dönemin sonlarında başlamış ve Çanak-Çömleli Neolitik dönemden Kalkolitik'e kadar sürmüştür.⁸ Doğudaki höyük MÖ 7400-6000'e kadar ve batıdaki de MÖ 7. binin sonlarından 6. binin başlarına kadar tarihlenmektedir.⁹ Çatalhöyük ilk kez James Mellaart tarafından 1961-1965 yılları arasında kazılmıştır. Buradaki kazılar 1993 yılında Ian Hodder başkanlığında tekrar başlamıştır.

Nüfus dikkate alınırca, bu yerleşme erken dönemler için büyük topluluğu barındırmaktadır. Bu sebeple bazıları Çatalhöyük'ü bir kent olarak tanımlarken, bir başka grup burayı köy olarak nitelendirmektedir. Bir yerleşmenin kent olarak tanımlana-

1 Akeramik Neolitik dönem olarak da kullanılmaktadır.

2 Özdoğan 2002a, 66; Özdoğan 2002b.

3 İran Körfezinden, Irak'a buradan Suriye, Lübnan, Ürdün, İsrail ve Kuzey Mısır'ı kapsayan bölge.

4 Hodder 2002, 97.

5 Mellaart 2001, 9; Hodder 2002, 97.

6 Hodder-Gargett 2016, 40.

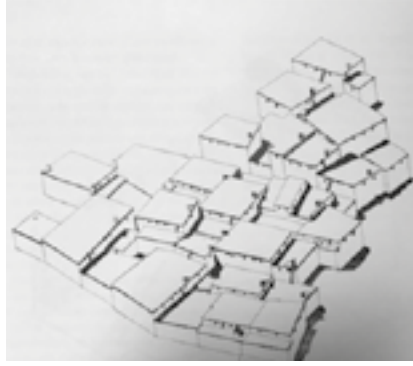
7 Hodder 2014, 95-96;

8 Hodder 2007, 313.

9 Hodder 2007, 313 dipn. 2.

bilmesi için kriterleri şu şekildedir: yoğun bir insan topluluğunun bir arada yaşaması¹⁰; kurumsallaşmanın, organizasyonun ya da teşkilatlanmanın bulunması; ailelerin ihtiyacı olan maddeleri kendi hanelerindeki üretimle karşılayamayıp, hane dışı üretimlere ihtiyaç duymaları; bir yerleşmenin etraftaki yerleşmelerin merkezi olup, tüm bölgede üretilenlerin burada toplanıp, dağıtımının yapılması; din, idare ve ekonomi ile ilgili kurumların bu merkezde bulunması; bu kurumlar tarafından verilen hizmetler sadece merkezde yaşayanlarla sınırlı olmayıp, kendine bağlı taşra bölgesine de verilmesi; uzmanlaşma; çevre yerleşmeler tarafından merkez olarak kabul edilmesi; hiyerarşik bir sistemin bulunması; artı-ürünün var olması ve buna bağlı olarak uzak mesafe ticaretinin gelişmesi. Çatalhöyük, kalabalık nüfus, artı-ürün ve organizasyon gibi kriterleri karşılasa da kurumsallaşma gibi önemli bir kent faktörünü burada görülmez. Bu sebeple I. Hodder, Çatalhöyük'ü köy için fazla büyük fakat kentleşme ile ilişkilendirilen bazı işlevlerin şimdiye kadar rastlanmadığını belirterek, burasını çok büyük bir köy ya da biraz uğraşla küçük bir kasaba olarak tanımlama taraftarıdır.¹¹ Kent olgusunda artı-üretim ve ticaretin çok önemli olduğu bilinmektedir. Çatalhöyük'te bu aktivitelerin bulgularına rastlanılmıştır. Bunlardan söz etmeden önce, yerleşmenin genel yapısı hakkında bilgi vermek yerinde olacaktır.

Çatalhöyük, bir taraftan diğer Neolitik dönem yerleşmelerinin standartlarına uygun, diğer taraftan ise bazı farklılıkları göstermektedir. Buradaki yapılarda, yemek yenen veya yemek hazırlanan, uyunan ve gündelik işlerle uğraşılan bir ana odanın yanında, ambar ve yiyecek hazırlanmak için kullanılan yan odalar bulunmaktaydı.¹² Değişik yerleşmelerde de olduğu gibi her evde 5-10 kişinin kaldığı sanılmak-



Resim 1. Birbirine dayanmış Çatalhöyük evlerinin şematik rekonstrüksiyonu.

tadır.¹³ Yerleşmeyle ilgili dikkat çeken nokta, evlerin yapı-adalari şeklinde yani birbirine bitişik olup, aralarında birkaç sokak ya da hiç olmamasıdır. Binaların iç mekânlarına merdivenlerle inildiği sanılmaktadır.¹⁴ J. Mellaart, yer seviyesinde girişin olmamasını düşmana karşı ya da sel tehlikesine karşı bir savunma gereksinimine bağlamıştır. Genelde yerleşme etrafı bir taş temelli bir duvarla çevrilirdi, ancak Konya Ovası'nda taş kaynaklarının nadir olması, Çatalhöyük'lüleri damdan girilen evlere ve kesintisiz devam eden bir dış duvar çözümüne yöneltmiş olmalıydı.¹⁵ Buradaki evlerin inşasında sazlar, güneşte kurutulmuş dörtgen kerpiçler ve siva kullanılmıştır. Kerpiçler keserle biçimlendirilmiş, tahta kalıplarda hazırlandığı anlaşılmıştır. Ovadaki taş kıtlığından dolayı, duvar temellerinde taban seviyesinin altına inen altı sıra kerpiç kullanılmıştır. Evlerde kullanılan kerpiç bol miktarda saman katkılıdır fakat bazı tabakalarda samansız, kum katkılı kerpiç kullanımı da gözlenmiştir.¹⁶ Çatalhöyük'teki konutların damları, düz olup, saz demetlerinin üzeri kalın bir çamur tabakası ile kaplanarak buna bir hasır gerilmiştir. Evlere damdan girilirken, ev içindeki odalara geçiş oval biçimde alçak girişlerle sağlanmıştır.¹⁷

13 Hodder 2014, 7.

14 Mellaart 2001, 47; Hodder 2014, 8; Hodder 2007, 315.

15 Mellaart 2001, 47-48.

16 Mellaart 2001, 37.

17 Mellaart 2001, 38.



Resim 2. Bucranion ev süslemesi.



Resim 3. Bir av sahnesinin tasviri.

Çatalhöyük evlerinin çoğunun güney duvarında merdiven vardı. Bunların altında fırın ya da ocak bulunurdu. Ana odanın kuzeyindeki tabanlar daha yüksek ve beyazdılar. Heykeller, boyamalar, duvar paye ve nişler gibi çeşitli iç yapı unsurları ve insan gömüleri bu kuzeydeki tabanların üzerindeki sekilerde bulunurdu.¹⁸ Çatalhöyük insanları yerlere ve duvarlara resimler çizmiş ve taşlara öküz (bucranion) ve diğer hayvan başlarını oymuşlardı. Okr ya da daha bilindik ismiyle aşıboyasıyla yapılan duvar resimlerinin bazıları hayvan ve insan betimlemelidir.¹⁹ Çatalhöyük yerleşmesinin üst düzey zengin ve renkli bir topluluk barındırdığı düşünülmektedir. Bunun sebebi, Çatalhöyükte yapılan kazılarda korunması zor olan organik maddelerin bulunmuş olmasıdır. Bunların yanısıra, tahta, kumaş, işlenmiş kemikten saç tokaları, gerdançeler, oltalar, hasır ve sepetler dikkat çeken diğer buluntulardır. Bunlar gelişmiş bir zanaatın ve uzmanlaşmanın işaretleridir.²⁰ Çatalhöyük ekonomisi başlıca tarıma ve hayvancılığa dayanmaktaydı. Bunun yanında balıkçılık ve avcılık da çok önemliydi. Çatalhöyük Neoli-

18 Özdoğan 2002b, 95; Hodder 2007, 316.

19 Hodder-Garnett 2016, 36,48.

20 Özdoğan 2002b, 101.

10 Mieroop 2006, 40-49.

11 Hodder 2014, 98-99.

12 Hodder 2007, 316.

tik insan kemikleri üzerinde yapılan analizlerde, bu insanların beslenmesinde bitki ile koyun ve keçi etinin çok önemli olduğu anlaşılmıştır.²¹ Dolayısıyla Çatalhöyük'teki hayvancılıkta bu küçükbaş hayvanların önemli rol oynadıkları, sığırın ise beslenmede fazla yer yer almadığı anlaşılmaktadır. Etten daha çok tüketilen gıda ise hububattı. Yine kazılarda çıkarılan iskeletlerin dişleri üzerinde görülen aşınma ve oyuklardan yola çıkarak, bu yerleşmedeki insanların öğütülmüş tahıla fazla yer vermedikleri daha çok işlenmemiş buğday tükettikleri anlaşılmıştır.²² Bunların yanında fındık, meyve, balık ve avlanan boğa, geyik ve yabandomuzu gibi hayvanların etleri de tüketilmiştir.²³ Çatalhöyük insanının yeterli besin kaynağına ulaşması, nüfusun daha da artmasına ve yeni ihtiyaçlara ve daha fazla üretime yol açmış olmalıydı. Kendi üretmedikleri ürünlerden bazılarını dışardan temin etmiş olduğu anlaşılmaktadır. Gelişmiş bir kültürde var olması gereken faktörlerden biri takas ve ticarettir. Çatalhöyük'te iç takas ve dış ticaretin varlığı görülmektedir. Çatalhöyük'lüler ihtiyaçları olan, çevre alanlara yayılmış hammadde ve kaynakları düzenlemek, erişmek ve bir şekilde denetlemek istemiş olmalıydı. Bu sebeple gereksinmelerini, ellerinde bulunan üretim fazlalığıyla, başka bir deyişle artı-ürünlerini takas ederek, elde etmişlerdi. Bu alış-veriş önce kendi aralarında daha sonra çevredeki diğer yerleşmelerde yapılmış, ulaşılması daha zor olan egzotik emtiaları ise uzak mesafe ticaretiyle gerçekleştirilmişti. Yerleşmede ortaya çıkarılan buluntuların bazılarının menşeinin başka bir yer olduğu anlaşılmıştır. Höyükteki yapılarda kullanılmış olan meşe gibi farklı ahşap türlerinin Toroslardan getirildiği sanılmaktadır.²⁴ Bunlar satın mı alınıyordu ya da kendileri mi elde ediyordu bilinmez



Resim 4. Bir mezar kazısında bulunan taş boncuklu kadın kolyesi.

fakat Çatalhöyük'lülerin daha uzak bölgelerle takas/ticaret yaptıklarına dair farklı buluntular vardır. 170 km uzaklıktaki Toros Dağları'ndan, Çatalhöyük'te görülen kırmızı yüzey ve hamurlu kapların kili getiriliyordu.²⁵ Yine bazı çanak-çömleklerde kullanılan killer, Beyşehir Suğla havzasından geldiği tespit edilmiştir.²⁶ Kazılarda ortaya çıkarılan Akdeniz'in deniz kabukları²⁷, ve özellikle gömütlerde çıkarılan Suriye, Mezopotamya ve Doğu Akdeniz kökenli apatit ve akik gibi taşlardan (kabuklardan) yapılmış boncuklar ve alanda bulunan hurma fitolitleri ve Kızıldeniz menşei deniz kabukları (salyangoz vs.) ve sepetler uzak bölgelerle ticari iletişimi kanıtlamaktadır.²⁸ Taşlar ve mermer ise daha yakın bölgelerden, kereste gibi Çatalhöyük'ün 40 km kadar olan alanda elde ediliyordu. Bazalt ve andezit gibi taş türleri yontma taş aletlerin yapımında kullanılıyordu ve yerleşmeye 40 km uzaklıktaki volkanik araziden geliyordu.²⁹ Çatalhöyük'teki süslemelerde ve işaretlemelerde kullanılan boyar maddenin kaynağı, Konya'nın Sızma çevresinde çıkarıldığı ve kuprit, malakit gibi bakır oksitleri ile hematit,

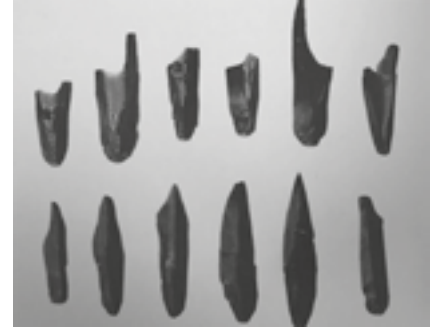
25 Tarkan 2016, 94.

26 Kutlu 2016, 109.

27 Deniz kabuklarıyla ilgili daha kapsamlı bilgi için bk. Bar-Mayer 2017.

28 Hodder 2014, 80, 175.

29 Mekke Dağ, Karaca Dağ, Hasan Dağ, ve Erciyes Dağı bir yanardağ dizisi oluşturmaktadır bk. Mellaart 2001, 166; Hodder 2014, 175.



Resim 5. Çatalhöyük'te çıkan obsidyen yaprakları.



Resim 6. Çatalhöyük'ten pişmiş toprak mühür örnekleri.

limonit, manganez, galen ve linyitin ise kaynağı tam bilinmemekle beraber Toros Dağları'ndan geldiği sanılmaktadır.³⁰ Neolitik yerleşmelerde bol miktarda görülen obsidyenlerin Çatalhöyük'te de önemli olduğu anlaşılmıştır. Yapılan son çalışmalarla, bunların kaynağının Kapadokya'daki Doğu Göllü Dağ ve Nenezi Dağı olduğu ortaya çıkarılmıştır.³¹ Bir yerleşmede ticarete işaret eden bulgulardan en önde geleni mühürlerdir. Çatalhöyük'te de *pintadera* yani "basma kalıbı" mühür buluntuları ele geçmiştir.³² Bunların ticaretten ziyade aidiyet ya da süsleme de kullanıldığı düşünülmektedir. Mühürlerden bazılarının objelere ayırt edici özellik sağlamak için baskılar yaparak işaret konulduğu sanılmaktadır.³³

30 Mellaart 2001, 166.

31 Hodder 2014, 177.

32 Özdoğan 2002b, 96.

33 Mellaart 2001, 158; Hodder 2014, 175.

21 Hodder 2014, 86; Der 2017, 84-93.

22 Hodder 2014, 86.

23 Hodder-Garnett 2016, 40.

24 Mellaart 2001, 44; Hodder 2014, 80, 104.

ERBABA HÖYÜK

Dışa açık bir ekonomi sistemini gösteren bir başka bölge höyüğü ise Erbaba'dır. Konya bölgesinde bulunan Erbaba höyük, Beyşehir'in yaklaşık 10 km kuzey/kuzeybatısında yer almaktadır. Yerleşme doğal bir tepe üzerinde olup, 80 m çapındadır ve 5000 m²'lik bir alanı kaplamıştır.³⁴ Bu yerleşmede Burdur Hacılar Neolitik kaplarına benzer boyalı çanak-çömlekler elde edilmiştir.³⁵ Kapları dışında, çakmaktaşı aletler, işlenmemiş düzeltişiz obsidiyenden yapıma dilgi ve yongalar da alandan toplanan aletlerdir. Çakmaktaşılarının Beyşehir'in batısındaki dağlarda, Konya Ovası'nın doğusundan ise obsidiyenlerin geldiği düşünülmektedir.³⁶ Bu maddelere kendi çabalarıyla ulaşmalarından ziyade, bölgede bu işi meslek edinmiş kişiler aracılığıyla elde etmiş olmalarıdır.

BONCUKLU HÖYÜK

Çatalhöyük'ten yaklaşık 1000 yıl öncesine ait olan Boncuklu Höyük, tarımla ve hayvancılıkla uğraşan ve yerleşik hayata geçen, Çatalhöyük gibi kendinden sonra gelen yerleşimlerin bir ön modeli olduğu düşünülmektedir.³⁷ Yerleşme Karatay ilçesine bağlı Hayroğlu mahallesi sınırları içerisinde ve Çatalhöyük'ün yaklaşık 9.5 km kuzeyinde konumlanmıştır. Höyüğün büyüklüğü 180x120 m'dir ve ova seviyesinden yüksekliği yaklaşık 2 m'dir. Boncuklu Höyük'te günümüzden yaklaşık 10.500 yıl öncesine Akera-mik Neolitik'in erken safhalarından geç safhalarına kadar süren bir yerleşik avcı-toplayıcı topluluğunu barındırıyordu.³⁸ 2002 yılında yapılan yüzey araştırmaları esnasında keşfedilmiştir ve yüzeyinde insize

bezemeli taşlar ve bol miktarda obsidyen toplanmıştır.³⁹ 2006 yılından beri sürdürülen kazılarda dikkat çekici sayıda insize bezemeli taşlar, bol miktarda boncuk, taş kemik aletler, deniz kabukları, özellikle mikrolit aletlerin yapımında kullanılan obsidyenler ve yontmataş aletler tespit edilmiştir. Obsidyenlerin kaynağı Çatalhöyük örneklerinde olduğu gibi Kapadokya'dır. Deniz kabuklarının burada bulunması ise uzun mesafe takasına işaret etmelidir.⁴⁰

KAYNAKLAR

BAHAR 2004, H. Bahar, "Konya-Karaman Bölgesi Yüzey Araştırmaları 2002", *Araştırma Sonuçları Toplantısı*, 21/1, Ankara, 203-216.
BAHAR-KOÇAK 2004, H. Bahar-Ö. Koçak, *Eskiçağ Konya Araştırmaları 2*, Kömen Kitabevi, Konya.
BAIRD –BAYSAL-FAIRBAIRN 2012, D. Baird, A. Baysal, A. Fairbairn, "Ritüel ve Sembolizm, Neolitik Boncuklu", *Aktüel Arkeoloji*, 27, İstanbul, 124-127.
BAR-MAYER 2017, D. E. Bar-J. Mayer, "Türkiye'deki Neolitik Yerleşim Alanlarında Bulunan Kabuk Boncukları", *Bilim ve Ütopya*, 275, Ankara, 44-46.
DER 2017, L. Der, "Çatalhöyük Sosyal Farklılaşma ve Toplumsal Yapı", *Aktüel Arkeoloji*, 58, İstanbul, 82-93.
ESİN 1981, U. Esin, *İlk Üretimciliğe Geçiş Evresinde Anadolu ve Güneydoğu Avrupa (G.Ö. 10500-7000 Yılları Arası)*, İstanbul Edebiyat Fak. Basımevi, İstanbul.
HODDER 2002, I. Hodder, "Çatalhöyük", *Arkeoatlas 1*, İstanbul, 97.
HODDER 2007, I. Hodder, "Çatalhöyük Yeni Çalışmalar", *Türkiye'de Neolitik Dönem* (ed. M. Özdoğan-N. Başgelen), Arkeoloji ve Sanat yayınları, İstanbul, 313-329.
HODDER 2014, I. Hodder, *Çatalhöyük Leoparın Öyküsü, Türkiye'nin Antik 'Kasaba'sının Gizemleri Günü-*

şığına Çıkıyor, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.

HODDER-GARNETT 2016, I. Hodder-K. Gargett, "Eski ve Yeni Çatalhöyük", *Aktüel Arkeoloji*, 49, İstanbul, 34-49.

KUTLU 2016, S. Özdöl Kutlu, "Bir Bayram Yemeği 'Keşkek', Boğa, Ata Kültü ve Çatalhöyük Kapları", *Aktüel Arkeoloji*, 49, İstanbul, 106-112.

MELLAART 2001, J. Mellaart, *Çatalhöyük Anadolu'da Neolitik Bir Kent*, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.

MIEROOP 2006, M. Van De, *Antik Yakınoğu'nun Tarihi*, Dost Kitabevi, Ankara.

MUSTAFAOĞLU 2017, G. Mustafaoglu, "Neolitik Boncuklu Höyük", *Bilim ve Ütopya*, 275, Ankara, 31-37.

ÖZDOĞAN 2002a, M. Özdoğan, "Çanak-Çömleksiz Neolitik Çağ", *Arkeoatlas 1*, İstanbul, 66-82.

ÖZDOĞAN 2002b, M. Özdoğan, "Çanak-Çömlekli Neolitik Çağ", *Arkeoatlas 1*, İstanbul, 88-107.

TARKAN 2016, D. Tarkan, "Çömleğin Ayak İzleri", *Aktüel Arkeoloji*, 49, İstanbul, 90-95.

YAKAR 2014, J. Yakar, *Eski Anadolu Toplumunun Arkeolojideki Yansımaları 1*, Homer Kitabevi, İstanbul.

<https://digitalhumanities.stanford.edu/projects/çatalhöyük-living-archive> (27.09.2017: 14.49)

https://www.google.com.tr/search?q=%C3%A7atalh%C3%B6y%C3%BCk+wall+paint&tbm=isch&imgil=dv5-V-VV0rbgixM%253A%253BR-Mb3-xmPOV6S7M%253Bhpps%25253A%25252F%25252Fwww.pinterest.com%25252Fpin%25252F172684966940781331%25252F&source=iu&pf=m&fir=dv5-VV0rbgixM%253A%252CR-Mb3-xmPOV6S7M%252C_&usg=__INj2-0js6_5XHn-uplNrwYu0Res%3D&biw=1440&bih=765&ved=0ahU-KEwigz4XJpMXWAhUC2hoKHcc-CAWMQyjclMQ&ei=oY7LWeD-6JIK0a8eFhJgG#imgrc=NVadjm-B4dEG94M: (27.09.2017: 15.00)

34 Esin 1981, 63.

35 Esin 1981, 59.

36 Esin 1981, 61.

37 Baird-Baysal-Fairbairn 2012; Mustafaoglu 2017, 31-32.

38 Mustafaoglu 2017, 32; Yakar 2014, 76.

39 Bahar 2004, 205; Bahar-Koçak 2004, 14; Mustafaoglu 2017, 35-36.

40 Mustafaoglu 2017, 34-36.

KAYNAK

KTO Konya Kitabı 16 Konya Ticaret Tarihi



KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI

Aslî kuruluş amacı Allah rızası olan vakıflar, Müslümanlar arasında hayırdan yarışa vesile olan, toplumsal düzenin sağlanmasında rol oynayan önemli bir müessesedir. Sosyal hayatımızda önemli bir yere sahip olan vakıflar, İslamiyet'in kabulüyle birlikte daha geniş bir alana yayılarak etkinliğini artırdı.

Vakfımız, Konya Ticaret Odası'nın girişimi ve desteğiyle; eğitim, sağlık, kültürel ve sosyal konularda faaliyetlerde bulunmak amacıyla 2005 yılında kuruldu. Her yaş ve seviyedeki insanın bilgi ve kültür yönünden gelişmesine ve özellikle de geleceğin mimarı olan gençlerin yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla Vakfımız, bu amaç doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.

Vakfımız, genç nesillerin ülkemize ve tüm insanlığa daha yararlı bireyler olarak yetişmesi amacıyla 2009 yılında KTO Karatay Üniversitesi'ni kurmuştur.

Üniversitemiz öğrencilerinin barınma ihtiyaçlarını karşılamak üzere 2014 yılında çıktığımız yurt işletmeciliği yolunda 2 adet Kız Öğrenci Konukevi ve 1 adet Erkek Öğrenci Yurdu'yla



560 öğrencisine hizmet ederek çalışmalarına devam etmektedir.

Barınma hizmeti verdiğimiz öğrencilerimizin öğrenimlerine ve mezuniyet sonrası mesleki hayatlarına katkı sağlamak için çeşitli eğitsel, sosyal ve kültürel faaliyetler yürütülmektedir. Bu doğrultuda öğrencilerimiz için;

- Alanında deneyimli akademisyenlerin katılımlarıyla KARIYER VE SÖYLEŞİ PROG-RAMLARI ve ATÖLYE ÇALIŞMALARINI yapılmakta,
- Geleceğe ve iş hayatına hazırlıklı olabilmeleri için İNGİLİZCE, DİK-SİYON, KPSS ve HIZLI VE ETKİLİ OKUMA gibi kurslar açılmakta,
- Sosyal ve kültürel ihtiyaçlarını karşılamak, yoğun ders ve sınav tempolarında eğlenceli zaman geçirmelerini sağlamak amacıyla DİZİ GÜNLERİ, TİYATRO, AKIL ZEKÂ

OYUN TURNUVASI gibi çeşitli faaliyetler yapılmakta,

- Kur'an-ı Kerim okumayı öğrenmelerini ve anlamalarını sağlamak, dini bilgi birikimlerini arttırmak için Karatay Müftülüğü'nün verdiği destekle KUR'AN-I KERİM ÖĞRETİM DERSLERİ ile SOHBET PROGRAMLARI düzenlenmekte,
- "Çanakkale Ruhunu" öğrencilerimize aktarılması ve benimsetilmesi amacıyla, bu yıl beşincisi düzenlenecek olan ve artık gelenekselleşen, içeriğinde ödüllü yarışma, konferans ve gezinin de yer aldığı ÇANAKKALE BEN'İM PROJESİ düzenlenmektedir. Ayrıca Vakfımız, ihtiyaç sahibi KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerine eğitim, barınma ve yemek gereksinimlerini karşılamak suretiyle de yardım etmektedir. Barınma hizmeti verilen öğrencilere Ramazan ayı içerisinde iftar yemeği vermektedir. Bu yardımları, hayırseverlerin yapmış oldukları bağışlarla finanse etmektedir.

Vakfımızın amacı doğrultusunda yürüttüğü çalışmalarda maddi ve manevi desteğini esirgemeyen Konya Ticaret Odası'na, KTO Karatay Üniversitesi'ne ve bağışçılarımıza teşekkür ederiz.





TARMAKBİR

Türk Tarımcıları ve Makinecileri
Profesyonel Birliği

KONYA TİCARET ODASI

Konya 2020 Tarım

18. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve
Tarla Teknolojileri Fuarı

17 - 21 Mart 2020

www.konyatarimfuari.com



TÜYAP

KONYA

KONYA TİCARET ODASI - TÜYAP
KONYA ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ

Akşaray Çevre Yolu Caddesi No: 8 / 1 Karatay - Konya



"Anadolu'nun Gücü"

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Büşra AKTAŞ
KTO Karatay Üniversitesi, İslam
Ekonomisi ve Finans Bölümü Öğrencisi
busraa.aktass0@gmail.com

YOKSULLUK ve

MİKROFİNANS

Yoksulluk, üzerinde görüş birliği-
ne varılamamış, ortak bir tanımı
olmayan bir kavramdır. Bu konuda
belirli bir kriter koymak imkansızdır,
çünkü birçok etken yoksulluk kav-
ramını göreceli hale getirmektedir.
En kapsamlı anlamıyla yoksulluk,
insanların temel ihtiyaçlarını kar-
şılayamama ve yeterli gelire sahip
olamama durumudur.
Yoksulluk, insanlık tarihi boyunca
toplumların gündeminde yer alan en
önemli ekonomik sorunlardan birini
oluşturmuştur. Genellikle az gelişmiş
ülkelerde sermayenin nüfusa yet-
memesi, sanayi ve teknolojiye geri
kalınması gibi durumlar toplumsal
bir yoksulluğu ön plana çıkarırsa da
günümüzde gelişmiş ülkelerde de
bu durum önemli bir sorun haline
gelmiştir. Refah seviyesi sürekli ar-
tan dünyamızda yoksulluğun azal-
madan devam etmesinin en büyük
sebeplerinden biri, adil bir dağıtım
sistemine olmamasıdır. Yeterli
sermaye ve kaynağa ulaşamamış
olmanın dışında, bu kaynakların
mevcut olduğu bir toplumda da zen-
ginliğin tek bir elde toplanması ve
sosyal adalet kavramının benimsen-
memesi yoksulluğu artırmaktadır.
Bir grup insan aşırı zenginlik içinde
yaşarken diğer tarafta insanlar tem-
el ihtiyaçlarını karşılayamayacak

şekilde yoksulluk sınırında hayatla-
rını devam ettirmektedir. Yoksulluğu
azaltmaya yönelik çalışmalar yeterli
olmadığı sürece, bu durum zengini
daha çok zengin, fakiri daha çok fa-
kir haline getirmektedir. Ve bunların
sonucunda, yoksulluk döngüsü için-
de olan insanlar toplumsal hayatta
birçok şeye ulaşmakta güçlük çek-
mektedirler. Bunlardan en önemlisi
ise finansal hizmetlere ulaşamıyor
olmalarıdır. Günümüz sisteminde
yoksul kesimin finansal destek
alabilmesi için belirli bir teminata
sahip olması gerekmektedir. Göste-
rebilecekleri bir teminatlarının zaten
olmaması ise finansal hizmetlere
ulaşamamalarına ve aktif olarak
finansal sistemin içinde rol alama-
malarına sebep olmaktadır.
Bu konuda sivil toplum kuruluşları
ve özel kurumların yoksulluğu azalt-
maya yönelik yaptıkları çalışmaların
yanında, son yıllarda mikrofinans
kurumları ön plana çıkarak dikkat
çekmeye başlamıştır.
Mikrofinans, gelir seviyesi düşük
olan ailelere üretim yapabilmeleri
için ya da bankacılık ile ilgili hizmet-
lere erişim zorluğu çeken girişimci-
lere finansal destek için verilen hiz-
mettir. Yoksullukla mücadele için iki
ana akım olan piyasa ve devlet ek-
senli çözümde mikrofinans yöntemi

devlet eksenli değil piyasa eksenli
çözüme araç olarak görülmektedir.
Mikrofinans çalışmaları 1970'li yıl-
larda başlamıştır. İlk önemli örneği,
Bangladeş'te Muhammet Yunus
tarafından kurulan Grameen (Kırsal)
Bankası'dır. Muhammet Yunus yok-
sullara teminatsız bir şekilde, düşük
faizlerle kredi vererek onları finansal
sisteme kazandırmaya çalışmıştır.
Güvene dayalı bu sistemde insanla-
ra mikrokredi vermeye devam eden
Muhammet Yunus 1983'te, güven
ve dayanışma ilkeleri üzerine kuru-
lan, "köy bankası" anlamına gelen
Grameen Bank'ı kurmuştur.
Bu yıllardan itibaren artmaya başla-
yan mikrofinans kurumları, yoksul-
ların kendilerine olan özgüveni ve
finansal sistemin içinde bulunmaları
adına büyük bir adım olarak görül-
müştür. Mikrofinans yoksullara yö-
nelik bir uygulama olmasına rağmen
sadece yoksul ve gelişmekte olan
ülkelerde değil, gelişmiş ülkelerde de
hızla yayılmaya devam etmiştir.
Ülkemizde mikrofinansın ilk örneği
TGMP (Türkiye Grameen Mikrofi-
nans Programı), Muhammet Yu-
nus'un Bangladeş'te kurduğu Gra-
meen Bank'ı örnek olarak açılmış
olan kurumdur.
TGMP, yoksulluk içinde yaşayan
kadınlara finansal hizmet sağlama

konusunda öncülük etmektedir. Türkiye genelinde 64 ilde 97 şubesiyle 39.000 üzerinde mikro girişimciye hizmet vermektedir.

İslami Mikrofinans

Mikrofinansın yoksulluğu azaltmada önemli bir rol oynadığı görülmektedir. Ancak, mikrofinans temelli uygulamalarda insanların ihtiyaçlarının ya da girişimcilikle ilgili isteklerinin karşılanması sürecinde, faiz konusu İslam toplumları için önemli bir handikap oluşturmaktadır. Mikrofinans, teminatsız ve güvene dayalı olma yönü ile konvansiyonel sistemde farklı bir alan oluştursa da faizli olmasıyla İslami finansal sisteme uygun değildir. Mevcut mikrofinans kurumlarının İslami kurallara uygun olmaması birçok Müslümanı bu sistemin dışında bırakmaktadır. Müslümanların mikrofinanstan yararlanabilmesi için, İslam ekonomisine uygun mikrofinans kurumlarının olması gerekmektedir. İslam'da, yoksulların korunması, yoksulluğun giderilmeye çalışılması Müslümanın üzerine vazife olarak görülmüştür. Zenginliğin tek bir elde toplanması yasaklanmış, adil bir paylaşım sistemi hedeflenmiştir. Sosyal adaletin sağlanması ve yoksulluğun azaltılması da İslam ekonomisinin en önemli amaçlarıdır.

Bu bağlamda İslami mikrofinans kurumları Müslümanlar için oldukça önem taşımaktadır.

Müslümanların mikrofinans hizmetlerinden İslami kurallara uygun olarak faydalanabilmeleri için son yıllarda Pakistan, Bangladeş, Endonezya gibi Müslümanların çoğunlukta olduğu ülkelerde İslami mikrofinans kurumları faaliyet göstermektedir.

İslami mikrofinans kurumları başta faiz yaşağı olmak üzere kar-zarar

esasına göre çalışması, varlığa dayalı olması gibi durumlarla konvansiyonel mikrofinanstan ayrılmaktadır. İslami mikrofinans kurumlarının garar içermeyen finansal araçlar kullanması fon kaynaklarının meşru olması gerekmektedir.

İslami mikrofinansla kullanılabilecek ürün ve hizmetlerin bazıları şöyle sıralanabilir:

Karz-ı Hasen: Faizsiz ve bir menfaat karşılığı da olmaksızın verilen ödünce karz-ı hasen (güzel ödünç) denir. **Mudarabe:** Bir kimsenin belli miktar sermayesini, işletmeciye ticaret amacıyla vererek elde edilecek karı, anlaşma esaslarına göre paylaşmaları ve meydana gelebilecek zarara ise sermaye sahibinin katlanması esasına dayanan ortaklık çeşididir. **Müşareke:** 'Sermaye Ortaklığı' demektir. Finans kuruluşu bazı projeler için kendi öz sermayesi ile vadesi uygun olan katılım fonundan da sermaye koyarak, yatırım yapabilir. **Murabaha:** Peşin parayla mal alıp vadeli satma yoluyla finansman kullandırma yoludur.

Ülkemizde İslami mikrofinansın ilk örneği, İslam İktisadi Araştırma ve Uygulama Derneği (İKSAR), 2018 yılında Sakarya'da bir grup akademisyen tarafından kurulmuştur. İKSAR'ın en temel faaliyeti karz-ı hasene dayalı İslami mikrofinans programıdır. Bu programda düşük gelir grubundaki insanlara, gelir getirici bir faaliyette kullanmaları için, ihtiyaç duydukları sermaye karz-ı hasen olarak verilmektedir.

Karz-ı Hasen programı çerçevesinde bağışçılardan ve destekçilerden toplanan paralar yeni iş kurmak isteyen düşük gelirli ailelere faizsiz bir şekilde Karz-ı Hasen olarak verilmektedir. Bu kısımda karz-ı hasen verilecek olan kişinin bu borcu geri ödeyebilmesi, bu işi yapabilme ka-

biliyetinin olup olmaması göz önüne alınmaktadır. Verilen paralardan geri ödemede herhangi bir fazlalık alınmamaktadır.

Sonuç olarak bu İslami mikrofinans kurumlarının dünyaya ve özellikle ülkemize daha çok kazandırılması gerekmektedir. Dünya'da katılım bankalarında da işlemekte olan mikrofinans uygulamaları, ülkemiz katılım bankalarına da uygulanabilirliği açısından örnek olmaktadır. Faiz hassasiyetiyle beraber ahlaki bir ekonomik sisteme dayalı uygulamalarını sürdüren İslami mikrofinans kurumları konvansiyonel mikrofinans kurumlarına oranla yoksul insanlara daha çok enstrümanla hizmet verebilmektedir. Bu bağlamda İslami mikrofinans kurumları sadece Müslümanlara değil bütün insanlara hitap etmektedir.

KAYNAKÇA

- Döndüren, H. (2014). Ticaret Rehberi, İstanbul: Kampanya Yayınları.
- Özdemir, M. (2019). İslami Mikrofinans Teori, Uygulama ve Model Önerileri, İstanbul: Albaraka Yayınları.
- Bahçe, A. B. & Gümüş, Ö. (2016). Kamu Maliyesi Açısından İslamiyet'te Yoksulluğun Görünümü ve İslami Mikrofinansın Kullanılabilirliği. Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, 8(1).
- Akbulaev, N., Ahmedov, T., & Aliyev, Y. (2017). Yoksulların Bankası: Grameen Bank. Uluslararası Türk Kültür Coğrafyasında Sosyal Bilimler Dergisi (TURKSOSBILDER), 1(2), 56-70.
- İKSAR. (2019). 01, 12, 2019 tarihinde <http://iksar.org.tr/>: <http://iksar.org.tr/karz-i-hasen/> adresinden alındı
- TGMP. (2019). 29 11, 2019 tarihinde <http://tgmp.net/tr/>: <http://tgmp.net/tr/sayfa/hizmetlerimiz/84/0> adresinden alındı

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ENFLASYON

Aylık

%0,74

Aralık 2019 - TÜFE

Yıllık

%11,84

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme

%+0,9

2019 - 3. Çeyrek

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı

%13,4

Ekim 2019

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)

%+0,1

İthalat Aylık (%)

%+9,7

Kasım 2019

BÜTÇE

Aylık Açık

30,8 Milyar TL

Aralık 2019

Faiz Dışı Açık

26,6 Milyar TL

CARİ AÇIK

Aylık Fazla

+ 518 Milyon \$

Kasım 2019

Yıllık Fazla

+2,7 Milyar \$

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim

%+5,1

Kasım 2019

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim

-1,5 puan

Ocak 2020

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık

%+0,1

Ocak 2020

KONUT SATIŞLARI

Yıllık

%-1,9

2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
BIST 100

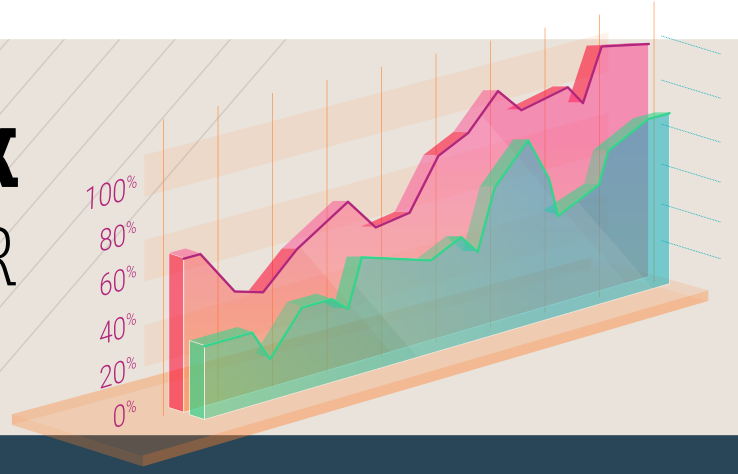
%5,17

Aralık 2019

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



ENFLASYON

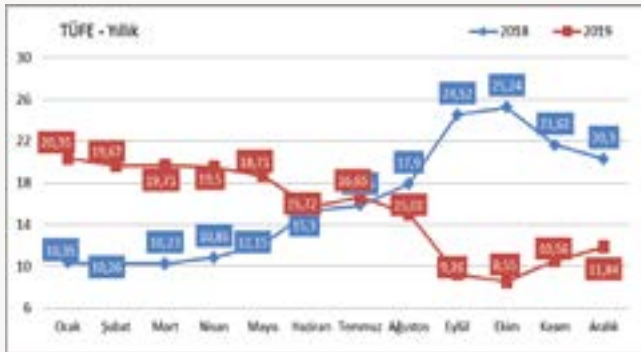
Aralık ayında TÜFE yıllık %11,84, aylık %0,74 arttı.

TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,74, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,84, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,84 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,18 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Aralık ayında enflasyon yıllık %11,84 artış göstermiştir.

Yurt İçi ÜFE, yıllık %7,36, aylık %0,69 arttı.

Yİ-ÜFE (2003=100) 2019 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,69, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,36, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,36 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,56 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi

En Fazla Artan (Aylık)			En Az Artan (Aylık)		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Tütün ürünleri	3,31	1	Diğer ulaşım araçları	-3,83
2	Kok ve rafine petrol ürünleri	2,01	2	Ağaç-mantar ürünleri	-0,88
3	Gıda ürünleri	1,83	3	Kağıt ürünleri	-0,59

En Fazla Artan (Aylık)

S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Patlıcan	30,76	1	Portakal	-18,58
2	Kuru soğan	25,07	2	Kivi	-8,81
3	Domates	17,33	3	Pırasa	-8,43

Kaynak: TÜİK

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ekim 2019 döneminde işsizlik ise %13,4.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2019 yılı Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 608 bin kişi artarak 4 milyon 396 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 1,8 puanlık artış ile %13,4 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 2,1 puanlık artış ile %15,7 oldu.

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER



Kaynak: TÜİK



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

DIŞ TİCARET

Kasım ayında ihracat %0,1, ithalat %9,7 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2019 yılı Kasım ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %0,1 artarak 15 milyar 503 milyon dolar, ithalat %9,7 artarak 17 milyar 737 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında dış ticaret açığı %232,2 artarak 2 milyar 234 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Kasım ayında %95,8 iken, 2019 Kasım ayında %87,4'e geriledi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Kasım ayında 1 milyar 393 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 956 milyon dolar ile Irak, 915 milyon dolar ile Birleşik Krallık ve 837 milyon dolar ile İtalya takip etti. Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Kasım ayında 1 milyar 985 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 772 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 656 milyon dolar ile Almanya ve 802 milyon dolar ile ABD izledi.



Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2020 Ocak ayında tüketici güveni arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında arttı; Aralık ayında 58,77 olan endeks, Ocak ayında 58,82 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hanenin maddi durum ve genel ekonomik durum beklentileri değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK, Veriler, 2019 yılından itibaren mevsim etkilerinden arındırılmış şekilde yayınlanmaya başlanmıştır.

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2018 yılı Aralık ayında 18,3 milyar TL açık veren bütçe, 2019 yılı Aralık ayında 30,8 milyar TL açık vermiştir. 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde 72,8 milyar TL açık veren bütçe, 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde 123,7 milyar TL açık vermiştir. 2018 yılı Aralık ayında 16,2 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2019 yılı Aralık ayında 26,6 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir. 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde 1,1 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde 23,8 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir. 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15,5 oranında artarak 875,8 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise yüzde 20,3 oranında artarak 999,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde vergi gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,3 oranında artarak 673,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz hariç bütçe giderleri ise yüzde 18,9 oranında artarak 899,5 milyar TL olmuştur.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2019 Kasım ayında sanayi üretimi yıllık %5,1 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2019 yılı Kasım ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %7,2,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %5,3 artarken
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,2 azaldı.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON

KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax : +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2020 yılı Ocak ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 1,5 puan azalarak yüzde 75,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2019 yılı üçüncü çeyreğinde %0,9 arttı.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2019 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %0,9 arttı.

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2019 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %11,5 artarak 1 trilyon 145 milyar 99 milyon TL oldu.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'yı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2019 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %3,8, sanayi sektörü %1,6 arttı ve inşaat sektörü %7,8 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %0,6 arttı.

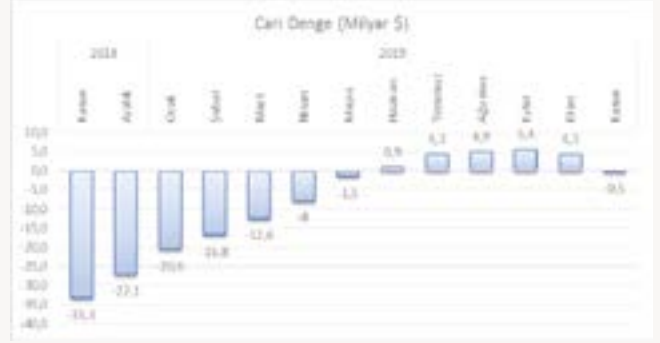


Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

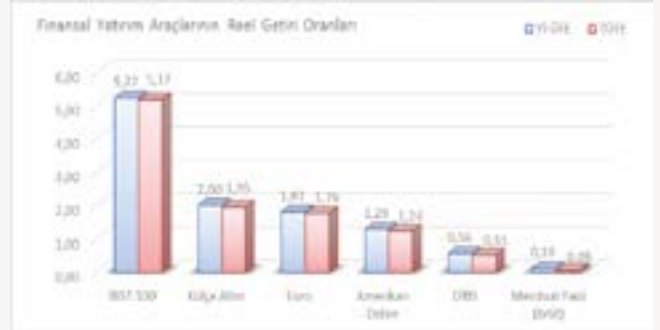
2019 Kasım ayında Cari denge, 518 milyon \$ açık vermiştir.

2018 yılının Kasım ayında 1.041 milyon ABD doları fazla veren cari işlemler hesabı, 2019 yılının aynı ayında 518 milyon ABD doları açık vermiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler fazlası 2.725 milyon ABD doları olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2019 Aralık ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriye %5,17 oranlarıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde külçe altın %1,95, Euro %1,76, Amerikan Doları %1,24, DİBS %0,51, mevduat faizi (brüt) %0,05 oranlarında yatırımcısına kazandırdı.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye genelinde 2019 yılında 1.348.729 konut satış sonucu el değiştirdi

Konut satışları 2019 yılında bir önceki yıla göre %1,9 azalarak 1 348 729 oldu. Türkiye genelinde konut satışları 332 508 ipotekli, 1 016 221 diğer satış türünde gerçekleşti. 2019 yılında ipotekli satışların payı %24,7 oldu. Türkiye'de 2019 yılında ilk el konut satışı 511 682, ikinci el konut satışı ise 837 047 olarak gerçekleşti.



FUAR REHBERİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
29.02.2020	01.03.2020	Studyexpo Yurtdışı Dil ve Yaz Okulları Fuarı	Yurtdışı Eğitim Fuarı	Yurtdışında Eğitim Veren Dil ve Yaz Okulları	İhtisas Fuarı	Hilton İstanbul Kozyatığı	İstanbul	Study Expo Fuarcılık A.Ş.
02.03.2020	03.03.2020	Bursa Üniversitesi Terahve ve Karier Fuarı	Yüksek Öğrenim Üniversite Tercih	Yurt İçi Yurt Dışı Üniversiteler Eğitim Kurumları	İhtisas Fuarı	Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi	Bursa	Artı Fuarcılık Organizasyon Ltd. Şti.
03.03.2020	04.03.2020	Adana Eğitim ve Karier Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim ve Üniversite Tercihleri	Üniversiteler, Yurtdışı Üniversiteleri, Dil Kursları, Eğitim Sektörüne Yönelik Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	Sheraton Grand Adana Hotel	Adana	Eket Fuarcılık Tic. Ltd. Şti.
04.03.2020	07.03.2020	FETEX 10. Fethiye Turizmi, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri ve Yiyecek İçecek	İhtisas Fuarı	Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Muğla	Marmaris Fuarcılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
04.03.2020	05.03.2020	III. Nükleer Santraller Zirvesi ve Fuarı	Nükleer Sanayi, Nükleer Yetiştirme, Teknoloji Transferi	Bir Nükleer Enerji Santralında Yer Alabilecek Tüm Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	Pullman Hotel & Convention Center	İstanbul	INPPES Fuarcılık Ltd. Şti
04.03.2020	07.03.2020	Gapfood 16.Gıda, Gıda Teknolojileri ve Ambalaj Fuarı	Gıda, Gıda Teknolojileri ve Ambalaj	Gıda, Gıda Teknolojileri ve Ambalaj	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarcılık Ltd. Şti.
04.03.2020	07.03.2020	Gapatarm Tarım, 11. Tarım Teknolojileri ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Tarım Teknolojileri, Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Hayvancılık Ürünleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarcılık Ltd. Şti.
04.03.2020	08.03.2020	MODEKO 2020 Uluslararası İzmir Mobilya Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Ev ve Büro Mobilyaları	Ev-Ofis-Mutfak-Banyo-Bahçe Mobilyası ve Dekorasyon Ürünleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Fuar İzmir - Gaziemir	İzmir	Efor Ege Fuarcılık A.Ş.
04.03.2020	08.03.2020	"Kayseri Tarım Fuarı Tarım Hayvancılık ve Teknolojileri Fuarı"	Tarım Hayvancılık ve Teknolojileri	Tarım Hayvancılık ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Kayseri OSB - Tüyap Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Kayseri	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
04.03.2020	07.03.2020	"Ayrıya Kapı 2020 12. Uluslararası Kapı, Kepek, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı"	Kapı, Kepek, Kilit, Alarm ve Güvenlik, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları	Yapı-Endüstriyel Kapı, Bariyer, Kilit, Alarm, Güvenlik, Geçiş Kontrol Sistem, Kepek, Panel, Pano, Bölme, Motor, Mekanizma, Tamamlayıcı Ürün ve Aksesuarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
04.03.2020	07.03.2020	"Ayrıya Cam 2020 10. Uluslararası Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim-İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasallar Fuarı"	Cam Ürünleri, Uygulamaları, Üretim İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasallar	Konut, Otomotiv, Endüstriyel Özelikli Camlar, Kesme, Kumlama, Yıkama, Temperleme, Isıcam Makineleri, Cam Filmleri, İzolasyon, Montaj Ürünleri, Kimyasallar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
05.03.2020	07.03.2020	BUSWORLD Türkiye 2020	Otobüs Endüstrisi ve Yan Sanayi Uluslararası İhtisas Fuarı	Otobüs, Midibüs-Mimibüs Üreticileri, Yedek Parça, Aksesuar ve Ekipman	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	İstanbul	HKF Fuarcılık A.Ş.
05.03.2020	08.03.2020	Mersin Agrodays - 15.Mersin Tarım Sera ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Tarım Makineleri, Gübre Tohum, Seracılık	Tarım, Tarım Makineleri, Gübre, Tohum, Gıda Makineleri, Seracılık, Hayvancılık, Sulama	İhtisas Fuarı	CNR Expo Mersin Yenışehir Fuar Merkezi	Mersin	Pozitif Fuarcılık A.Ş.
05.03.2020	08.03.2020	Farmers' Fair - Güney Ege 11. Uluslararası Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri ve Endüstrileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık Teknolojileri, Balıkçılık ve Ürünleri, Yem, Tohum, Fidanlık, Sulama, Seracılık, Gıda ve Teknolojileri, Ambalaj	Uluslararası İhtisas Fuarı	Milas Tarihi Fuar Alanı	Muğla	Expolink Fuarcılık Hizmetleri Tic.A.Ş.
05.03.2020	08.03.2020	"Güzelik&Bakım 2020 32. Güzelik ve Bakım, Profesyonel Kozmetik ve Saç, Spa&Wellness Ürün ve Ekipmanları Fuarı"	Güzelik ve Bakım Saç, Kozmetik, Spa&Wellness ve Parrümeni Fuarı	Profesyonel Cilt Bakımı Kozmetik Çihazları ve Ürünleri, Profesyonel Manikür ve Pedikür Çihazları, Profesyonel Saç Ürünleri, Kuafor Ekipmanları, Spa&Wellness Ürün ve Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	TG Ekspo Uluslararası Fuarcılık A.Ş.
05.03.2020	08.03.2020	Sağlıklı Yaşam ve Beslenme	Doğru Beslenme ve Gıdalar, Sağlıklı Yaşam	Organik Ürünler,Doğal Ürünler,Kişisel Bakım Ürünleri,Termal Anti Aging,Fonksiyonel Gıdalar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Küre Fuarcılık Tic.Ltd.Şti.
06.03.2020	15.03.2020	Van Gıda, Yöresel Ürünler Hediyelik Eşya ve El Sanatları Fuarı	Gıda, Yöresel Ürünler, Hediyelik Eşya ve El Sanatları	Gıda, Yöresel Ürünler, Hediyelik Eşya ve El Sanatları Ürünleri, Takı, Kozmetik, Tekstil	İhtisas Fuarı	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	Van	Anatolia Fuar A.Ş.

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Aralık 2019'a göre

Konya



4,3 puan arttı

Türkiye



1,1 puan arttı

Ocak 2019'a göre

Konya



11,9 puan arttı

Türkiye



9,2 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



2,4 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi



1,7 puan azaldı

Satış beklentisi



8,8 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Motorlu taşıtlar sektörü (32,8 puan)
- En yüksek düşüş: Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörü (16,6 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Aralık 2019'a göre

Konya



1,4 puan arttı

Türkiye



2,3 puan arttı

Ocak 2019'a göre

Konya



24,2 puan arttı

Türkiye



17,5 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



7,0 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



2,3 puan kötüleşti

Talep beklentisi



13,7 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Ulaştırma hizmetleri sektörü (51,2 puan)
- En yüksek düşüş: Oteller ve restoranlar sektörü (15,0 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Aralık 2019'a göre

Konya



0,5 puan arttı

Türkiye



15,6 puan arttı

Ocak 2019'e göre

Konya



18,3 puan arttı

Türkiye



23,1 puan arttı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu



17,0 puan kötüleşti

İstihdam beklentisi



18,0 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 35,6 puan arttı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 22,9 puan arttı
- Bina inşaatı sektörü 15,2 puan arttı



İstihdam İzleme Bülteni (Ekim 2019)

Ekim 2018'e göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

Konya



%0,8 azaldı

Türkiye



%1,2 azaldı

Çiftçi sayısı

Konya



%9,8 azaldı

Türkiye



%14,3 azaldı

Esnaf sayısı

Konya



%0,3 azaldı

Türkiye



%1,8 azaldı

Kamu çalışanı sayısı

Konya



%1,5 arttı

Türkiye



%1,8 arttı



Dış Ticaret Bülteni (Aralık 2019)

Kasım 2019'a göre

İhracat

Konya



%5,8 arttı

Türkiye



%5,0 azaldı

İthalat

Konya



%0,2 azaldı

Türkiye



%7,2 arttı

Aralık 2018'e göre

İhracat

Konya



%8,7 arttı

Türkiye



%6,4 arttı

İthalat

Konya



%7,5 arttı

Türkiye



%14,9 arttı

- En çok ihracat Irak'a (%13,3)
- En çok ithalat Çin'den (%21,1)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

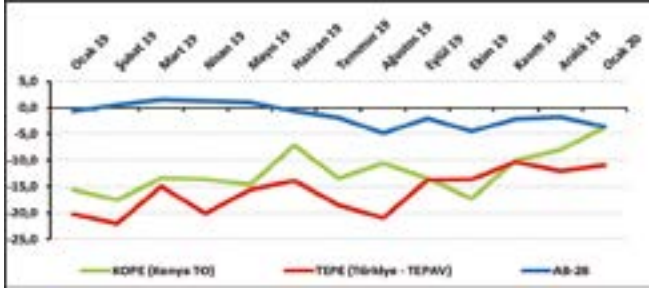
tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

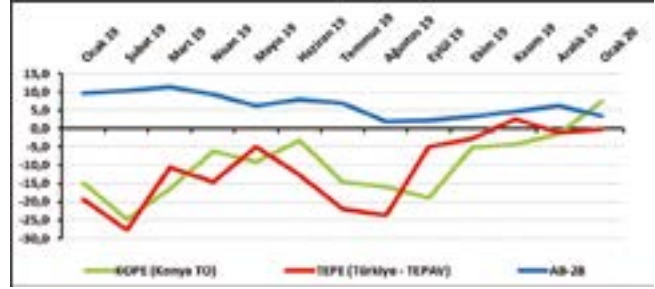
OCAK-ŞUBAT 2020

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2019 – Ocak 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak 2019–Ocak 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

KONYA PERAKENDE ENDEKSİNDE İYİLEŞME GÖRÜLDÜ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ocak 2020'de hem geçen yıla hem de geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Ocak 2019'a göre hem de Aralık 2019'a göre arttı. Konya perakende sektörü, Ocak 2020'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı:

Ocak 2020'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -11,0 puan değerini alırken, KOPE -3,7 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 11,9 puan, TEPE 9,2 puan arttı. KOPE geçen aya göre 4,3 puan, TEPE ise 1,1 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi, AB-28 ile benzer performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla ve geçen aya kıyasla artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu

ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki yükseliş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri arttı:

Ocak 2020'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 36'sı önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 27 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2019'a göre 22,3 puan, Aralık 2019'a göre 8,8 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2020'de Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Ocak 2020'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,3 puan azalarak -42,3 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 1,3 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2020'de yüzde 15,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 58 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 26,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ocak ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilerle benzer seviyede olduğu görüldü.

Perakende güveni ocak ayında en fazla "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre "motorlu taşıtlar", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde artarken, "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	5,2	2,8	-1,0	-3,4	0,5	-0,1	4,6	-3,4	-5,4	-10,3	-15,1	-13,6
2019	-15,6	-17,5	-13,3	-13,7	-14,6	-7,2	-13,4	-10,6	-13,4	-17,4	-10,0	-8,0
2020	-3,7											

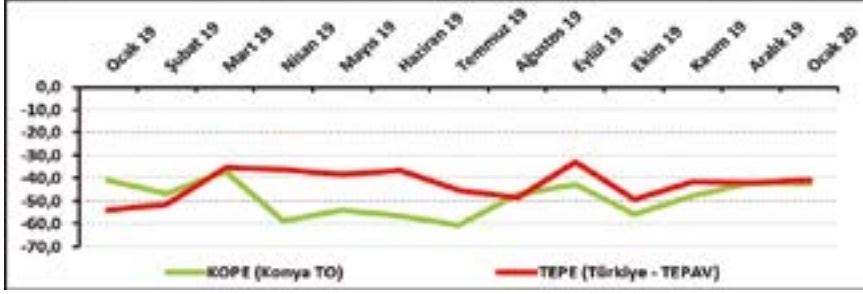
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	21,4	18,5	12,0	4,1	9,9	15,1	15,7	-1,7	-0,3	-2,4	-6,2	-12,1
2019	-14,9	-24,8	-16,4	-6,2	-9,1	-3,2	-14,6	-16,0	-18,9	-5,1	-4,2	-1,4
2020	7,4											

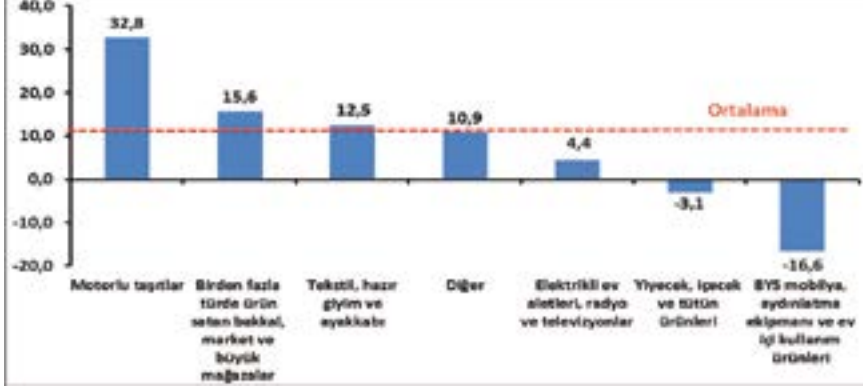
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3											

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2019 – Ocak 2020)



Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ocak 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



kullanım ürünleri" sektörlerinde azaldı. "Motorlu taşıtlar", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü ocak ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde işlerin durumunda iyileşme görüldü:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ocak 2020'de "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde daha iyi; "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza

sayısı beklentisi" göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" göstergeleri hem Ocak 2019'a göre hem de Aralık 2019'a göre artarken; "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri azaldı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Türkiye'nin ocak ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Türkiye'yi; Fransa, İsveç ve Makedonya Cumhuriyeti takip etti. İngiltere, Slovenya ve İrlanda ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-28'de azalırken, Euro Bölgesi'nde arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ocak 2019'a göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2019'a göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 2020
Türkiye	9,2	-11,0
Fransa	8,4	-2,0
İsveç	7,0	19,9
Makedonya Cumhuriyeti	6,9	9,1
İtalya	4,6	10,2
Romanya	4,3	15,6
Sırbistan	3,8	15,4
Bulgaristan	3,0	22,5
Letonya	3,0	8,1
Slovakya	3,0	29,6
Almanya	2,6	-6,2
Arnavutluk	2,4	5,9
Litvanya	1,9	8,8
Euro Bölgesi-19	1,9	-0,1
Estonya	1,4	7,8
Malta	1,3	0,0
Belçika	1,2	-8,7
Karadağ	0,2	16,9
Hırvatistan	-0,8	12,9
Yunanistan	-1,5	21,5
Çek Cumhuriyeti	-1,9	17,8
Avusturya	-1,9	-14,5
Portekiz	-2,5	0,5
AB-28	-2,9	-3,6
Polonya	-3,5	-0,7
Hollanda	-4,2	2,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-4,6	-3,8
İspanya	-5,6	1,6
Danimarka	-6,3	-0,8
Macaristan	-6,6	2,5
Finlandiya	-8,7	-3,4
İrlanda	-9,3	3,1
Slovenya	-11,0	9,4
İngiltere	-19,9	-21,8

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2019	KOPE (Konya) 12/2019	KOPE (Konya) 01/2020	Bir önceki aya göre değişim 01/2020	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2020	TEPE (Türkiye) 01/2020
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-51,9	-36,6	-34,2	2,4	17,7	-46,6
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	20,0	14,0	15,7	1,7	-4,3	13,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-23,9	-5,8	0,4	6,2	24,3	-8,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-14,9	-1,4	7,4	8,8	22,3	-0,1
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-12,7	-2,0	-0,3	1,7	12,4	-0,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,0	37,3	50,0	12,7	29,0	26,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-41,0	-42,0	-42,3	-0,3	-1,3	-40,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-3,0	-8,0	-8,7	-0,7	-5,7	8,2

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

OCAK-ŞUBAT 2020

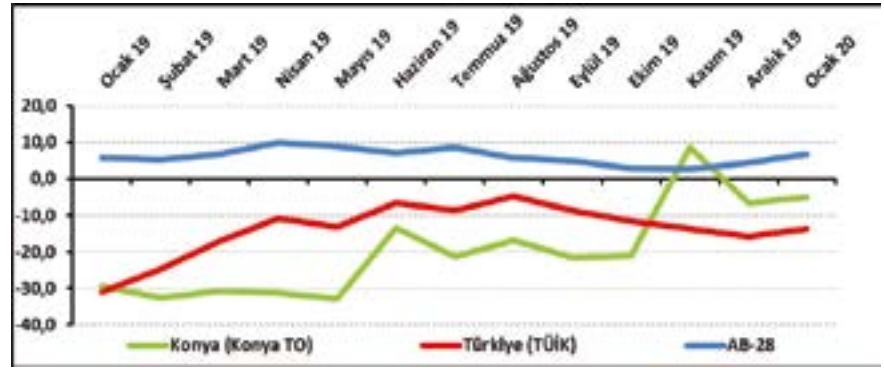
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Aralık 2019 ve Ocak 2020'a göre yükseldi. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda fiyat beklentisinde artış gözlenirken, çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre değişim gözlenmedi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 1,4 puan, geçen yıla göre 24,2 puan yükselerek -5,1 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ocak 2020'de geçen aya göre 2,3 puan, geçen yıla göre 17,5 puan yükselerek -13,6 puan değerini aldı. Buna

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ocak 2019 - Ocak 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ocak 2020'de bir önceki aya göre 2,4 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 1 puan yükselerek 6,8 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ocak ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde gelecek 3 ayda verilen hizmetlere olan talepteki artış etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 44,7'si önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ocak 2020'de bir önceki aya göre 13,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 22,3 puan yükselerek 21,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de yükseldi. Ocak ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi per-

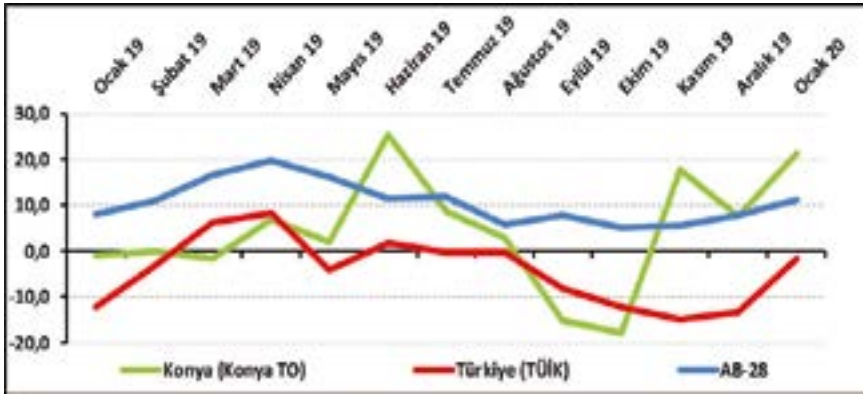
Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3	-16,8	-21,4	-21,0	8,6	-6,6
2020	-5,1											

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

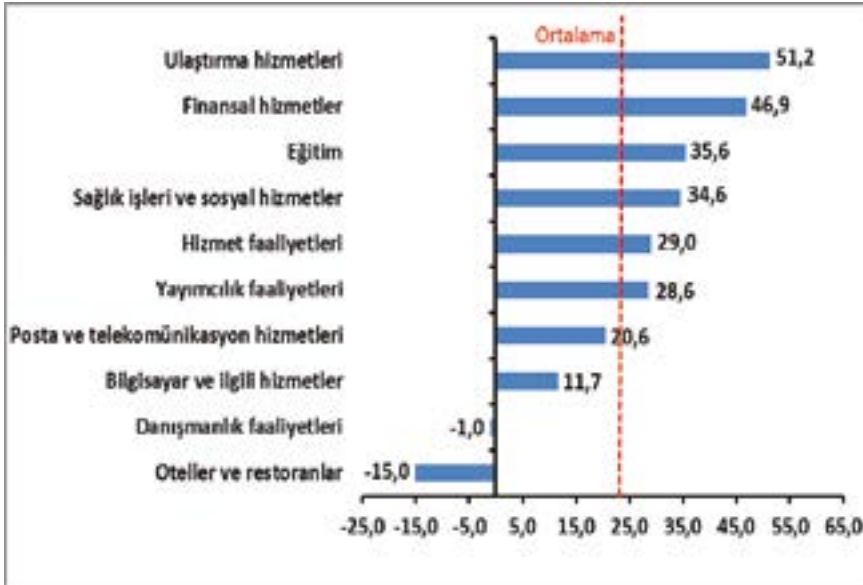
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7	3,0	-15,0	-17,7	17,7	7,7
2020	21,3											

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2019 – Ocak 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2020'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2019	KOPE (Konya) 12/2019	KOPE (Konya) 01/2020	Bir önceki aya göre değişim 01/2020	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2020	TEPE (Türkiye) 01/2020
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-49,3	-16,3	-23,3	-7,0	26,0	-19,9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-37,7	-11,0	-13,3	-2,3	24,3	-19,3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-1,0	7,7	21,3	13,7	22,3	-1,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-15,3	-9,0	-8,3	0,7	7,0	-12,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-3,3	3,3	3,3	0,0	6,7	-1,3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29,7	32,3	38,0	5,7	8,3	24,0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-44,3	-28,7	-25,0	3,7	19,3	

formans sergiledi.

Ocak 2020'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 44,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 23,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

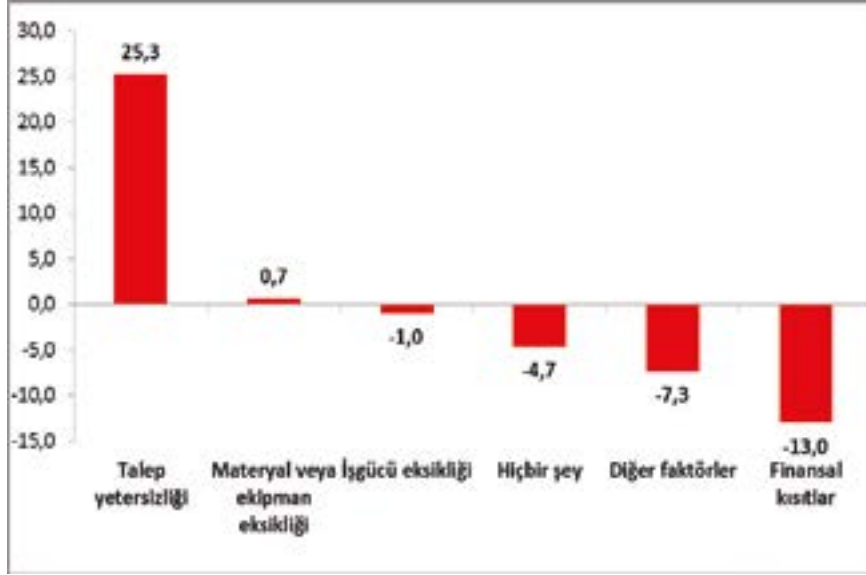
Ocak ayının lideri ulaştırma hizmetleri sektörü oldu:

Ocak ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "ulaştırma hizmetleri" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "finansal hizmetler", "eğitim", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "hizmet faaliyetleri", "yayıncılık faaliyetleri", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Danışmanlık faaliyetleri" ve "oteller ve restoranlar" sektörlerinde ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Firmaların yüzde 43'ü talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde talep yetersizliğinden ve materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; işgücü eksikliğinden, diğer faktörlerden, finansal kısıtlardan şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin

Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2020'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Ocak ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 43'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği dile getirmiştir. Firmaların yüzde 31'i finansal kısıtların, 12,3'ü diğer faktörlerin, yüzde 2'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 1'i materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 10,7 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ocak ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü.

Tüm göstergelerde geçen yıla göre artış yaşandı. Geçtiğimiz üç ayda "işlerin durumu", "hizmetlere olan talep" göstergelerinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, gelecek üç ayda "çalışan sayısı" beklentisinde aynı dönemde değişim gözlenmedi.

Ocak ayında hizmetler sektöründe Türkiye, AB'ye göre daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Yunanistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Türkiye, Hırvatistan, İngiltere ve Makedonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Malta'da yaşandı. Malta'yı, Portekiz ve Macaristan takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2019'a göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2019'a göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 20
Yunanistan	24,5	19,1
Türkiye	17,5	-13,6
Hırvatistan	4,8	17,1
İngiltere	4,4	-4,0
Makedonya	4,3	14,8
Fransa	3,2	3,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,9	34,1
Romanya	1,6	8,1
Belçika	1,5	7,6
Almanya	1,1	18,8
AB-28	1,0	6,8
İtalya	0,9	0,7
Sırbistan	0,6	11,0
Euro Bölgesi-19	0,4	9,7
Estonya	-0,2	-2,9
Bulgaristan	-0,4	12,7
Slovakya	-0,7	-0,7
Letonya	-1,3	5,2
Danimarka	-1,4	5,8
Avusturya	-1,7	19,4
Polonya	-2,8	-2,7
Arnavutluk	-3,0	8,3
İrlanda	-3,1	31,3
Finlandiya	-3,6	9,7
Karadağ	-3,8	4,6
İspanya	-4,1	6,8
Hollanda	-4,4	6,1
İsveç	-4,7	11,3
Çek Cumhuriyet	-4,9	30,8
Slovenya	-5,5	17,7
Litvanya	-6,6	21,2
Macaristan	-7,3	5,6
Portekiz	-10,4	2,5
Malta	-16,8	-3,6



KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

OCAK-ŞUBAT 2020

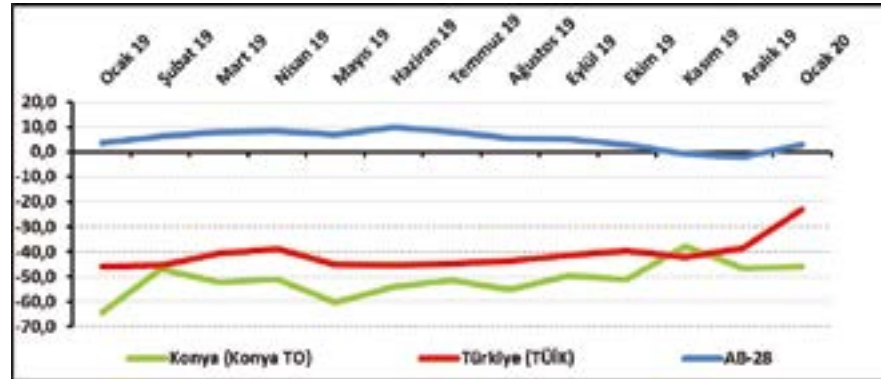
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Ocak 2019 ve Aralık 2019'a göre düştü. Konya inşaat sektörünün fiyat beklentisinde, önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

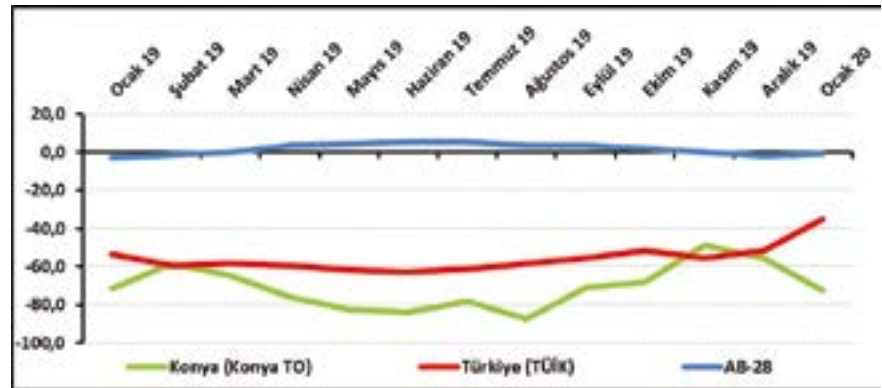
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ocak 2020'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 18,3 puan, geçen aya göre 0,5 puan yükseldi ve -46 puan değerini aldı. Ocak 2020'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -22,9 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 2,7 puan değerini aldı. Ocak ayında inşaat sektörü güven endeksi geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ocak 2019 – Ocak 2020)



Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Ocak 2019 – Ocak 2020)



Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3	-55,3	-49,5	-51,3	-37,8	-46,5
2020	-46,0											

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0	-87,5	-71,0	-68,0	-48,5	-55,5
2020	-72,5											

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5	-23,0	-28,0	-34,5	-27,0	-37,5
2020	-19,5											

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 75'i mevcut siparişlerin normalin altında olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Ocak 2020'de -72,5 puan değerine gerilemiş oldu.

Ocak 2020'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 75'i normalin altında olduğunu ifade etti.

Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 22,5 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

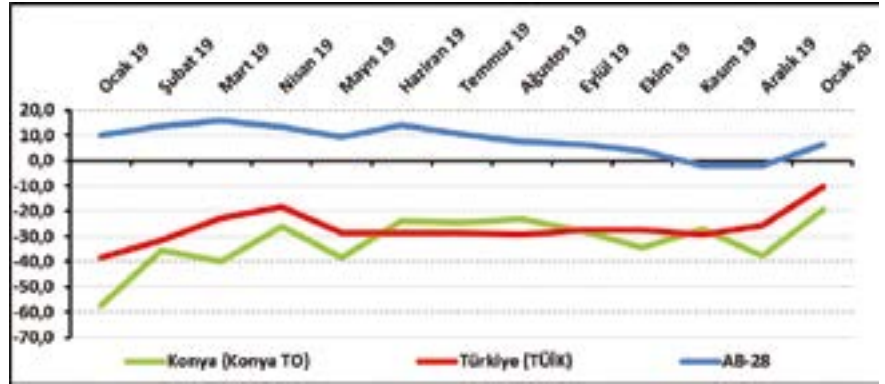
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Ocak 2020'de bir önceki aya göre 18 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 37,8 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -19,5 puan oldu.

Ocak 2020'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 26 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde yükselirken, AB-28'de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

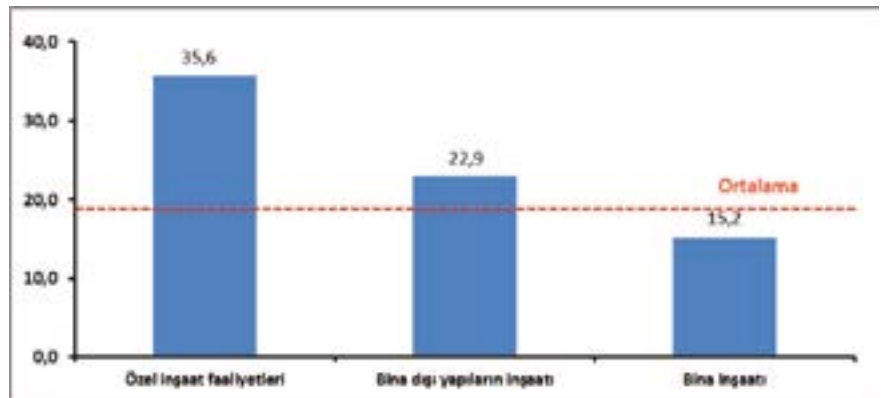
Ocak ayında en fazla artış özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ocak 2020'de geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri", "bina dışı yapıların inşaatı" ve "bina inşaatı" sektörle-

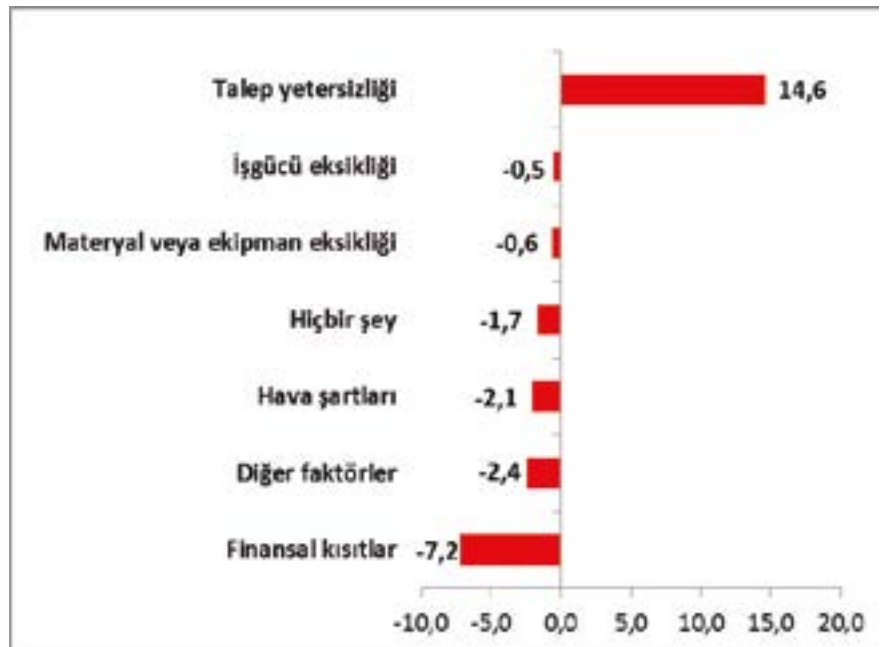
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Ocak 2019 – Ocak 2020)



Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2020'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2020'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)





rinde artış olduğu gözlemlenmiştir. "Özel inşaat faaliyetleri" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerindeki artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki artış ortalama artışın altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 56'sı finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ocak 2020'de talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. İşgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden, hava şartlarından, diğer faktörlerden, finansal kısıtlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş gözlenmiştir. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Ocak 2020'de firmaların en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 56'dır. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 33,5), hava şartları (yüzde 5,5), diğer faktörler (yüzde 3,5), materyal veya ekipman eksikliği

(yüzde 0,5). Firmaların yüzde 1'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörünün gelecek dönem fiyat beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın "gelecek dönem fiyat beklentisi" göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha yüksek performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde geçen yılın aynı dönemine göre düşüş gözlenirken, diğer tüm göstergelerde artış gözlenmiştir.

Yunanistan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine baktığında, Yunanistan'ın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Türkiye, Makedonya, Bulgaristan ve Lüksemburg takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Malta'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2019'a göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2019'a göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 20
Yunanistan	23,3	-24,6
Türkiye	23,1	-22,9
Makedonya	15,4	-1,4
Bulgaristan	10,9	-0,3
Lüksemburg	9,8	22,5
Fransa	8,3	14,8
Slovakya	7,0	-12,0
Romanya	6,7	-12,1
Portekiz	5,6	-5,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5,0	-6,8
Sırbistan	4,5	2,2
Avusturya	3,1	7,2
İsveç	2,5	3,5
İtalya	2,3	-5,7
Hırvatistan	1,6	15,9
Belçika	0,5	-2,3
Litvanya	-0,2	-20,5
AB-28	-1,0	2,7
Euro Bölgesi-19	-1,0	4,7
Karadağ	-1,4	0,7
Danimarka	-1,9	-11,7
Polonya	-2,5	-14,5
Almanya	-2,7	9,6
Slovenya	-2,9	2,4
Çek Cumhuriyet	-6,3	-5,9
Arnavutluk	-6,3	-28,0
Letonya	-8,2	-18,4
İspanya	-8,2	-6,9
İrlanda	-9,5	29,6
Estonya	-12,6	-11,0
Finlandiya	-15,5	-4,0
Macaristan	-16,5	4,3
Hollanda	-19,2	8,1
Malta	-27,8	1,6

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2019	KOPE (Konya) 12/2019	KOPE (Konya) 01/2020	Bir önceki aya göre değişim 01/2020	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2020	TEPE (Türkiye) 01/2020
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-86,5	-63,5	-70,0	-6,5	16,5	-23,7
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-71,4	-55,5	-72,5	-17,0	-1,1	-35,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-57,3	-37,5	-19,5	18,0	37,8	-10,3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-30,8	-15,0	17,5	32,5	48,3	9,3
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-53,0	-45,0	-3,5	41,5	49,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-53,5	-39,0	-42,5	-3,5	11,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-77,8	-72,0	-62,0	10,0	15,8	

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

OCAK-ŞUBAT 2020

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 312 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Ekim 2019 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 3 bin azalarak 312 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 3 bin azaldı:

SGK verilerine göre Ekim 2019'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 512 bin, Konya'da ise 312 bin olmuştur. Ekim 2018'den Ekim 2019'a sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 183 bin (yüzde 1,2), Konya'da 3 bin (yüzde 0,8) azalmıştır.

Ekim 2018'den Ekim 2019'a sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,8'lik azalış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı azalan 65 il arasında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla azalan 62'nci il olmuştur. Konya, ekim ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

Konya'da kadın istihdamı 68 bin oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2019'da sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 459 bin, Konya'da ise 68 bin olmuştur. Ekim 2018'den Ekim 2019'a sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 79 bin (yüzde 1,8), Konya'da 403 (yüzde 0,6) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ekim 2018'de yüzde 21,4 iken bu oranın Ekim 2019'da yüzde 21,7'ye yükseldiği görülmektedir. Ekim 2018'den Ekim 2019'a sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,6'lık artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artan 41 il arasında kadın çalışan sayısı en fazla artan 36'ncı ildir. Konya, ekim ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 13'üncü sıradadır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2018	314.524	14.695.062
Ekim 2019	311.935	14.511.611
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Fark)	-2.589	-183.451
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Değişim, %)	-0,8	-1,2
Ekim 2019 - Ekim 2017 (Değişim, %)	-1,9	-0,9
Ekim 2019 - Ekim 2016 (Değişim, %)	3,1	6,2
Ekim 2019 - Ekim 2015 (Değişim, %)	4,0	5,6
Ekim 2019 - Ekim 2014 (Değişim, %)	12,2	11,0

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ekim 2018	67.278	4.380.658	21,4
Ekim 2019	67.681	4.459.376	21,7
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Fark)	403	78.718	
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Değişim, %)	0,6	1,8	
Ekim 2019 - Ekim 2017 (Değişim, %)	12,0	9,7	
Ekim 2019 - Ekim 2016 (Değişim, %)	20,8	17,3	
Ekim 2019 - Ekim 2015 (Değişim, %)	24,2	17,2	
Ekim 2019 - Ekim 2014 (Değişim, %)	47,9	29,4	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı azaldı:

Ekim 2019'da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 878 bin olurken, Konya'da 46 bin olmuştur. Ekim 2018'den Ekim 2019'a işyeri sayısında, Türkiye'de 7 bin (yüzde 0,4) azalış olurken, Konya'da 126 (yüzde 0,3) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 12,7, Konya'da yüzde 14,8 artmıştır.

Ekim 2018'den Ekim 2019'a işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,3'lük artış oranı ile işyeri sayısı artan 22 il arasında işyeri sayısı en fazla artan 20'inci il olmuştur. Konya, ekim ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada bulunmaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 65 bin oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2019'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 139 bin olurken, Konya'da 65 bin olmuştur. Ekim 2018'den Ekim 2019'a kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 40 bin (yüzde 1,8), Konya'da 210 (yüzde 0,3) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 6,9, Konya'da yüzde 13,5 artmıştır.

Ekim 2018'den Ekim 2019'a kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,3'lük azalış oranı ile esnaf sayısı azalan 70 il arasında 68'inci olmuştur. Konya,

Ekim ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 38 bin oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2019'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 621 bin, Konya'da ise 38 bin olmuştur. Ekim 2018'den Ekim 2019'a kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 104 bin (yüzde 14,3), Konya'da 4 bin (yüzde 9,8) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 32,7 oranında, Konya'da ise yüzde 25 oranında azalmıştır.

Konya, Ekim ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 38 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ekim 2019 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,1'ini oluşturmaktadır.

Ekim 2018'den Ekim 2019'a kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 9,8'lik azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 81 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla azalan 70'inci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 78 bin oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2019'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 76 bin olurken, Konya'da 78 bin olmuştur. Ekim 2018'den Ekim 2019'a kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 55 bin (yüzde 1,8), Konya'da bin (yüzde 1,5) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 1,8 oranında, Konya'da ise yüzde 1,5 oranında artmıştır.

Konya, Ekim 2019 verilerine göre son bir kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 17'nci sırada yer almıştır.

Ekim 2018'den Ekim 2019'a kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,5'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 68 il arasında kamu çalışanı sayısı en fazla artan 51'inci il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 12'nci sırada yer almaktadır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Ekim 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2018	46.158	1.884.733
Ekim 2019	46.284	1.877.762
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Fark)	126	-6.971
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Değişim, %)	0,3	-0,4
Ekim 2019 - Ekim 2017 (Değişim, %)	2,1	1,7
Ekim 2019 - Ekim 2016 (Değişim, %)	7,0	7,5
Ekim 2019 - Ekim 2015 (Değişim, %)	8,7	8,3
Ekim 2019 - Ekim 2014 (Değişim, %)	14,8	12,7

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2018	65.173	2.179.274
Ekim 2019	64.963	2.139.401
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Fark)	-210	-39.873
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Değişim, %)	-0,3	-1,8
Ekim 2019 - Ekim 2017 (Değişim, %)	4,1	4,3
Ekim 2019 - Ekim 2016 (Değişim, %)	10,9	8,6
Ekim 2019 - Ekim 2015 (Değişim, %)	10,1	5,6
Ekim 2019 - Ekim 2014 (Değişim, %)	13,5	6,9

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2018	42.129	725.162
Ekim 2019	37.997	621.220
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Fark)	-4.132	-103.942
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Değişim, %)	-9,8	-14,3
Ekim 2019 - Ekim 2017 (Değişim, %)	-7,8	-13,4
Ekim 2019 - Ekim 2016 (Değişim, %)	-8,5	-14,2
Ekim 2019 - Ekim 2015 (Değişim, %)	-16,3	-23,1
Ekim 2019 - Ekim 2014 (Değişim, %)	-25,0	-32,7

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2018	77.235	3.020.919
Ekim 2019	78.404	3.075.826
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Fark)	1.169	54.907
Ekim 2019 - Ekim 2018 (Değişim, %)	1,5	1,8
Ekim 2019 - Ekim 2017 (Değişim, %)	2,7	3,3
Ekim 2019 - Ekim 2016 (Değişim, %)	1,8	2,7
Ekim 2019 - Ekim 2015 (Değişim, %)	0,2	0,2
Ekim 2019 - Ekim 2014 (Değişim, %)	5,6	5,8

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

OCAK-ŞUBAT 2020

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler iŐıĝında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

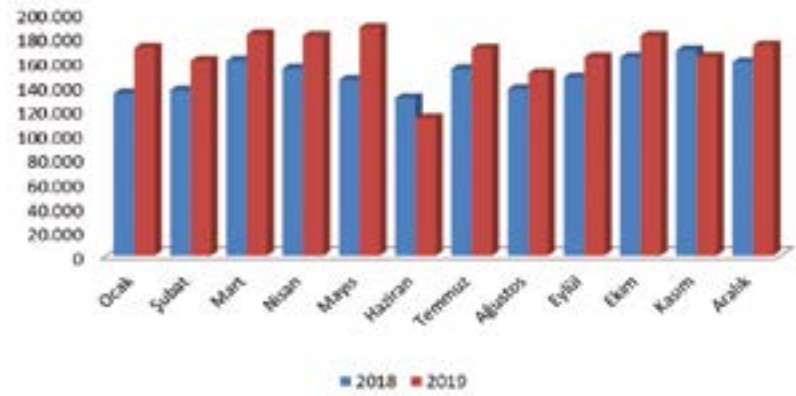
Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2019 yılı Kasım ayında 163,5 milyon dolar seviyesinde iken Aralık ayında bir önceki aya göre 9,4 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre 13,8 milyon dolar artarak 172,9 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin Aralık 2019 ihracatı ise 14,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya göre düştü:

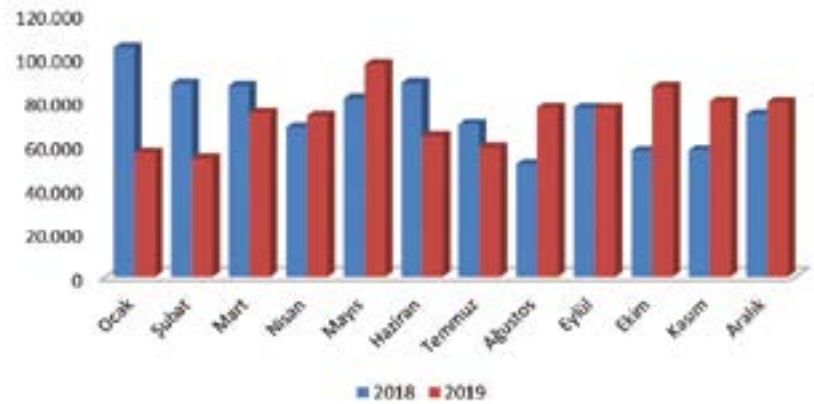
Kasım 2019'da 79,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Aralık 2019'da bir önceki aya göre yüzde 0,2 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7,5 artarak 79,5 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Aralık 2019'da bir önceki aya göre 1,3 milyar dolarlık bir artış olduĝu ve

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

		İhracat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Aĝustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018		133.605	136.056	160.425	153.808	144.417	129.714	153.391	136.938	146.242	163.054	168.785	159.133
2019		170.776	160.264	181.813	180.544	187.196	112.906	170.238	149.749	163.045	180.455	163.522	172.928

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

		İhracat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Aĝustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018		104.355	87.855	87.008	68.081	81.154	88.246	69.535	51.307	76.933	57.276	57.680	73.982
2019		56.504	53.926	74.613	73.292	96.826	64.070	58.820	77.007	76.764	86.472	79.738	79.540

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Aralık (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Aralık 2018-2019) Fark (%)	İthalat (Aralık 2018-2019) Fark (%)
Türkiye	14.694	19.019	-4.325	33.713	77%	6,4%	14,9%
Konya	173	80	93	252	217%	8,7%	7,5%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Aralık; 2018-2019)

	Aralık -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Aralık 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	60.284.659	43.267.565	39,3%	34,9%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	27.986.638	21.823.342	28,2%	16,2%
Demir veya çelikten eşya	12.347.326	9.522.640	29,7%	7,1%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	10.047.073	11.087.932	-9,4%	5,8%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.680.569	6.168.951	8,3%	3,9%
Plastikler ve mamulleri	5.906.170	5.726.257	3,1%	3,4%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	5.645.701	7.890.162	-28,4%	3,3%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	5.165.940	4.739.031	9,0%	3,0%
Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	3.769.559	7.411.503	-49,1%	2,2%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.183.869	3.322.627	-4,2%	1,8%
Toplam	172.928.388	159.133.362	8,7%	100,0%

Kaynak: TÜİK

İthalatın 19 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2019 Aralık ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,18 ve yüzde 0,42 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Aralık 2019'daki 252 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,75'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Aralık ayı itibarıyla 4,3 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 93 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Aralık ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 77 iken Konya için bu oran yüzde 217 olmuştur.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Aralık - 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	23.061.794	13%
2	Almanya	11.869.123	7%
3	ABD	8.003.290	5%
4	Rusya Federasyonu	5.958.751	3%
5	Libya	5.683.132	3%
6	Mısır	5.422.769	3%
7	Suudi Arabistan	5.239.608	3%
8	İran	4.947.286	3%
9	İsrail	4.476.152	3%
10	İtalya	3.902.599	2%
	Diğer	94.363.884	55%
	Toplam	172.928.388	100%

Kaynak: TÜİK



Konya'nın Aralık ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,7 yükselirken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 6,4 yükselmiştir. Öte yandan Konya'nın Aralık ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,5 yükselirken, Türkiye'nin Aralık ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 14,9 yükselmiştir. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Aralık ayı ithalatında yüzde 0,2'lik düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 5,8'lik bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2019 yılı Aralık ayı ithalatında yüzde 7,2'lik artış, ihracatında yüzde 5'lik bir düşüş gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Aralık ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Kasım 2019'da listede yer almayan ancak Aralık 2019'da yer alan sektörün "alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 60,3 milyon dolarlık ihracatı ile Aralık ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 34,9'unu oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 39,3 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ilk 10 ürün arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü olmuştur. İlk 10 sektör arasında "alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü ise ihracatı en çok azalan sektör olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 13 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Aralık 2019'da, ilk sırada 23,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 754 bin dolar azalarak 23,1 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13,3'ünü oluşturmaktadır.

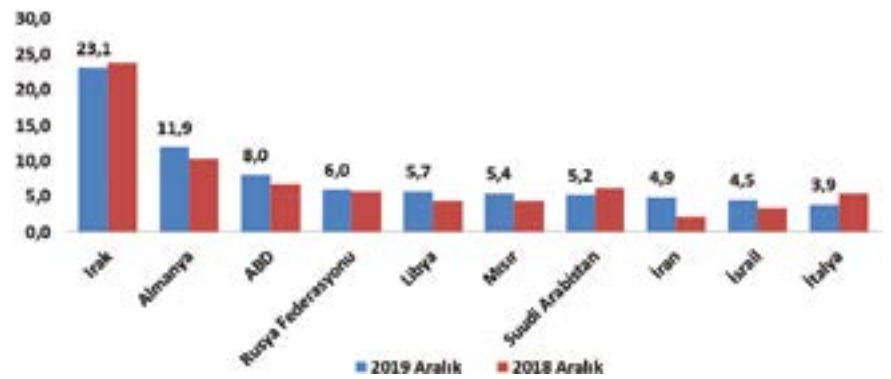
Irak'ın ardından 11,9 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Aralık - 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	16.743.604	21%
2	Rusya Federasyonu	13.751.128	17%
3	Ukrayna	9.810.040	12%
4	Almanya	5.052.156	6%
5	İtalya	3.657.730	5%
6	Katar	2.243.478	3%
7	Hollanda	1.934.519	2%
8	Tayvan	1.926.547	2%
9	Yunanistan	1.575.433	2%
10	Bulgaristan	1.285.546	2%
	Diğer	21.559.429	27%
	Toplam	79.539.610	100%

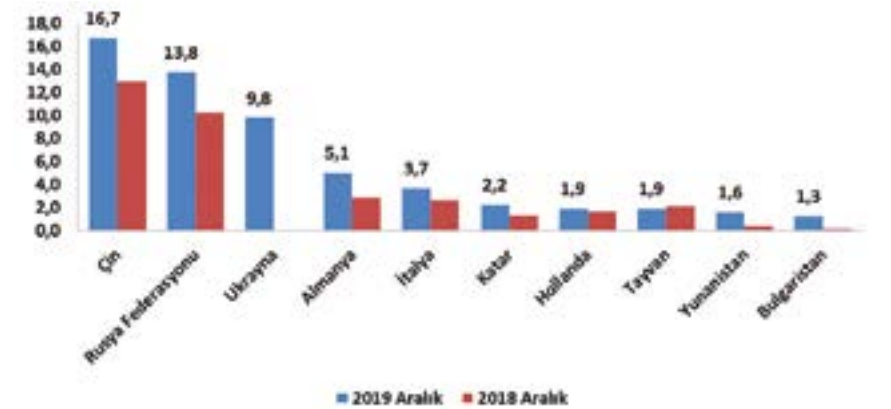
Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) - İlk 10 Ülke (Aralık -2019)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) - İlk 10 Ülke (Aralık -2019)




Kaynak: TÜİK

1,6 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla ABD, Rusya, Libya, Mısır, Suudi Arabistan, İran, İsrail ve İtalya'dır. Konya, Aralık ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 16,7 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 21,1'ini oluşturmaktadır.

Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 13,8 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 17,3'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Ukrayna, Almanya, İtalya, Katar, Hollanda, Tayvan, Yunanistan ve Bulgaristan'dır.

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com 

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



  **KOP Turkey**

 **listofcompany**

 **GET IT ON
Google Play**

 **Download on the
App Store**


1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Bilgisayar Mühendisliği
Elektrik Elektronik Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans
İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ

Grafik Tasarım
İç Mimarlık
Mimarlık
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU

Pilotaj

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

Adalet

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
Anestezi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Dış Ticaret
Mekatronik

www.karatay.edu.tr

**%15
AHİLİK
BURSU**
(Ticaret Odası
Destek Bursu)

**%25'E
VARAN
TERCİH
BURSLARI**

**%100'E
VARAN
ÜNİVERSİTEYE
GİRİŞ BURSLARI**

444 12 51

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

